

EUSKALTEL



2013ko urteko txostena

Gure xedea hau da: *“Pertsonen komunikazio-behar guztiei erantzutea eta enpresei ahalik eta produktibitate handiena izaten laguntzea, eta, horretarako, komunikatzeko eta informazioa kudeatzeko tresnak eskaintzea. Horrekin, gure komunitatearen garapen ekonomiko eta soziala bultzatu nahi da”*.

2013ko mugarrak	4
Presidentearen eta zuzendari nagusiaren gutunak	6
2013ko ekitaldia	10
Produktuak eta Zerbitzuak	18
Enpresaren Gobernua	30
Gure gizon-emakumeak	38
Gure konpromiso soziala	46
Gure ingurumen-erantzukizuna	56

EMAITZA

50,1

MILIOI
EURO

AURREKO EKITALDIKOA
BAINO % 4,1 HANDIAGOA

EBITDA

155,1

MILIOI
EURO

% 15,1 HANDIAGOA

ERAGIKETA BIDEZKO DIRU-SARRERAK

329,1

MILIOI
EURO

SEKTOREAREN
BATEZBESTEKO BAINO
**BILAKAERA NABARMEN
HOBEA**

ZORRAREN MURRIZKETA

86,1

MILIOI
EURO

ZORRAREN RATIOA: EBITDA
2,1 ALDIZ

EMPRESA- ALORREKO

BARNERATZEAN, LIDERRA
EUROPAKO KABLE BIDEZKO
OPERADOREETAN

CASH-FLOW LIBRE POSITIBOA

86,1

MILIOI
EURO

EGUNEAN

1,2

MILIOI
ZERBITZU EMATEN
DIZKIEGU

400.000

EUSKAL BEZERORI

HAZKUNDEA

TELEFONIA FINKO
ETA MUGIKORREKO,
BANDA ZABALEKO
ETA TB DIGITALEKO

PRODUKTU ETA ZERBITZUEN
KONTRATAZIOAN

ESTATUKO

1.

OPERADORE
ALTERNATIBOA

EUSKADIKO
LIDERRA,

MERKATU-KUOTARI DAGOKIONEZ

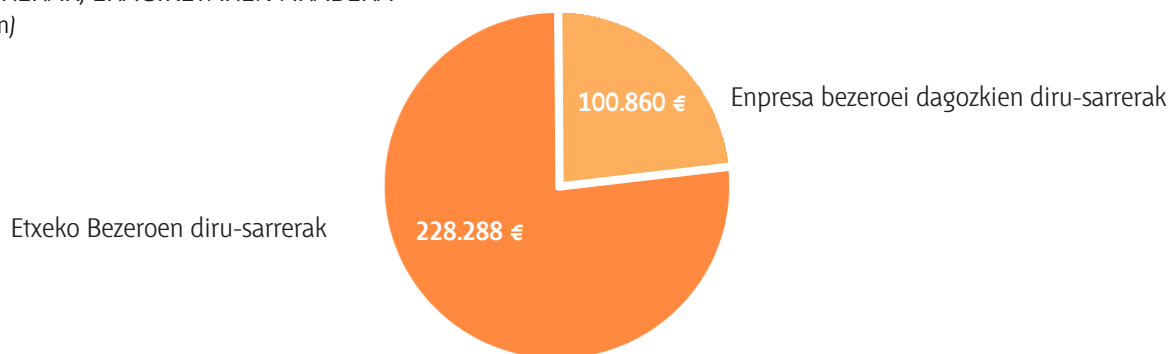
ABIADURA HANDIKO
BANDA ZABALAREN

KONTZENTRAZIO HANDIENA
DUEN AUTONOMIA-ERKIDEGOA
DA EUSKADI

DIRU-SARRERAK, ERAGIKETAREN ARABERA

(mila eurotan)

329.148 €



TELEFONIA FINKOKO LINEAK

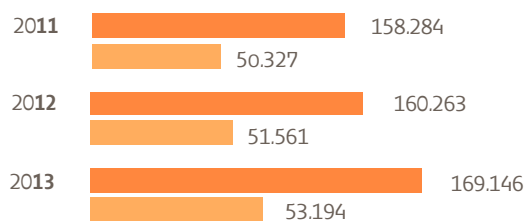


TELEFONIA MUGIKORREKO LINEAK



TELEBISTA DIGITALEKO PRODUKTUAK

Ordainpeko TBko produktuak



BANDA ZABAL BIDEZKO INTERNETEKO LINEAK





“Euskadin, trakzio-proiektu bihurtu da Euskaltel, asmatu egin du, eta kokapen ekonomiko-finantzario eta merkatu-kokapen sendoak ditu”.

PRESIDENTEAREN GUTUNA

Alberto García Erauzkin

2013. urteko urtarrilean, 15 urte bete ziren Euskaltel merkaturatu zenetik. Atzera begiratuta, ez da gehiegizkoa esatea Euskadin trakzio-proiektu bihurtu dela Euskaltel, asmatu egin duela, eta kokapen ekonomiko-finantzario eta merkatu-kokapen sendoak dituela.

Gainera, proiektuaren hamabost urteetan, 1998tik 2013ra bitartean, Euskaltelek etengabe hobetu du merkatuko kokapena. Lehen hamarkadan (1998/2007), oparotasun ekonomikoko urteetan, euskal merkatuko lider bihurtu zen Euskaltel. Hurrengo sei urteetan (2008-2013), krisi-garaian, merkatuko diru-sarrerak % 25 murriztu dira guztira, gutxi gorabehera. Hala ere, Euskaltelek 2007koen antzeko diru-sarrerak izan ditu 2013an ere, bezeroei ematen dizkien ordainpeko zerbitzuen gorakadari esker. Gorakada horrek konpentsatu du prezioen eta kontsumoaren jaitsiera. Gainera, sei urte horietan, Euskaltelek etengabe hobetu ditu bere emaitza ekonomikoak.

Mundu mailako operadore liderrekin lehiari aritzen da gaur egun Euskaltel, eta lehen postuan dago, merkatu-kuotari dagokionez, bere lau balio-negozioetatik hirutan (telefonía finkoa, banda zabala eta ordainpeko TBa), eta hirugarren postuan (etxeko segmentuan, bigarrena) gainerakoetan (telefonía mugikorra). Lurraldearen % 84 estaltzen du zuntz optikozko sarearekin, eta urteko diru-sareren % 9 inbertitzen du I+G+B-an. Euskaltelek, gutxi gorabehera, 2.500 lanpostu sortzen ditu Euskadin – zuzeneko nahiz zeharkakoak – historikoki ia 800 milioi euro eman dizkio euskal ogasunari zergatan, 1.900 milioi euro inguru inbertitu ditu, gutxi gorabehera 2.400 milioi euroko

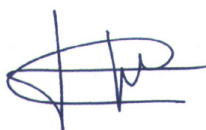
erosketak egin dizkie 600 bat euskal enpresari, eta kultura-, gizarte- eta kirol-arloko 200 ekimen baino gehiago babestu ditu. Gaur egun, ia 400 mila euskal bezero dituen enpresa bat da Euskaltel; egunean 1,2 milioi zerbitzu ematen dizkie, eta parametro ekonomiko hauek izan ditu 2013an: 321 milioi euroko diru-sarrerak, bezeroengandik jasoak; 155,1 milioi euroko Ebitda; 41 milioi euroko inbertsioa (2014an, 50 milioi izango dira); 50 milioi euroko irabazi garbia, eta zor-ratioa, berriz, Ebitda 2,1 aldiz (horrek adierazten du finantza-arloan sendo dagoela eta zor gehiago hartzeko gaitasuna duela).

2012aren bukaeran, aldaketa handia izan zuen Euskaltelek akziodunetan, baina, osaera berrian, Euskaltelen proiektuaren sustraiei eustea erabaki da.

Hazten jarraitzea eta lehia-posizioa indartzea ditu Euskaltelek etorkizuneko erronka. Horregatik, aldaketa teknologikoen eta abiadura handiko erabileraren garai honetan, bere lehiakortasun teknologikoa eta merkatura egokitzeko abiadura indartu behar ditu Euskaltelek, hemen nahiz nazioartean erreferente izango diren enpresa hornitzaileekiko aliantza teknologikoak eginez, helburu hori erdiesteko.

Testuinguru horretan, sektorea “kontzentrazio-giroan” murgilduta dagoela, Euskaltelek aktibo ibili nahi du sektorean izaten diren mugimenduetan.

Hori da etorkizuna, eta Euskaltelek bere lider-zereginetan jarraitu nahi du, bere interes-taldeentzako onenaren bila; bere bazkideentzako, bezeroentzako, lantaldearentzako eta euskal gizarte osoarentzako, alegia.



Alberto García Erauzkin
Euskalteleko presidentea



“Euskaltel Euskal Autonomia Erkidegoko operadore nagusia da, erreferentzia-marka, eta haren balioa goraka doa merkatuan”

ZUZENDARI NAGUSIAREN GUTUNA

Fernando Ojeda

2013ko ekitaldian, Euskadiko telekomunikazio-sektoreko lider gisa finkatu da Euskaltel. Ingurune ekonomikoa konplexua izan arren, sektorean diru-sarreraren murrizketa sistematikoa egin arren eta operadore lehiakide handiek prezioetan presio handia egin arren, Euskaltelen balioak gora egiten jarraitzen du merkatuan, eta etorkizunerako oinarriak ezartzen.

