

POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

Diciembre 2020

Índice

Tabla de contenido

1.- INTRODUCCIÓN.....	3
2.- OBJETO Y ALCANCE	4
3.- PRINCIPIOS Y GUÍA DE ACTUACIÓN	5
4.- RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS	7

1.- INTRODUCCIÓN

Euskaltel es el Grupo de telecomunicaciones convergente líder del norte del Estado, que mantiene un fuerte compromiso y arraigo en el País Vasco, Galicia y Asturias, mercados en los que desarrolla su actividad a través de los operadores Euskaltel, R Cable y Telecable.

El Grupo Euskaltel ha desarrollado un plan de expansión nacional con el objetivo acceder al 85% del mercado español en donde el Grupo no está presente actualmente, llegando de esta manera a un mayor número de clientes. La firma de un acuerdo de licencia de marca con el Grupo Virgin en febrero de 2020, representa un gran paso hacia el crecimiento en este mercado, aún sin explotar por parte de Euskaltel. De esta manera, la marca Virgin coexistirá con las tres marcas regionales establecidas por el Grupo (Euskaltel, Telecable y **R**), aportando nuevas oportunidades de expansión a nivel nacional.

El Grupo Euskaltel, tiene presente en todo el desarrollo de su estrategia empresarial las directrices proporcionadas por el Pacto Mundial, el Acuerdo del Clima de París, la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible como palancas transformadoras de la transformación hacia un mundo más sostenible.

De esta manera, el Grupo considera que la sostenibilidad debe contribuir y estar orientada a la creación de valor a todos sus grupos de interés, manteniendo para ello los compromisos y valores desplegados en la misión y teniendo en cuenta el compromiso firme con lo local, la transparencia, la excelencia en la gestión, el Buen Gobierno Corporativo, el respeto a los Derechos Humanos, la igualdad de género y oportunidades de las personas, el alineamiento de los proveedores con las políticas de Responsabilidad Social Corporativa y la contribución responsable a la fiscalidad.

En este sentido, el Grupo se ha sumado a la “Alianza por una Recuperación Verde” que busca una recuperación de la crisis sanitaria y económica de la Unión Europea con la sostenibilidad como eje imprescindible en la implementación, por parte de los Gobiernos, de medidas y políticas alineadas con los criterios de sostenibilidad. Este manifiesto se apoya en la estrategia desarrollada en el Pacto Verde Europeo basado en el entendimiento de la dinámica competitividad-medioambiente de los pilares de digitalización, descarbonización y resiliencia.

El Grupo también ha reafirmado su compromiso con la sostenibilidad al ser incluido recientemente en el índice bursátil FTSE4Good IBEX, uno de los más prestigiosos del mundo, que identifica a las compañías españolas líderes en prácticas de Responsabilidad Social Corporativa. Formar parte del índice supone un importante reconocimiento para el esfuerzo del Grupo por incorporar las mejores prácticas de Sostenibilidad en la gestión.

Esta política establece el punto de partida para la implementación de un fuerte compromiso que refleje la determinación de Grupo Euskaltel y de sus grupos de interés por contribuir a la creación de un entorno más humano, diverso y sostenible.

2.- OBJETO Y ALCANCE

El Grupo Euskaltel tiene como principal objetivo responder a las necesidades de comunicación de la sociedad y apoyar una mayor productividad de las empresas con una mayor transparencia en comunicación y una mejor gestión de la información, contribuyendo así al desarrollo económico y social de los entornos en los que opera.

Con esta política de Sostenibilidad, se busca establecer un marco de referencia que respalde la gestión de los impactos sociales y medioambientales, de la misma manera que impulse la transparencia, la comunicación responsable, el comportamiento ético y el diálogo con los grupos de interés.

Los objetivos de Sostenibilidad forman una parte integrada de la estrategia empresarial y abarcan diez líneas prioritarias:

- Contribuir al desarrollo socioeconómico del entorno local desarrollando actuaciones de compromiso social
- Lograr la neutralidad en carbono para 2030
- Incrementar la eficiencia de recursos y el fomento de nuevas tecnologías para disminuir los impactos ambientales
- Contribuir a crear y fomentar la conexión entre personas, empresas e iniciativas en el contexto del uso de las TIC
- Fomentar el crecimiento personal y profesional en un buen entorno de trabajo para conseguir un capital humano cualificado y motivado
- Proteger y promover un entorno inclusivo, respetuoso y diverso a través del Plan de Igualdad
- Dar valor y oportunidad de crecimiento a los proveedores locales y estratégicos del Grupo y asegurarse del cumplimiento de la cadena de suministro de los criterios ASG (Ambientales, Sociales y Gobernanza) establecidos por el Grupo
- Ofrecer las mejores soluciones de comunicación para fomentar el consumo responsable y cumplir con las expectativas de los clientes
- Asegurar un modelo de Gobernanza responsable como Grupo
- Contribuir a generar un marco de confianza y transparencia con socios y accionistas
- Promover la transparencia informativa y la comunicación responsable con los grupos de interés

El objetivo del Grupo es que los consejeros, directivos, mandos y todas las personas de Grupo Euskaltel sean los que lleven a la práctica, promuevan activamente y supervisen el cumplimiento de estos principios y actuaciones en su ámbito de responsabilidad, integrándolo en su forma de ser, hacer y decir.

