



**GRUPO EUSKALTEL S.A**

**Informe sobre la Política de Responsabilidad Social Corporativa**

**24 de mayo de 2017**



## **La Responsabilidad Corporativa del Grupo Euskaltel**

Euskaltel es el Grupo de telecomunicaciones líder del norte del Estado que aprueba en mayo de 2016 la Política de Responsabilidad Social del Grupo (Euskaltel y R), con un objetivo de crear valor a sus grupos de interés, manteniendo al mismo tiempo su misión y visión, el compromiso firme con lo local, la transparencia, la excelencia en la gestión, el Buen Gobierno Corporativo, el respeto a los Derechos Humanos, la igualdad de género y oportunidades de las personas, el alineamiento de los proveedores con las políticas de RSC y la contribución responsable a la fiscalidad.

El ejercicio 2016 supone un hito histórico en la evolución de la compañía. En poco más de tres años se han completado tres retos: la salida a Bolsa, la creación del Grupo de Telecomunicaciones líder en el norte del Estado con la integración de R, el operador líder de Galicia, y la distribución de dividendo para el accionista.

Este hito y sus actuaciones derivadas reflejan con claridad el cumplimiento de nuestros compromisos con los accionistas, fortalece el objetivo de generar valor a los inversores, ofrecer, asimismo, productos y servicios avanzados a los clientes y, generar riqueza, desarrollo económico y tecnológico en las comunidades respectivas, a través de R, en Galicia, y de Euskaltel, en Euskadi.

2016 ha sido un año clave en la evolución y consolidación de la estrategia del Grupo Euskaltel, cumpliendo con nuestra misión de generar valor en el entorno local y nuestra visión de ser una compañía líder en el norte del Estado en la prestación de servicios tanto en País Vasco como en Galicia.

La integración de Euskaltel y R ha fortalecido el crecimiento del Grupo en ingresos, clientes y resultados. Somos líderes en nuestro mercado. Y ese liderazgo nos reafirma en seguir manteniendo una estrategia consistente, que nos ha permitido cumplir con las expectativas de nuestros grupos de interés en el 2016 y nos va a permitir seguir haciéndolo en el futuro.

Estamos llevando a cabo un plan ambicioso y austero, con disciplina y rigor, gracias al cual optimizamos los costes de interconexión y la eficiencia de nuestros recursos, aprovechando los activos de ambas compañías y renegociando con los proveedores.



Además, en 2016 hemos aprobado el Plan RSE 2016-18, cuyo objetivo es la creación de valor para todos los grupos de interés, a través de diversas líneas de trabajo, así como robustecer la transparencia de la compañía. Este Plan también da respuesta a nuestro compromiso con el Pacto Mundial de Naciones Unidas, al cual estamos adheridos, lo que implica seguir los principios que se establecen en el acuerdo y apoyar los Objetivos de Desarrollo Sostenible a través de las líneas de nuestro Plan de RSE.

Y además somos conscientes de que nuestro liderazgo y la sostenibilidad de nuestros éxitos se deben fundamentar en un modelo de gestión cercano a los clientes y que sitúe al equipo humano del Grupo Euskaltel como claro impulsor de la estrategia.

El arraigo con el mercado es clave para hacer frente a estos compromisos y expectativas de los grupos de interés.

Una de sus grandes fortalezas es conocer y adaptarse a estas preocupaciones y necesidades del mercado y a las de la Sociedad en general. Para ello se implementan canales de diálogo con grupos diferentes porque entender e interpretar esas expectativas se considera una prioridad en los planes estratégicos de la RSE. Generar un diálogo continuo, fluido y bidireccional es uno de los grandes logros del Grupo en sus respectivos territorios, Euskadi y Galicia.

Durante el 2016 y junto a los objetivos que establece el propio Plan Director también hemos realizado los siguientes proyectos en materia de análisis de materialidad que nos permita divisar las tendencias del cumplimiento, sus fundamentos, las mejores prácticas y los objetivos deseables en materia de RSE.

Se han analizado las líneas estratégicas de la compañía, la legislación vigente, el estándar de reporting GRI4, los temas considerados como relevantes en empresas homólogas, los principios del Pacto Mundial al que estamos suscritos desde el año 2014, las tendencias globales de RSC, las noticias difundidas por los medios de comunicación en la materia y, por último, las opiniones de los proxy advisors y analistas.

En 2017, nos comprometemos a seguir contribuyendo al desarrollo económico y social de nuestras comunidades, compartiendo los valores y la cultura corporativos que nos diferencian de otros operadores de telecomunicaciones, y a continuar generando valor para nuestros accionistas. Seguiremos centrados en superar los objetivos comunicados al mercado y en impulsar la integración societaria poniendo foco en la Cultura, las Personas y la Organización. Hay que seguir contribuyendo al desarrollo económico y social de nuestras



comunidades, compartiendo valores y la cultura corporativos que es el valor diferencial que el Grupo Euskaltel tiene con respecto a otros operadores de la competencia y a continuar generando valor a los accionistas.

Con estos objetivos, nos hemos propuesto realizar una serie de acciones algunas de las cuales ya han sido iniciadas en 2016.

Son las siguientes:

- Incidir en la difusión y generación de una cultura corporativa que conozca y ponga en práctica las recomendaciones de Buen Gobierno aplicables por el Grupo.
- Definir el Plan de Sucesión y relevo generacional, conocer las expectativas de las Personas, desarrollar un Plan de Carrera y evolucionar a una empresa saludable en la que todos y todas las personas que conforman esta plantilla, así como el talento exterior quiera y aspire venir a trabajar.
- Identificar oportunidades de expansión en colectivos de riesgo de exclusión digital, poner en marcha el proyecto Customer Experience que mida de forma continua y gestione la satisfacción de los clientes en todo el proceso de interacción con el Grupo.
- Poner en marcha campañas de uso responsable de las tecnologías y trabajar con las administraciones acuerdos y convenios con agentes que identifiquen oportunidades de expansión digital.
- Continuar analizando el ciclo de vida de los productos y servicios, ejecutando el plan de eficiencia energética y desarrollando acciones que permitan compensar o reducir las emisiones de CO2.
- Hay que identificar proyectos sociales donde la tecnología se convierta en una ventaja competitiva, cuidar a los proveedores revisando los procesos de homologación y evaluar a la cadena de suministro de acuerdo a su vinculación a políticas medioambientales y de Derechos Humanos.
- Mantener el Compromiso Social con los territorios, a través de la participación en materia de emprendimiento, tecnología social, patrocinios, asociaciones, eventos de formación y actividades de divulgación.
- Y por último hemos elevado al Consejo de Administración del Grupo Euskaltel una Política Fiscal que aglutine actuaciones y buenas prácticas en materia tributaria. Con ello cumplimos una recomendación del Código de Buen Gobierno. Un paso más en aras de la transparencia y de la responsabilidad tributaria en base a los principios de buena fe, lealtad y confianza del Grupo y las Administraciones.



Un Plan Director RSE exigente donde hemos avanzado identificando y mejorando las expectativas internas y que ha supuesto mantener y desarrollar una profunda reflexión interna para ir haciendo el camino de una Empresa Responsable en Euskadi y en Galicia.