Euskaltelek 50,1 milioi euroko emaitzarekin amaitu zuen 2013ko ekitaldia, aurreko ekitaldiko emaitza % 4,1 hobetua, eta 155,1 milioi euroko Ebitda lortu du, hau da, aurreko urtean baino % 15,1 gehiago; gainerako operadore nagusiek, berriz, % 9 inguruko murrizketa orokorra izan dute. Eta, aldi berean, 86,1 milioi euro murriztu dugu zorra; horrenbestez, gure zor-ratioa Ebitda 2,1 aldiz da, konpainiaren finantza-sendotasunaren erakusgarri.

Eta, horretarako, hiru oinarri izan ditu, merkatuko erreferentziako marka bihurtu dutenak. Alde batetik, kudeaketa-bikaintasuna. Lan egiteko modu horrek bezeroa bihurtzen du, telekomunikazio-operadore garen aldetik, gure izaeraren erdigune. Bikaintasuna, bezeroekiko harremanetan nahiz merkaturatzen ditugun zerbitzu eta produktu aurreratuen kalitatean. Euskaltelen eskaintzen oinarria da hainbat telekomunikazio-produktu bateratzea: finkoa, mugikorra, banda zabal ultralastera eta bereizmen handiko telebista digitala. Hain zuzen ere, bateratze horrek bereizi du Euskaltel lehiakideengandik bere historia osoan zehar.

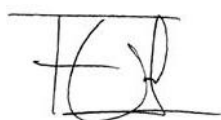
Bestalde, nabarmendu nahi nuke konpainia honek bere

inguruarekin duen konpromisoa. Euskaltelek bere gain hartzen du enpresa orok bere merkatuarekin izan behar duen erantzukizuna, bere berezko parte baita. Gizartearekin eta jendearekin sustaiak partekatzeak aberastasuna eta ongizatea ekartzen dizkio lurraldeari, eta, hala, berrikuntzan eta garapen teknologikoan inbertitzen da. Bere sektorean, nazioartean, punta-puntan dabilzan enpresekiko aliantzak bultzatzen ditu Euskaltelek, abangoardiako teknologia izateko, eta, hala, mundu mailako merkatuan lehiatzeko.

Aliantza horiei esker, aberastasuna eta garapen ekonomikoa ematen zaizkio gizarteari, eta lanpostuak sortzen dira.

Euskaltel Euskal Autonomia Erkidegoko operadore nagusia da, erreferentzia-marka, eta haren balioa goraka doa merkatuan. Marka indartsua da, sendoa, eta hazteko potentzial handia du. Euskaltelek finkatu egin du telekomunikazio finkoen alorreko lidergoa (banda zabal ultralastera, HD telebista digitala eta telefonia finkoa), eta berak izan du euskal etxeetan telekomunikazio mugikorren alorrean izan den hazkunderik handiena. Balio-bezeroei dagokienez, telefonia mugikorreko bigarren operadore bihurtu da, nazioarteko enpresa handiak lehiakide izan arren.

Emaitza bikainekin bukatu dugu 2013a, Euskaltelen lantaldea osatzen duten pertsonen lan bikainari esker, eta hurrengo ekitaldiari begira gaude jada. Ordurako, ekintza komertzial berriak diseinatzen ari gara, 2014an merkatuko lidergoa handitzen eta konpainiaren balioa handitzen jarraitu ahal izateko.



Fernando Ojeda
Euskalteko Zuzendari nagusia

2013KO EKITALDIA







2013ko ekitaldia: gure erronkak lortzen ditugu, bateratzera jotzen duen merkatu batean.

Nahiz eta zenbait adierazleren arabera gure inguruko alderdi sozioekonomikoak hobera egingo duen, 2013ko ekitaldiaren ezaugarri izan da, oro har, azken urteotako joerari jarraitu diola, bere horretan iraun baitu alor guztietako kostuak murrizteko nahiak; bereziki, Euskaltel SA eta nazioarteko enpresa handiak aritzen diren sektorekoak, telekomunikazioetakoak. Bestalde, 2013an, operadore handiek presio handia egin dute prezioetan, eta bateratutako produktuak bultzatu dira nabarmen.

Bateratzeko joera duen mundu horretan, Euskaltelek ondo bete du jarritako erronka, azpiegitura teknologiko bikaina baitu, bateratzerako egoki prestatua urteetan, eta bai baitaki zer potentzial duen, merkatuan zer produktu dauden eta bere bezeroak zein diren. Merkatuko prezioen higadura-efektua saihestu ez badu ere, Euskaltelen aldagai ekonomikoek bilakaera hobea izan dute bere inguruko eta sektorekoen aldagaiek baino, bezeroei esker eta haiek fakturazioan izan nahi dituzten hobekuntzak sortzeko gaitasunari esker.

Bateratuz eta eraginkortasunez jokatzuz, Banda Zabalaren alorrean ere handitu egin dira Interneten beharrak, eta abiadura ultralasterretara jo da, besteak beste, gero eta ohikoagoa delako aldi berean zenbait gailu erabiltzea, gero eta gailu sofistikatuagoak, gainera. Telefonía mugikorrean ere aldatu egin da bezeroen eskaria: tarifa merkeagoak nahi dituzte, kostu txikiko terminalari lotuta ez daudenak. Hori dela eta, terminal libreen salmentak gora egin du, baita modelo finantzatuak ere.



Datu ekonomikoak

	2011	2012	2013
(mila euro)			
Diru-sarrerak, guztira	355.148	342.800	334.891
Eragiketa bidezko diru-sarrerak	350.520	338.542	329.148
Finantza-zor garbia	260.380	412.090	325.962
Cash-flow operatiboa	60.964	(151.710) *	86.128
EBITDA	130.575	134.700	155.132
Kudeaketa-emitza	(94.477)**	48.104	50.092
Ordaindutako zergen bolumena, guztira	78.728	104.521	81.832

* 2012ko ekitaldiko cash-flow negatiboak barnean hartzen du EAEANren autoaren ondoriozko ordainketaren eragina.

** 2011ko ekitaldiko emitza negatiboak (-94.477 mila euro) barnean hartzen du EAEANren autoaren ondoriozko ezohiko emitza, zergak ordaindu ondoren.

Negozio-datuak

	2011	2012	2013
Sare propioiko telefonia finkoko lineak	391.090	384.863	385.608
Interneteko Banda Zabaleko lineak	248.670	249.765	259.987
TB Digitaleko produktuak	158.284	160.263	169.146
<i>Ordainpeko TBa</i>	<i>50.327</i>	<i>51.561</i>	<i>53.194</i>
Telefonia mugikorrekoko lineak	303.863	344.079	374.592
Langileak (taldea)	550	548	546



Euskaltelen negozioaren bilakaera 2013ko ekitaldian

Bezeroak eta produktuak

Telekomunikazio finkoei dagokienez, 2013ko ekitaldia ixtean, Zuzeneko Sarbideko 385.608 zituen Euskaltelek. Horrek esan nahi du, batetik, % 0,2 hazi dela, azken bost urteetan etengabe behera egin duen merkatu batean (2013an, -% 1,5), eta, bestetik, linea-zorroaren osaera hobetu egin dela, Zuzeneko Sarbideko lineak telekomunikazio finkoko lineen % 98,5 baitziren; aurreko ekitaldiaren itxieran, berriz, % 98. Bestalde, 2013aren amaieran Euskaltelekin kontratatutako Banda Zabaleko lineak 259.987ra iritsi ziren; beraz, % 4,1 egin zuten gora, eta merkatu osoaren hazkundera baino handiagoa izan dute hala. Hirugarrenik, Euskaltelen Telebista Digitalari dagokionez, 2013ko abenduan 62.274 balio-produktu zeuden; % 13ko hazkundera izan du telebista digitalak, eta Zuzeneko Sarbideko bezeroen % 40k baino gehiagok dute.

Beraz, EAEko telekomunikazio finkoen merkatu-kuotei dagokienez, Estatuko lehen operadorea izaten jarraitzen du Euskaltelek, eta, beste zenbait negoziotara hedatzeari dagokionez, bere sarea duen estatuko lehen operadore alternatiboak baino maila altuagoa lortu du. Hala, Euskaltelek aitzindaritzat partekatzen du telefonia finkoko merkatuan, EAEko merkatu-kuotaren % 47k baino gehiagok baitu Euskaltelen sare propioa; Banda Zabalean, Euskaltel da aitzindaria, EAEko merkatu-kuotaren % 43 baitu; eta Telebista Digitalean ere Euskaltel da aitzindaria, merkatu-kuotaren % 60 baitu.

Bestalde, telekomunikazio mugikorrei dagokienez, telefonia mugikorreko 362.292 linea zituen aktibo Euskaltelek 2013aren bukaeran. Balio-bezeroen (kontratua duten

Euskaltelek 400.000 bezero inguru ditu EAEn, eta egunean 1,2 milioi zerbitzu ematen dizkie.

bezeroen) kopuruak % 32 egin du gora, berriz ere estatu mailako operadoreen lineak bera egin eta OMBek irabazi dituzten urte batean. Edonola ere, aurrerapen handia egin du Euskaltelek, merkatu-kuota 3 ehuneko-puntu baino gehiago igo baitu, eta kontratupeko lineak % 18 baitira jada.

Diru-sarrerak, emaitzak eta cash flow-a

2013an, merkatuko diru-sarrerek behera egiten jarraitu zuten aurreko urtearekin alderatuta. Honela joan da urtea, hiruhilekoz hiruhileko, Euskaltelek egindako jardueretan: -% 4,3 lehen hiruhilekoan, -% 6,3 bigarren hiruhilekoan, eta -% 9,2 hirugarren hiruhilekoan. Edonola ere, 324 milioi euroko kudeaketako diru-sarrerak lortu ditu Euskaltelek; beraz, -% 2,8koa da aldaketa.