Esta Política de Sostenibilidad resulta de aplicación a las sociedades que integran el Grupo Euskaltel y a cualesquiera otras en las que, en cada momento, el Grupo Euskaltel tenga una participación accionarial mayoritaria. En aquellas sociedades de las que el Grupo Euskaltel sea socio no mayoritario, la sociedad que en cada momento sea titular de la participación correspondiente debe fomentar y promover una actuación coherente con esta Política.

Así mismo, esta Política aplica a los miembros del Consejo de Administración y a todas las personas que desarrollan su actividad profesional en el Grupo Euskaltel, con independencia de las responsabilidades que asumen en la organización, de su ubicación geográfica o funcional y de la sociedad para la que presten sus servicios (los Profesionales del Grupo).

El consejo de Administración del Grupo Euskaltel, de conformidad con el artículo 4 del Reglamento del Consejo de Administración, tiene atribuida la misión de aprobar la estrategia de la Sociedad y la organización precisa para su puesta en práctica. A tal fin, el Consejo de Administración se reserva la competencia de aprobar las políticas y estrategias generales y, entre otras aprobar la Política de Sostenibilidad.

3.- PRINCIPIOS Y GUÍA DE ACTUACIÓN

Esta Política se desarrolla en el Plan Estratégico de Sostenibilidad 2020-2025 que se basa en el análisis de cinco ejes estratégicos que buscan reforzar el posicionamiento del Grupo en materia de sostenibilidad y apoyar el Plan de Negocio del Grupo 2020-2025.



COMPROMISO CON LOS TERRITORIOS



PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES



GESTIÓN AMBIENTAL Y LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO



CULTURA, EXCELENCIA, IGUALDAD Y DIVERSIDAD



GOBERNANZA, ÉTICA Y TRANSPARENCIA

Los objetivos específicos y retos a los que se enfrenta el Grupo en materia de sostenibilidad quedan recogidos en el Plan, transversal a todas las marcas que componen el Grupo y a todas sus áreas de acción.

EJE ESTRATÉGICO	OBJETIVO
Compromiso con los territorios	<ul style="list-style-type: none"> • Impulsar el desarrollo y crecimiento de las comunidades locales en las que opera el Grupo Euskaltel, así como responder a las necesidades de los grupos de interés desde la escucha activa. • Fortalecer y promocionar una cadena de suministro responsable. • Aumentar el valor de marca, integrando la gestión de la reputación con el negocio.
Productos y servicios sostenibles	<ul style="list-style-type: none"> • Construir una identidad del Grupo Euskaltel que integre atributos diferenciales vinculados a un modelo de negocio responsable y sostenible, que puedan ser apreciados por los clientes. • Proporcionar valor a los clientes, aportando sostenibilidad a las estrategias y compromisos de negocio.
Gestión ambiental y lucha contra el cambio climático	<ul style="list-style-type: none"> • Gestionar de forma responsable los impactos ambientales del negocio. • Contar con un modelo de negocio encaminado a la neutralidad de carbono y la reducción de emisiones.
Cultura, excelencia, igualdad y diversidad	<ul style="list-style-type: none"> • Impulsar un clima y cultura laboral diversos, que respondan a las necesidades, expectativas y aspiraciones de los profesionales. • Ofrecer una cultura de empresa atractiva, basada en el talento, y con un compromiso activo con las personas (diversidad, conciliación, inclusión, desarrollo profesional).
Gobernanza, Ética y Transparencia	<ul style="list-style-type: none"> • Promover una cultura de integridad y responsabilidad en todos los territorios, en todas las operaciones y en todos los que forman parte de Grupo Euskaltel, desarrollando un modelo de negocio ético, transparente y confiable como palancas para la consolidación de una empresa sostenible a largo plazo.

Para garantizar el cumplimiento de los objetivos y compromisos y realizar un seguimiento de la evolución de estos mismos, el Grupo ha puesto en marcha un modelo y sistema de Gestión Responsable. Este Modelo de Gestión Responsable está basado en la identificación de los posibles impactos y riesgos en sostenibilidad inherentes a las actividades llevadas a cabo por el Grupo y en el desarrollo y aplicación de los compromisos, políticas, procedimientos de gestión y medidas de mitigación necesarios para actuar en consecuencia a los impactos identificados.

Por otro lado, se busca maximizar la eficiencia de este modelo de gestión a través de la integración de todos los sistemas de gestión y seguimiento establecidos en un único sistema de gestión integrado y global. De esta manera, se unifica el modelo de auditorías de los sistemas de gestión, y se crea un espacio específico en la nube corporativa con el propósito de sistematizar el seguimiento de las acciones de mejora derivadas de las auditorías y de facilitar la comunicación con las áreas implicadas.