Horrez gainera, beste operadore alternatibo batzuekiko alderdi bereizgarri gisa, enpresa-segmentuan ere barneratze handia du Euskaltelek. Kudeaketako diru-sarrera guztien % 31,3 dira alor horretako diru-sarrerak.

Ebitdari dagokionez, 2013an, Euskaltelek 155,1 milioi



% 47

merkatu-kuota **Telefonia Finkoan.**

% 60

merkatu-kuota **Telebista Digitelean.**

% 43

merkatu-kuota **Banda Zabalean.**

% 18

merkatu-kuota **Telefonia Mugikorrean.**

euroko Ebitda izan zuen; 2012koa baino % 8 handiagoa, beraz. Gainerako operadore nagusiek, aldiz, txikiagotze orokorra izan zuten aurreko ekitaldiekin alderatuta (batzuen jaitsiera bi digitukoa ere izan zen). Hala, operadore guztien artean, % 10eko jaitsiera izan zuten, gutxi gorabehera. Euskaltelek halako emaitza ona izatearen arrazoiak da konpainiak esfortzu handia egin duela eraginkortasunaren arloan, diru-sarreraren bilakaera eta merkatuaren presioa konpentsatzeko.

2013ko ekitaldiaren amaieran, Euskaltelen cash-flow askea 86,1 milioi eurokoa zen, eta osotara bere negozioari zegokion. Sektoreko beste operadore guztiek, berriz, Ebitdarekin izan duten bilakaera negatibo bera izan dute cash flowarekin ere.

Eraginkortasuna eta irtenbide teknologiko aurreratuak

Zenbait neurri zehatzen bidez egin die aurre Euskaltelek 2013ko erronkei. Alde batetik, azpimarratzekoa da OSOA produktu konbinatuaren merkaturatzea; 11 hilabeteen, 50.000 etxe gehitu zaizkio (Euskaltelen Zuntz bidezko Internet duten 220.000 etxeetatik). Produktu horrek Euskaltelen produktuak (Banda Zabala, Telebista, Mugikorra, Telefonia Finkoa...) bateratu eta pakete gisa saltzen ditu, bezeroek Interneteko preziorik onenak izan ditzaten.

Bestalde, Euskaltelek handitu egin ditu bezeroei eskaintzen dizkien Banda Zabalearen ahalmenak, baliabide teknologikoak optimizatuz. Hala, erakutsi du abiadura ez dela muga Euskaltelek hedatuta daukan zuntz optikozko



sarean. Bestalde, bezeroek harrera ona egin diote terminal mugikorrak erosi eta epeka ordaintzeko aukerari; hala, salmentak nabarmen handitu dira, eta telefonia mugikorreko gainerako produktuak osatu ditu produktu horrek, bai SIMple tarifak (SIM only), bai Banda Zabalekin pakete gisa saltzen direnak.

Bezeroek beren eskaintzetarako eraginkortasuna eskatzen dutenez, bere merkaturatze-prozesuak eta bezeroekiko komunikazioa ere aldatzen ari da Euskaltel, onlineko kanalak bultzatuz, bezeroarekiko komunikazioa erraztuz eta teknologia berriek eskaintzen dituzten harremanak egiteko modu berriez baliatuz.

Bere bezeroentzako epe luzerako irtenbide teknologikorik onenaren bila dabilenez, hitzarmen bat sinatu du Euskaltelek, telefonia eta datuetako sare mugikorra partekatzeko. Haren bidez, Orange izango da Euskaltelen sarbide-zerbitzuen hornitzaile handizkaria hurrengo bost urteetan, 2014ko urtarrilaren 1etik hasita.

Lidergoa

Euskaltel zazpigarren postuan dago, mundu mailan, telekomunikazio finkoen diru-sarrerari dagokienez (bosgarrena da telefonia finkoan, seigarrena Interneteko zerbitzuetan, eta seigarrena ordainpeko telebistako abonatu-kopuruan), eta bederatzigarrena telekomunikazio mugikorren diru-sarrerari dagokienez. Hala, zortzigarren postuan dago operadore bakoitzeko diru-sarreraren arabera rankinean. Euskal merkaturako negozio-joerak estatuko datu orokorrekin alderatzeko modukoak dira, diru-sarrerak murriztu egin baitira finkoan, mugikorrean

2013aren bukaeran, % 32ko igoera garbia zuen Euskaltelek telefonia mugikorreko balio-bezeroetan (kontratua duten bezeroak).

nahiz banda zabalean. Banda zabalak egin du, orain arte, sektoreko trakzio-lana.

2013. urtea amaituta, estatuko bigarren kable-operadorea da Euskaltel; bere sare finkoa duen seigarren operadorea, bezeroak kontuan hartuta; telefonia finkoko diru-sarreraren rankingean, zazpigarren operadorea; telefonia mugikorreko diru-sarreretan, seigarrena; seigarrena ordainpeko telebistako abonatu-kopuruan; eta estatuko zortzigarrena, diru-sarrera guztietan. Banda Zabalean eta telebista digitalean liderra da EAEn, % 43ko eta ia % 60 kuotekin, hurrenez hurren, eta liderren artean dago telefonia finkoan Euskaltelen sarea dagoen tokietan, linea aktiboen % 47rekin.

Kontratupeko telefonia mugikorrean, % 18ko kuota izatera iritsi da. Hala, EAEko etxeetako lider bihurtu da halako linea mugikorretan.

Bere jarduera-eremuko telekomunikazio finkoen merkatu-kuotei dagokienez, estatuko lehen operadore alternatiboa



DAGOENeko 100.000 BAINO GEHIAGO GARA!

Euskaltelen 100.000 bezerok baino gehiagok dute mugikorrean Internet doan.

Eta zu, zeren zain zaude?



**INTERNET zure
MUGIKORREAN
DOAN
BETIKO.**

Etxean Internet duten bezeroentzat soilik.



da, eta, zenbait negoziotako sarbideari dagokionez, estatuko lehen operadore alternatiboak baino maila altuagoa lortu du. Telefonía Finkoan, EAEko merkatu-kuotaren % 40 inguru Euskaltelena da. Estatuan, aldiz, lehen operadore alternatiboak merkatu-kuotaren % 11 du. Banda Zabalean, EAEren % 43 hartzen du Euskaltelek, eta estatuan, aldiz, aipatutako operadore horrek % 12,6 hartzen du. Azkenik, Telebista Digitalean, % 60ko merkatu-kuota du EAE; estatuko lehen operadore alternatiboak, berriz, % 22koa du estatuko gainerako lurraldeetan.

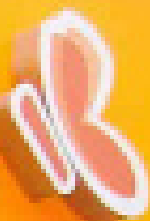
Bestalde, nahiz eta ingurune ekonomiko konplexua izan, oinarrizko alderdiak bete ditu Euskaltelek: merkatuak baino bilakaera hobea izan du diru-sarrerei dagokienaz, berriz ere hobera egin du errentagarritasun operatiboan (negatiboa izan da sektore osoan), eraginkortasun-neurriei esker, eta cash flow libre positibo garrantzitsua sortu du telekomunikazio-negozioan.

2014ko ekitaldiari dagokionez, hasitako proiektuekin, emaitzak ematen ari direnekin eta 2014an martxan jartzea aurreikusten direnekin (batez ere, telebista, Banda Zabaleko abiaduren aldaketa eta telefonía mugikorreko sarbide-zerbitzuen hornitzaile handizkariaren migrazioa) merkatuaren ziurgabetasunak gainditzea espero dugu, orain arte lortutako arrakasta berarekin.

PRODUKTUAK ETA ZERBITZUAK



uskaitei



Gure eskaintza

Hau da Euskaltelen xedea: *personen komunikazio-behar guztiei erantzutea eta enpresei ahalik eta produktibitate handiena izaten laguntzea*. Gure ustez, xede hori betetzeko, produktu eta zerbitzu berriak merkaturatu behar ditugu, galdeketa eta merkatu-azterketak egin eta gure bezeroen nahian aztertu ondoren.

2013ko produktu eta zerbitzuetako jardura nagusiak produktu integratuenak izan dira. Produktu horiek balioa eman diote Euskaltelen lehia-abantailari, bere sare aurreratua duen operadore globala den aldetik:

Produktu integratuak

Urte naturala hasteko, ONAren integratutako produktuen estrategian sakondu genuen.

Aldatu egin da telekomunikazioak merkaturatzeko modua. Orain ez da nahikoa DUOa (linea + Internet) bezero berrientzat merkaturatzea. Merkatuak beste eskaera batzuk ditu, eta Euskaltelek beste behar batzuk. ONA jaio da, eta mezu hau: *"Ona da gauza berdin asko edukitzea"*.

ONAk aukera ematen digu oso prezio lehiakorrek merkatatzeko Interneten, eta, gainera, oso eskaintza deigarrian bermatuta gainerako produktuetan, hala nola mugikorra eta TBa.