El Grupo Euskaltel dispone de un Equipo de Sostenibilidad que permitirá una mejor supervisión de las políticas y códigos implementados en este ámbito y el seguimiento de los avances llevados a cabo en materia de sostenibilidad, a través del establecimiento de un cuadro de mando, puesto a disposición del Consejo de Administración a través de la Comisión de Auditoría y Control, para así poder evaluar riesgos, identificar oportunidades y facilitar la toma de decisiones estratégicas.

La Política de Sostenibilidad, es difundida a toda la organización, puesta a disposición de los grupos de interés y revisada cada 5 años por el Consejo de Administración del Grupo, dotando así de consistencia al modelo adoptado.

4.- RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

El Plan Estratégico de Sostenibilidad y sus objetivos han sido desarrollados en base a las necesidades y expectativas de los grupos de interés identificadas a través de los diferentes canales de comunicación implementados para ello. De esta manera, se establecen los asuntos más relevantes y los compromisos para cada grupo de interés:

- **Empleados:** La relación del Grupo Euskaltel con las personas se basa en el apoyo y respeto a la protección de los Derechos Humanos y laborales, en la igualdad de oportunidades, en la confidencialidad y privacidad de la información, y en la protección ante comportamientos corruptos en cada una de las actividades que les afectan.
Para gestionar el diálogo con los empleados, se mantienen reuniones periódicas tanto con el equipo directivo como con otras comisiones de trabajo del Grupo y con la representación legal de los trabajadores además de contar con canales de comunicación directos en los que pueden transmitir sus preocupaciones y necesidades.

- **Clientes:** La relación del Grupo Euskaltel con sus clientes está basada en el mantenimiento de relaciones de calidad y cercanía en sus necesidades y en la confidencialidad y privacidad de su información en cada una de las actividades que les afectan.

Para garantizar la comunicación con los clientes, el Grupo cuenta con un sistema de atención a los mismos que permite atender las necesidades de nuestros clientes por canales telefónicos, página web, aplicación, redes sociales y asistencia física.

- **Proveedores:** La relación con los proveedores está basada en el establecimiento de unas relaciones equitativas, estables y de confianza y en el mantenimiento de criterios de sostenibilidad en sus relaciones comerciales.

Para tratar con los proveedores se realizan reuniones con Gestores de compras, así como con las áreas usuarias y auditorías para ejecutar un seguimiento continuo de su cumplimiento con nuestros estándares de sostenibilidad.

- **Accionistas:** La relación con los accionistas está basada en el mantenimiento de las responsabilidades de buen gobierno y de creación de valor y manteniendo criterios de competitividad, ética, transparencia, de competencia leal en los mercados y de respeto de la legislación en el ejercicio de las actividades.

Para mantener una comunicación honesta y directa con los accionistas, se han implementado un conjunto de canales de información, comunicación y contacto a través de la CNMV, la página web corporativa y la Junta General de Accionistas entre otros.

- **Administraciones Públicas:** La relación con las Administraciones Públicas, desde las locales hasta las internacionales, incluyendo los organismos reguladores en dichos ámbitos geográficos, está basada en criterios de cumplimiento regulatorio, transparencia y de cooperación basados en la confianza, lealtad y buena fe durante las actividades que le afectan.

Mantenemos la comunicación con las Administraciones Públicas a través de reuniones presenciales, asistencia a foros, patrocinios institucionales y asociaciones sectoriales.

- **Sociedad:** Las relaciones con la Sociedad se basan en el compromiso de actuar de manera responsable, sostenible y colaborativa desde un punto de vista social y ambiental en las áreas de influencia de la actividad de la organización.

El Grupo Euskaltel asiste a reuniones periódicas presenciales con las asociaciones locales.

Todas las actividades del Grupo Euskaltel se llevan a cabo bajo un enfoque de comunicación y publicidad responsable, veraz y transparente, respetuoso con los derechos lingüísticos de cada territorio, sin recurrir a prácticas de publicidad engañosa, desleal o ilícita, y rechazando el uso de lenguaje ofensivo y sexista.

A través de esta Política de Sostenibilidad el Grupo Euskaltel reitera su compromiso con la transparencia en la gestión de la comunicación, para asegurar la integridad y trasladar información completa, clara y honesta sobre las actividades desarrolladas.

ENTRADA EN VIGOR

El Consejo de Administración de Euskaltel aprobó, en su sesión celebrada el 24 de mayo de 2016, la Política de Responsabilidad Social Empresarial. Con la finalidad de adoptar las novedades y tendencias en esta materia previstas en el Código de Buen Gobierno de sociedades cotizadas revisado en junio de 2020, así como de alinear la presente política al Plan Estratégico de Sostenibilidad del Grupo Euskaltel para el periodo 2020-2025, la Política de Responsabilidad Social Empresarial ha sido actualizada, cambiando adicionalmente su denominación por Política de Sostenibilidad, y aprobada en su segunda edición por el Consejo de Administración de Euskaltel en su sesión celebrada el 15 de diciembre de 2020.