Eta, hori guztia, prezioak betiko izateak eta eskaintza taxutzeko malgutasuna izateak ematen dituzten balio berrietan kokaturik. ONAri esker, 40.000 bezero finkatzea lortu genuen. Harrezkero, eskaintza hobetuz joan da, eta izena aldatu du: orain, OSOA da. OSOA Interneteko abiadura gorena da, mugarik gabeko mugikorra da, eta kalitatetik handieneko telebista da. Eskaintza hobetu bai,



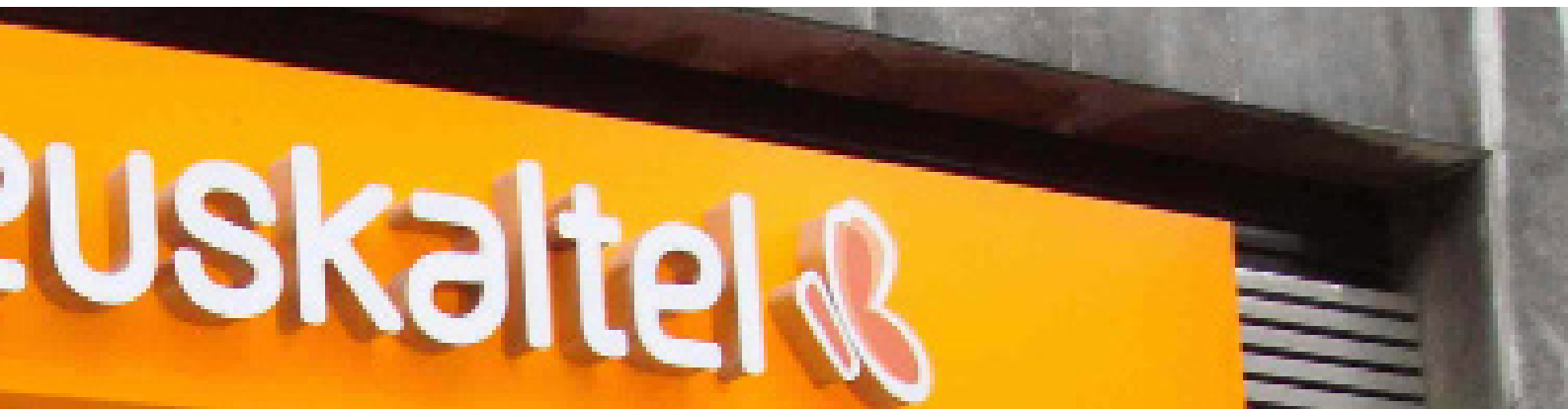
Sarearen ahalmena oinarri hartuta bezero guztiei abiadura handituko zitzaiela iragartzeko kanpaina.

baina ONAren funtsa eta balioak atxikita; aurrezkia da orain ere, malgua da orain ere, eta, lehen bezala, orain ere hobe da produktu gehiago kontratatzea.

Banda Zabal ultralasterra

2013an, berritzeko eta bezeroei Interneteko sarbideko azken teknologiak emateko apustuari eutsi dio Euskaltelek, zerbitzu horretako bikaintasuna mantentzeaz gainera. Horregatik, lehiakideek baino proposamen askoz hobeak izan arren, abiadura handitu egin du berriz bezero guztientzat, azken belaunaldiko zuntz optikoko sarearen ahalmenean oinarrituta.

Benetako 200 mega –abiadura handiko Interneteko



Abiadura handiko Banda Zabalaren kontzentrazio handiena duen autonomia-erkidegoa da Euskadi. Banda zabal ultralasterraren estaldura herritarren % 91,6rengana iristen da Euskadin. Espainiako batezbestekoa, berriz, % 59 da.

Zuntza baduzunez, atera zuku guztia zure HD telebistari

Bereizmen handiaz gozatzeko, hauxe bakarrik izan kontuan: **Zuntz** bidezkoa bada, hobe da.

Eduki gehiago
Ez zara sofatik mugitu ere egingo. Zuntzarekin, beti aurkituko duzu zer ikusi.

HDko 20 kanal

+ bereizmen estandarreko 100 kanal

Erabateko errealismoa
Lehen, telebista ikusi egiten zenuen; orain, bizi egingo duzu.

Nahi duzunean
Grabatu gogokoan duzun telesaila zure taldearen partida zuzenean ikusten ari zarela.

Interneteko konexio hobe bermatzen dizu Zuntzak

Berdin dio zer ordenagailu duzun. Zuntza baldin baduzu, konexiorik onena daukazu.

Abiadura erreal
Zuntzarekin, errealak dira megak. Gozatu kontratatatu duzun abiaduraz.

Kalitate erreal
Zuntzak bakarrik bermatzen ditu konexio-kalitatea, baita hainbat ekipu batera konektatzen badituzu ere.

Zuntzak dena aldatzen du

Esartu gure eskaintza guztiei buruzko informazioa Euskaltelen saltokian, 1717 telefono-zenbakian edo www.euskaltel.com web-orrian.

Produktuen integrazioa da Euskaltelen ezaugarrietako bat, haren zuntz optikozko sareari esker.

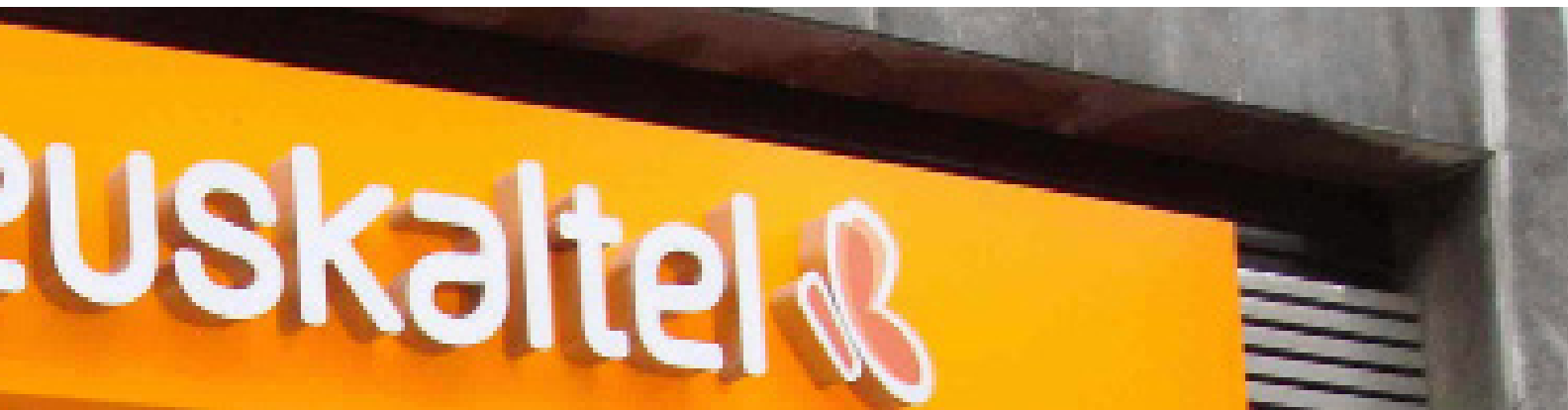
Ondo asko dakigu Internet zutabe bat dela Euskaltelentzat; horregatik, estrategiaren giltza da berritzen eta teknologia hobetzen jarraitzea.

- Despega 120 M aukera, sarera zenbait gailutatik konektatzen direnentzat, hau da, sarea modu intentsiboan erabiltzen dutenentzat.
- Despega 30 M aukera proposamenik arrazoizkoena da segmentu nagusiarentzat; segmentu horretan, egoera pribilegiatuan gaude ADSLan oinarritutako eskaintzekin. Abiadura eta kalitate askoz handiagoak ditugu.

Benetakoa 200 mega –abiadura handiko Interneteko sarbidea– modalitatea merkaturatu du Euskaltele enpresa-sektorerako, eta, hala, lider gisa duen posizionamendua hobetu du, ez soilik merkatu-lider gisa, baizik eta lider teknologiko eta Euskadiko teknologiaren aurrerapenaren eragile gisa.

2013an, Euskaltelek berritu egin du tarifetan eta negozio-ereduetan. Tarifa finkoak eguneratu egin ditu, eta mugarik gabeko tarifak merkaturatu.





Telefonia mugikorrean, hazkunde historikoa izan du Euskaltelek, euskal etxeetako bigarren operadore bihurtu baita, balio-bezeroei dagokienez.

The screenshot shows the Euskaltel website with a navigation bar at the top. The main content area features a large orange banner with the text "ESKURATU MUGIKORRA DOAN URTEBETEZ 500 min + 1 GB". Surrounding the banner are several speech bubbles with text: "Eskegi zuk!", "Eeeez eskegi zuk!", "bla bla bla", and "Ez duzu eskegi?". Below the banner, there are two columns of text. The left column is titled "ORAINDIK EZ NAIZ BEZERO" and lists four bullet points: "Euskaltelera pasatu nahi dut", "Zuntza etxeraino iristen zait?", "Mugikorra bakarrik nahi dut", and "Produktu bat baino gehiago nahi dut". Next to this list is a button that says "Egin klik hemen, eta ORAIN deluko dizugu" with a small image of a woman. The right column is titled "BEZEROA NAIZ" and lists two bullet points: "Bezeroaren Gunea" and "Nire faktura". Next to this list is a button that says "Laguntza" with a question mark icon. At the bottom of the page, there is a section titled "Berriak:" with a link to "Kontsultatu hemen asteburu honetan emango ditugun partidak (38. jardunaldia)". To the right of this section are two links: "> Harpidetu" and "> Ikus albisteak zerrinda osoa". Below the "Berriak:" section is a section titled "Jarri gurekin harremanetan:" with icons for "Telefonoa", "Dendak", "Foroa", "Facebook", and "Twitter". To the right of this section is a section titled "Babesletzak:" with a link to "Ikusi Euskaltelen babesletzei eta parte hartzen duen ekitaldiei buruzko informazioa, hemen: www.gozatueuskaltel.com".

Publizitate-kanpaina bat, Euskaltelen webgunean, telefonia mugikorra iragartzeko.



Premium TB Estrako kanal aipagarrienak

Tarifa Borobilak ere merkaturatu ditu, Interneteko behar handia duten baina ahots-deiak maiz erabiltzen ez dituztenentzat.

Telefonia mugikorrean gertatzen ari den etengabeko bilakaerak produktuen etengabeko berrikuntza dakar, eta horrek laguntza ekartzen dio erabiltzaileari bere eguneroko jardunean.

Euskaltelen, gure tarifak berriro egin nahi ditugu, eta eskainitako abiadura handitu, eta katalogoari "mugarik gabe" leloa erantsi nahi diogu. Gainera, hemen dira tarifa 'Borobilak'. Tarifa Borobilak SIMple tarifa bera ordeztu lortu du haren funtzioan, abantaila nabarmen batekin: 0 zentimo/minutu eta bi datu-modalitate (300 MB eta 1 GB), bezeroaren beharrezan araberak.

Telebista Digitala

Telebistaren arloan, Bereizmen Handian oinarritutako zerbitzua garatzen jarraitzen du Euskaltelek. Teknologia horri esker, irudiak kalitate hobea eta errealismo handiagoa du telebistan, eta Euskaltelek, lehiakideek ez bezala, bere zuntz optikozko sareko bezero guztiei eskaini diezaieke.

Bere kanal-aukera hobetzen jarraitzen du Euskaltelek, azken joeretara egokitzen eta erreferentziako edukiak gehitzen.

Hobekuntza horien adibide da Oinarritzko TBa, Premium TBaren kanalik arrakastatsuenetako 4 gehituta: Hollywood, Cosmo, Canal Cocina eta Vaughan TV (Aprende Inglés), eta hori guztia hileko kuota txiki baten ordainetan.

TELESAILAK ETA ZINEMA



KIROLAK



DOKUMENTALAK



ETXEA



GAZTEAK



KANALAK NAHIERARA

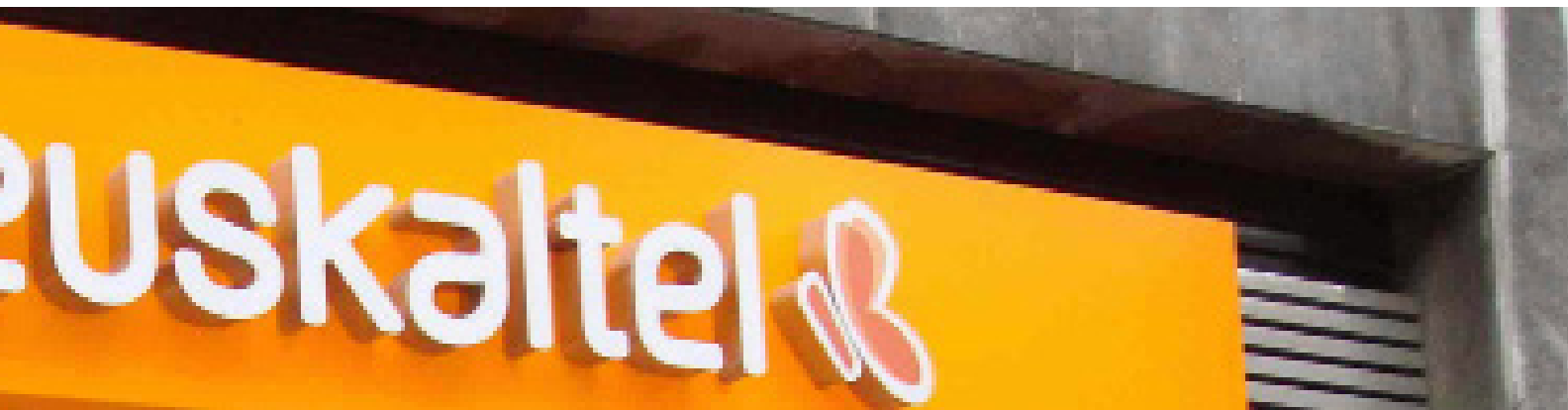


ZINEMA



HAURRAK





Halaber, kanalak erantsi dizkiegu Premium eta Zinemako paketei.

Baina Euskaltelen TBaren berrikuntza ez da hor amaitzen; bezeroaren esperientzia are gehiago hobetearren, dialeko zenbakiak aldatu ditugu, erabiltzaileek kanal horiek eta beste batzuk aurkitu ditzaten. Programazio berriak hobetu egiten ditu TBaren edukien sarbidea eta eduki horien pertzepzioa.

Enpresak

Enpresa-alorrerako, 2013an, bezeroaren "Connect-Lan" datu-sare pribatuaren eskaintza indartu da, produktu hori baita enpresa-segmentuko gure bezeroek gehien baloratzen eta eskatzen dutena.

Operadore globala izateak ematen digun abantaila teknologikoa baliatuz, handitu eta hobetu egin dugu ONE zerbitzuaren eskaintza integral eta bateratzailea, eta zerbitzu berri bat merkaturatu dugu, telefonogune-zerbitzuak ematen dituen, baina gure sarean oinarritua: telefonogune birtuala.

Ekintza komertzialak

2013an, gure bezero aktiboak leialtzeak izan dira ekintza gehienak. Beste askoren artean, bezero aktiboek aukera eman zaie kontratatuta ez zeukaten zerbitzu bat kontratatzeke eta, proba gisa, doan izateko denbora-tarte batez.



Euskaltelen Telebista Digitalaren aldizkari interaktiboa.



Gure sarea

Ahalmen eta kapilaritate handiko sare propioaren zabalkuntzan oinarritzen du Euskaltelek etorkizunerantz aurrera egiten duen telekomunikazio-operadore integralaren bokazioa eta ikuspegia, sare horri esker lortzen baita balio handiko zerbitzu bereizgarri hornitzea.

Sare hori puntako teknologia duten eta zuntz optikoaren erabilera intentsiboan oinarritzen diren azpiegiturez eta ekipoez osatuta dago. Euskaltelek zuzeneko sarbideko zerbitzua eskaintzen duen udalerri guztietan zabaltzen da, eta herriak haien artean eta zentro nodalekin konektatzen ditu.

Sare hori dute oinarri gure bezeroek eskatutako zerbitzuei erantzuteko erabiltzen ditugun teknologiek: banda zabala, telefonia finkoa, kable bidezko telebista eta telefonia mugikorra. Azken bezeroengana iristeko erabiltzen dituen azpiegitura propioez gain, Euskaltelek hainbat interkonektio ditu estatuko eta nazioarteko beste operadore askorekin; horrela, bezeroak herrikoekin bezala konekta daitezke munduko edozein tokirekin.

2013aren amaieran, Euskaltelek 4.718 km-ko zuntz optikozko sarea zuen (gutxi gorabehera 346.700 km zuntz optiko), eta gutxi gorabehera EAEko 834.509 etxe eta 156.774 enpresa eta dendak jasotzen zituzten azpiegitura horren onurak.

Sarea hedatzen jarraituko dugu hurrengo urteetan ere, jakitun baikaude herritarrek telekomunikazio-zerbitzuak eskatzen dituztela. Gainera, ikusi dugu beste sarbide-sare bat izateak lagundu egin duela ordura arte beste aukerarik ez zuten edo behar bezalako zerbitzurik ez zuten eremuetako biztanleen bizitza-kalitatea hobetzen.

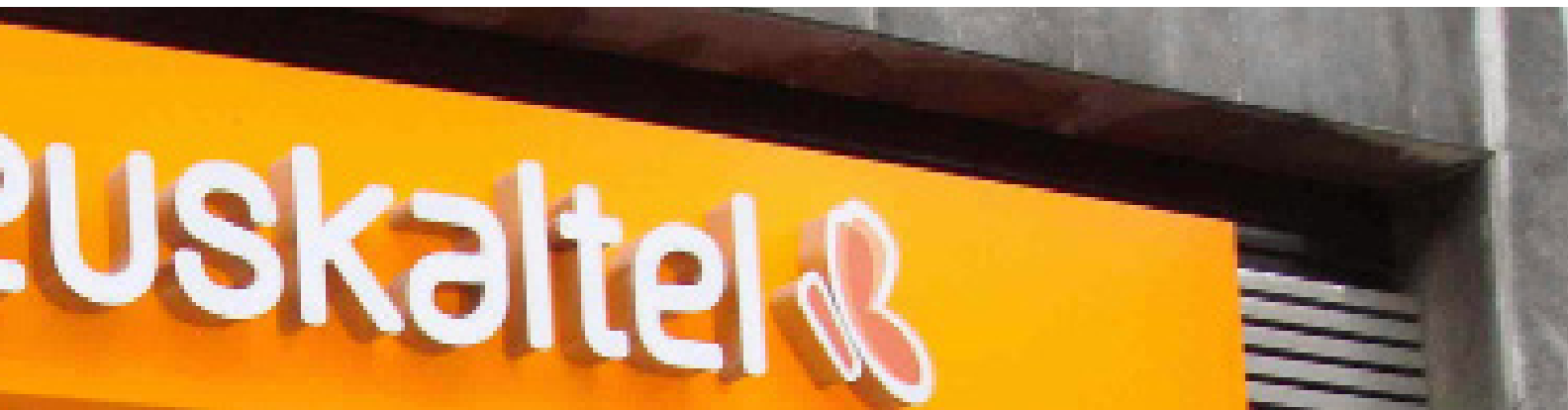
Hori dela eta, etorkizunean satellite bidezko Banda Zabaleko



Euskaltelen sareak 346.700 km zuntz optiko ditu Euskadi osoan hedatuta.

Interneteko sarbide emango duen zerbitzu bat planifikatzen hasi zen Euskaltel, sarbide zaileko lekuetarako alternatiba emateko. Euskaltelek telefonia mugikorrari (ahotsa eta datuak mugikortasunean) lotutako zerbitzuak eskaintzeko eta bere produktuak garatzeko behar diren sareko elementu guztiak ditu, eta, bezero-kopuruari dagokionez, estatuko operadore mugikor birtual (OMB) handiena da.

Estatu barneko sarbideko estaldura geografikoa egiteko bakarrik erabiltzen du gaur egun erabilgarri dauden lau operadoreetako baten sarea. Beste herrialdeen kasuan, tokiko operadoreekin eginiko roamingeko akordioei esker, gure bezeroek, lanera edo oporretara kanpora joandakoan,



aukera dute beren terminalak erabiltzen jarraitzeko.

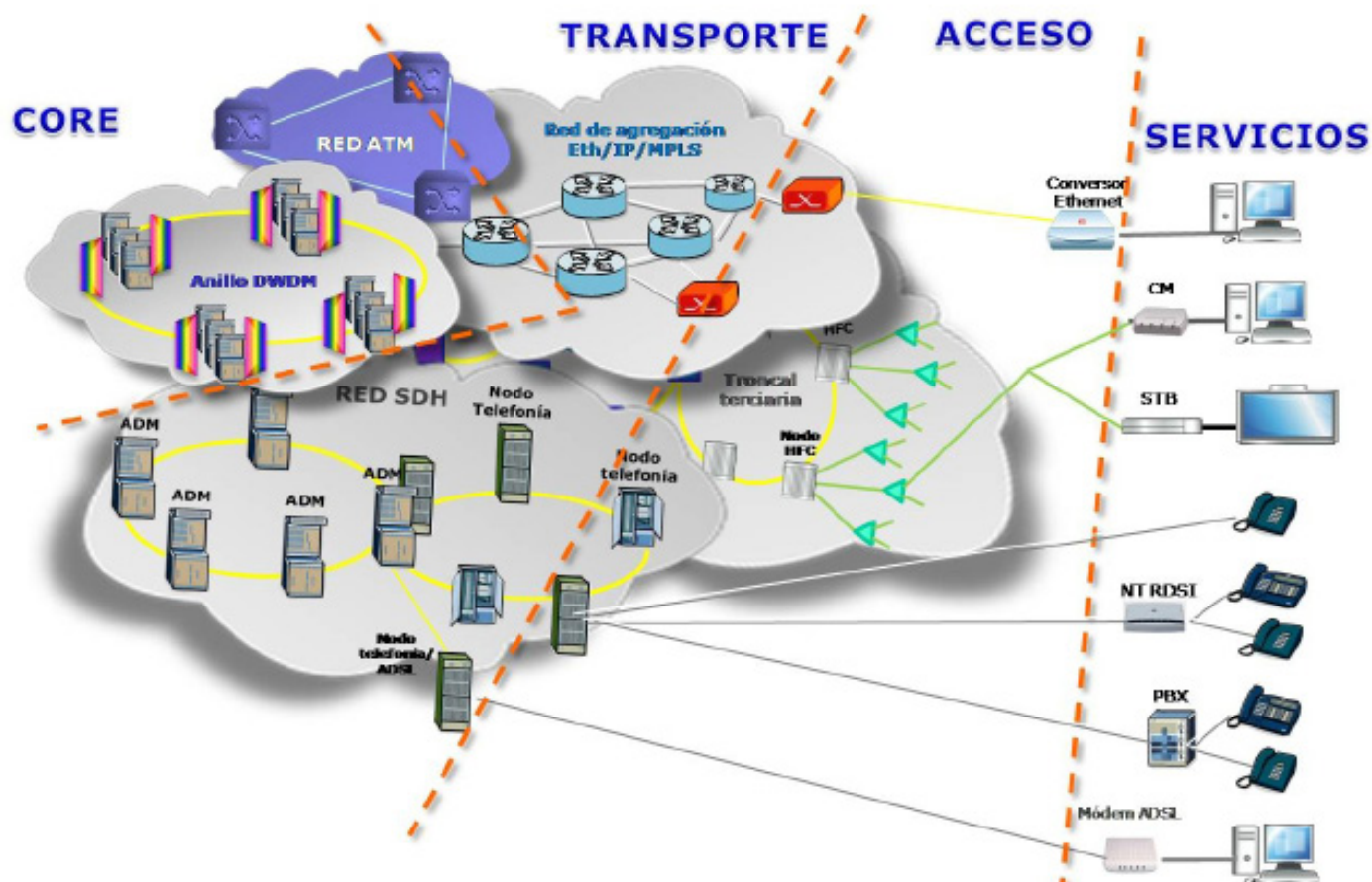
Sare mugikorraren estaldura

Euskaltelek telefonia mugikorrari (ahotsa eta datuak mugikortasunean) lotutako zerbitzuak eskaintzeko eta bere produktuak garatzeko behar diren sareko elementu guztiak ditu, eta, bezero-kopuruari dagokionez, estatuko operadore mugikor birtual (OMB) handiena da. Estatu barneko sarbideko estaldura geografikoa egiteko bakarrik erabiltzen du gaur egun erabilgarri dauden lau operadoreetako baten sarea. Beste herrialdeen kasuan, tokiko operadoreekin

eginiko roamingeko akordioei esker, gure bezeroek, lanera edo oporretara kanpora joandakoan, aukera dute beren terminalak erabiltzen jarraitzeko.

Wimax sarearen estaldura

2006az geroztik, ahotseko eta banda zabaleko zerbitzuak ematen ditu Euskaltelek biztanleak sakabanatuta bizi diren eremuetan –batez ere nekazaritza-eremuetan–, WiMAX haririk gabeko teknologia erabiliz, Eusko Jaurlaritzaren lehiaketa publiko batean Itelazpi Saren bidez lortutako kontratu baten bitartez.





Zerbitzu horiek jasotzen dituzten bezeroak (2013aren amaieran 3.530 bat ziren) bizi diren edo lan egiten duten tokietan ez zegoen aukerarik banda zabaleko zerbitzuez baliatzeko.

Fidagarritasuna

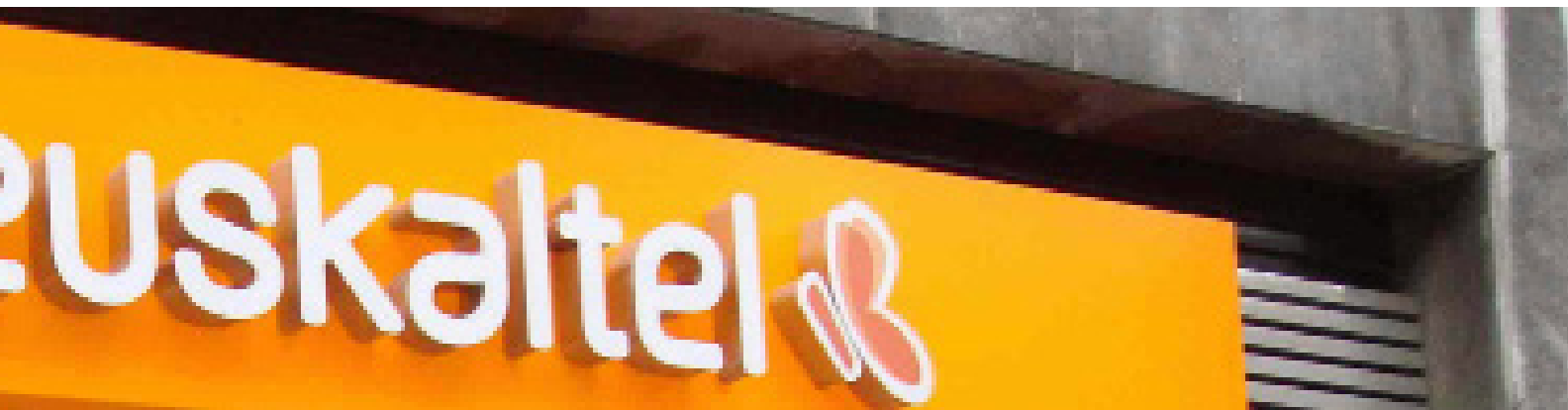
Euskaltel martxan hasi zenetik, sarearen diseinuari dagokionez, betidanik izan du lehentasun handia zerbitzuaren segurtasunak, bai baitakigu zenbateraino den garrantzitsua gure bezeroentzat komunikazio pertsonalak eta komertzialak kalitateko hornitzaile baten esku uztea.

Hala, Euskaltelen zuntz optikozko sarearen topologiak eratzun-motako diseinua du. Eratzun horiei esker, sareko zati bat eroriz edo moztuz gero, zerbitzua babestuta geldituko da. Bideen erreduantzia fisiko horretaz gain, sareko ekipo eta elementu aktibo asko sare-formako eskemetan bikoiztuta eta/edo interkonektatuta daude; hala, haietako bat matxuratuz edo saturatuz gero, trafikoa beste sare batera edo batzuetara birbideratzen da automatikoki, zerbitzua ez da erortzen, eta bezeroak ez du ezer igartzen.

Euskaltelek argi du bere bezeroentzako telekomunikazioen operadore global izateko bokazioa, eta, horretarako, zuntz



Zuntz Optikoa azkarra eta moldaeraza denez, baliagarria da Euskadiko zenbait ekimen teknologikotarako.



optikozko bere sare propioa hedatzen du bere nodoetatik bezeroen –eta bezero izan daitezkeen– etxeetara edo haiek dauden tokietara.

Oso bestelako estrategia du merkatuko operadore handi gehienen aldean, haiek hirugarren batzuen sare eta azpiegiturak hartzen baitituzte oinarri. Egia da horrek inbertsioa, lana eta denbora eskatzen dituela; baina, eskaintzen ditugun zerbitzuek bilakaera egokia izateko modu bakarra da; bestalde, beste operadoreek eskaini ezin ditzaketen zerbitzu aurreratuak eskain ditzakegu modu horretara. Horri esker, operadore liderra gara EAEn, bai banda zabalarik dagokionez (oso abiadura handiko produktuekin), bai ordainpeko telebistari dagokionez (telebista digitala eta bereizmen handikoa).

Euskaltelek 346.700 km-ko zuntz optikozko sarea du, eta gutxi gorabehera EAEko 834.509 etxek eta 156.774 enpresa eta dendak jasotzen dituzte azpiegitura horren onurak.



ENPRESAREN GOBERNUA







Gure akziodunak

2013ko abenduaren 31n, Euskaltelen kapital soziala 379,6 milioi euro zen, eta jaulkipen-saria, berriz, 79,4 milioi euro.

Konpainiaren funts propioak 500,8 milioi euro ziren.

Hauek ziren Euskaltelen akziodunak 2013ko abenduaren 31n:

Akzioduna	Ekintzak	%
Internacional Cable B.V.	3.043.234	% 48,10
Kutxabank, S.A.	2.710.065	% 42,83
Araba Gertu, S.A.	447.053	% 7,07
Iberdrola, S.A.	126.538	% 2,00
GUZTIRA	6.326.890	% 100,00

Administrazio-organoak

Euskaltelen administrazio-organoak dira Akziodunen Batzar Nagusia eta Administrazio Kontseilua.

Administrazio Kontseiluak funtzionamendurako barne-araudi bat onartu du (Administrazio Kontseiluaren Araudia), eta han jasotzen ditu bere jarduera-printzipioak, antolakuntza eta funtzionamenduko oinarritzko arauak eta kideen jokabide-arauak, bere funtzioetan (administrazioa, ikuskapena eta interes soziala ordezkatzea) gardentasun, eraginkortasun, indar eta kontrol handiena izateko.

Administrazio Kontseiluko kideak

Alberto García Erauzkin jauna
Presidente

Richard David Alden jauna
Presidenteordea

Alicia Vivanco González andrea
Batzordekidea

Alfonso Basagoiti Zabala jauna
Batzordekidea

Javier Bañón Treviño jauna
Batzordekidea

John Mowinckel jauna
Batzordekidea
(Mareblu S.à.r.l.-ren ordezkarria)

Bridget Cosgrave andrea
Batzordekidea

José Angel Corres Abasolo jauna
Batzordekidea

Francisco Javier Allende Arias jauna
Idazkaria

Javier Ruiz-Cámara Bayo jauna
Idazkariordea

Administrazio Kontseiluak batzorde hauek sortu ditu (informazio- eta kontsulta-funtzioa dute):

- Ikuskatze eta Kontrol Batzordea
- Izendapen eta Ordainketen Batzordea.



Ikuskatze eta Kontrol Batzordea

Izaera eta funtzioak

Ikuskatze eta Kontrol Batzordeak informazio- eta kontsultafuntzioa du, ez du funtzio exekutiborik, bere jardueraremun informatzeko, aholkatzeko eta proposamenak egiteko ahalmena du, eta estatutu sozialetan eta bere erregelamenduan aurreikusitakoaren arabera jokatu du.

Batzordearen helburu nagusia da Administrazio Kontseiluari laguntzea, informazioa ematea eta proposamenak egitea estatutu sozialek, Kontseiluaren Erregelamenduak eta Batzordearen Erregelamenduak une bakoitzean esleitzen dizkion gaiei buruz.

Osaera

- Alicia Vivanco González andrea. Presidentea
- Richard Alden jauna. Batzordekidea
- Bridget Cosgrave andrea. Batzordekidea
- John Mowinckel jauna. Batzordekidea (Mareblu S.à.r.l.-ren ordezkarria)
- Francisco Javier Allende Arias jauna. Idazkaria

Izendapen eta Ordainketen Batzordea

Izaera eta funtzioak

Ikuskatze eta Kontrol Batzordeak informazio- eta kontsultafuntzioa du, ez du funtzio exekutiborik, bere jardueraremun informatzeko, aholkatzeko eta proposamenak egiteko ahalmena du, eta estatutu sozialetan eta bere erregelamenduan aurreikusitakoaren arabera jokatu du.

eremuan informatzeko, aholkatzeko eta proposamenak egiteko ahalmena du, eta estatutu sozialetan eta bere erregelamenduan aurreikusitakoaren arabera jokatu du.

Batzordearen helburu nagusia da Administrazio Kontseiluari laguntzea, informazioa ematea eta proposamenak egitea estatutu sozialek, Kontseiluaren Erregelamenduak eta Batzordearen Erregelamenduak une bakoitzean esleitzen dizkion gaiei buruz.

Osaera

- Richard Alden jauna. Presidentea
- Alfonso Basagoiti Zabala jauna. Batzordekidea
- Javier Bañón Treviño jauna. Batzordekidea
- José Angel Corres Abasolo jauna. Batzordekidea
- Francisco Javier Allende Arias jauna. Idazkaria

Kudeaketa Taldea

Fernando Ojeda
Zuzendari nagusia

Francisco Javier Allende
Idazkari nagusia eta Kontseiluko idazkaria

Eloy López-Para
Presidentetzako eta Garapen Korporatiboko kidea

Carlos Ávila
Kudeaketa Kontrolleko eta Negozio Azterketako zuzendaria



Alberto Santamaría
Administrazioa eta Finantzak sailko zuzendaria

Iñaki Barrio
Eragiketetako zuzendaria

Aitor Markaida
Negozioko zuzendaria

Manuel Salaverria
Bezero Kudeaketako zuzendaria

Manuel Arco
Antolakuntza, Giza Baliabide eta Kalitate Arloko zuzendaria

Gure erantzukizuna

Gure **xedea** balioa sortzea da:

"Pertsonen komunikazio-behar guztiei erantzutea eta enpresei ahalik eta produktibitate handiena izaten laguntzea, eta, horretarako, komunikatzeko eta informazioa kudeatzeko tresnak eskaintzea. Horrekin, gure komunitatearen garapen ekonomiko eta soziala bultzatu nahi da".

Etorkizunera begira dugun **ikuspegia** asmo handikoa da, eta konpromiso handia hartzea eskatzen du:

"EAEen eskaintzen dituen zerbitzuetan enpresa aitzindaria, bezeroen beharretatik hurbil dagoena eta arreta eta zerbitzu ezin hobeak eskaintzen dituen, eta, aldi berean, balio-katean eta beste merkatu geografiko batzuetan hazten eta garatzen jarraitzeko aukerei adi egoten dena".

Balio korporatiboak dira gure nortasun-markak:

"Balio korporatiboak gure nortasun-markak dira; gure lan egiteko

modua eta pertsonen arteko harremanak, barruko zein kanpokoan, ulertzeko dugun modua erakusten dituzte".

Euskaltelek Enpresaren Erantzukizun Sozialeko politika bat du, eta han jasotzen da Euskaltelek EESrekin duen konpromisoa (www.euskaltel.com). EESko politikaz gainera, Euskaltelek politiken eta jokabide-kodeen multzo zabal bat du, ziurtatzeko balioak praktikan jartzen direla eguneroko lanean. Hauek, esaterako:

- Ondo gobernatzeko politika.
- Kudeaketa Sistema Integratuaren Politika (Kalitatea, Ingurumena, Laneko Arriskuen Prebentzioa).
- Langileen Kode Etikoa eta Hornitzaileen Kode Etikoa.
- Hizkuntza Politika.
- Arriskuak Kontrolatzeko eta Kudeatzeko Politika.
- Informazioaren Segurtasuneko Politika.
- Informazioaren Arriskuak Kudeatzeko Politika.
- Genero Politika.

Sariak, aintzatespenak eta ziurtagiriak

Euskaltelek, aldian behin, erakunde aintzatetsien ikuskerak izaten ditu bere jardueraren zenbait alorretan, eta, hala, ziurtagiriak berriro ditu:

- Kalitatearen Kudeaketa Sistemaren Ziurtagiria (ISO 9001).
- Ingurumen Kudeaketaren Sistemaren Ziurtagiria (ISO 14001).
- EMAS III Sistema Komunitarioko Erregistroan izena ematea.
- Laneko Segurtasun eta Osasunaren Kudeaketa Sistemaren Ziurtagiria (OHSAS 18001).
- Informazioaren Segurtasunaren Kudeaketa Sistemaren



EZAGUTZA PARTEKATZEKO FOROAK

Euskaltelek EESarekiko duen konpromisoa, kudeaketa aurreraturako gure apustua eta enpresaren erantzukizun sozialean erreferente izateko helburu estrategikoa direla eta, erabaki da jasagarritasun-arloko topaketa-foroetan eta jardunbide egokiak ikasteko eta partekatze foroetan parte hartzea Euskaltelek. Mundu Itunaren Espainiako Sarea, Izaite, Euskalit, Foro Bizkaia, Foro Álava de Responsabilidad Social Empresarial eta abar dira foro horiek.



“Ingurumenaren aldeko traxzioarekin konprometituta” jardunaldiaren egoitza izan zen Euskaltel.

2013an, enpresa askoren ordezkariak izan ziren “Ingurumenaren aldeko traxzioarekin konprometituta” jardunaldian. Euskaltel izan zuen anfitrioi Basque Ecodesign Center-ek (BEdC) Europako Kalitatearen XIX. Astearen barruan antolatutako ekitaldi horrek. BEdC elkartutako enpresa izanik, Euskaltelek modu aktiboan hartzen du parte halako jardunaldiak antolatzen. Jardunaldiaren helburua zen, kasu honetan, bazkideen hornikuntza-kateak osatzen dituzten enpresei laguntzeko programa bat aurkeztea, haiek gaitzeko eta aukera emateko ekodiseinuaren eta zerbitzu korporatiboen erosketa eta kontratazioko proiektu teknikoetan txertatzeko.



Red Pacto Mundial España
WE SUPPORT

EUSKALiT
Bikaintasunerako Euskal Fundazioa
Fundación Vasca para la Excelencia



Ziurtagiria (ISO 27001).

Euskaltelek sari eta aintzatespen hauek jaso zituen 2013an:

- Euskal Herriko Unibertsitateko irakasle batzuek egindako Guía de Buenas Prácticas en Responsabilidad Social de Género (RSG) eskuliburuan, Euskaltel aintzatetsi zuten ordutegiak arrazionalizatu eta familia-bizitza eta lana uztartzearen alde egiteagatik.

- Hirukideren aintzatespena ere jaso zuen Euskaltelek (Euskadiko Kide Ugariko Familien Elkarten Federazioa da Hirukide). Urtean zehar laguntzaile izan dituen erakunde edo pertsona juridikoei ematen dien saria eskuratu du.

- Eusko Jaurlaritzako Ingurumen eta Lurralde Politikako Sailak ere aintzatetsi du Euskaltel, bere borondatez EMAS erregistrora atxikiz ingurumen-portaera etengabe hobetzeagatik.





DATU PERTSONALEN BABESA

ISO 27001 arauaren arabera Informazioaren Segurtasuneko Kudeaketa Sistema bat dauka Euskaltelek, eta kanpo-ikuskapena egiten zaio 2012az geroztik. 2013an, dagokion berritze-ikuskapena egin zaio. Datuak Babesteko politika du Euskaltelen Informazioaren Segurtasunerako Kudeaketa Sistemak. Han jasotzen dira politika hori behar bezala gauzatzeko berariazko prozedurak.

Prozedura horien xedea zera da: datu pertsonalak kudeatzea eta haien mantentze-lanak egitea, kontuan izanik betiere horri buruzko legeriak agintzen duen kalitate-printzipioa, bezeroei dagozkien eskubideak (datuak eskuratzeko, zuzentzeko, ezerezteko eta aurka egiteko eskubidea, interesdunaren onespenez printzipioari jarraituz), baita hirugarren batzuek zerbitzuak emateko bezeroen datu pertsonalak kontrolpean ematea ere. Politika horretan, nahitaezkoa da segurtasun-neurriak ezartzea, helburu hauekin:

- Arloko legeria ez betetzeko arriskua —eta, beraz Datu Pertsonalen Babeserako Agentziak zigorra jartzekoa— murriztea.
- Datuen kalitatea ahalik eta onena izatea.
- Bezeroarentzako arretaren kudeaketa hobetzea, datuen babesari dagozkion eskera eta erreklamazioetan.
- Datuak Babesteko Lege Organikoa garatzeko araudiaren 89.2 artikuluan ezartzen den lege-obligazio bat betetzea.
- Langileak trebatzea, jakin dezaten zer obligazio dituzten eta jakin dezaten, halaber, beren lanean eskuratzen dituzten datu pertsonalak segurtasunez eta isilpean erabili behar dituztela.

A group of approximately ten people, both men and women, are posing for a group photo outdoors on a green lawn. They are all wearing bright orange raincoats and matching orange hats. Several individuals are holding open orange umbrellas. Many of the people are smiling and waving at the camera. The scene is captured from a slightly elevated angle, looking down at the group. The overall mood is cheerful and coordinated.

GURE GIZON-EMAKUMEAK





Euskalteleko
lantaldea
546
lagunek
osatzen dute

haietatik
% 70_{ek}
unibertsitateko titulazioa
du.



Gure langileen
batezbesteko
adina
42 urte da,
eta % 40 emakumezkoak
eta % 60 gizonezkoak dira.

Langileen
% 99,2^k
kontratu finkoa eta
mugagabea du.



Gure gizon-emakumeak

Euskaltelek, sorrerako irizpideei jarraituz, langileen egonkortasunaren eta jarraipenaren alde egiten jarraitzen du. Langileen % 99,26k kontratu finkoa, mugagabea eta lanaldi osokoa du.

Euskalteleko langileen batezbesteko adina 42,14 urte da. % 65ek unibertsitateko titulazioa du, % 26 langile teknikoak dira, eta gainerako % 9k, berriz, bestelako titulazioen bat du.

Lana eta familia uztartzea

Laneko eta familiako bizitza uztartzeko, malgutasuna oinarri hartuta planteatzen du Euskaltelek lan-harremana.

2013 osoan, **telelanaren inguruko proiektu pilotua** egin zen, 2012an martxan jarri zena. Hainbat sailetako 15 langilek hartu zuten parte.

Desgaituen integrazioa

Euskaltelek bete egiten du 1982ko apirilaren 7ko 13/1982 Legeak (LISMI) agintzen duena, eta zuzeneko enplegua sortzen du desgaituentzat. Lege horretan ageri den bestelako neurriak ere aplikatzen du Euskaltelek: diru-laguntza ematen dio Adecco Fundazioari.

Bestalde, **AFLORA planarekin** jarraitzen dugu, Euskalteleko langileek izan litzaketen desgaitasunak azalarazteko diseinatu. Euskaltelen, pertsonako zenbateko bat bideratzen dugu hilero desgaitasun-egoerak irauten duen bitartean.

Barne-komunikazioko jarduera bat egiten du Euskaltelek, helburu eta estrategiak langile guztiekin partekatze.



"Gosariak presidentearekin" ekimenari esker, konpainiako kideekiko zuzeneko komunikazioa izatea lortzen da, eta enpresaren kide izatearen harrotasuna sustatzen da.



"Gosariak presidentearekin" ekimenak giza baliabideetako jardunbiderik egokienaren saria jaso zuen, Cegos sariketan.

Horrez gainera, desgaitasunarekin sentsibilizatzeko jarduerak egin ditugu langileen artean.

Aukera-berdintasuna

Euskalteko langileen % 40 emakumeak dira, eta gainerako % 60 gizonezkoak.

Euskaltelen lantaldea kudeatzean, giza eskubideak errespetatzen dira, aukera-berdintasuna sustatzen da, eta elkartzeko askatasuna eta negoziazio kolektiborako askatasuna errazten dira. Euskaltel jakitun dago bere kudeaketa-politikak eta -estrategiak balio-katera helarazi behar direla, eta, horretarako, Global Compact-i atxiki zitzaion 2003an.



Barne-komunikazioko jarduera bat egiten du Euskaltelek, helburu eta estrategiak langile guztiekin partekatzeko eta enpresaren kide izatearen harrotasuna sustatzeko. Euskaltelek bere barne-komunikaziorako erabiltzen duen ekimen berritzaile eta desberdin bat da "**Gosariak presidentearekin**" (giza baliabideetako jardunbiderik onenentzako Cegos saria irabazi zuen, ekimen berritzailea izateagatik). 2013an, 21 gosari egin ziren, eta 499 lagun izan ziren haietan. Gosari horietan, Euskalteko langileek tarte bat izan zuten presidentearekin hitz egiteko eta zuzenean beren kezak, zalantzak, erronkak eta ilusioak helarazteko. 2013an, zuzendari nagusi berria batu zitzairen topaketa horiei.

Enpresari buruzko informazioa jaso eta enpresako talde eta langileei buruzko informazioa trukatzeko beste tresna bat barneko aldizkari digitala da.



Urtero, langileak kausa baten alde elkartzeko balio izaten du Euskaltelen egutegi solidarioak.

Enpresa barruko gizarte-ekintza

2013ko ekitaldi osoan, Euskaltelen Enpresaren Erantzukizun Sozialaren esparruko ekimenetan parte hartzera bultzatu eta haietan integratu dira langileak.

Ikuspuntu horri jarraituz, Bizkaiko familia batek tapoi solidarioak jasotzeko antolatutako ekimenean parte hartu dugu. Tapoien truke dirua jasotzen dute, eta diru hori ume baten mugikortasuna hobetzeko gailuak erosteko erabiltzen da.

ALBOAN GKEak eta GURUTZE GORRIAK abiatutako "EMAN ZURE MUGIKORRA" (<http://www.donatumovil.org/>) kanpainarekin lankidetzan jarraitzen du Euskaltelek. Erabilitako mugikorrak jasotzen ditu eraikin korporatiboetan eta saltokietan, gero material erabili gisa saldu eta GKE-ek diru hori beren helburuetarako erabil dezaten.

Hainbat eratarata lotzen dira barruko ekintza soziala eta Enpresaren Erantzukizun Soziala. Modu horietako bat da EiTBren telemaratoi solidarioarekiko lankidetzak. Azken urteetan, umeen minbiziaren ikerketara eta organo eta ehunen transplanteetara bideratu du dirua. Kausa horiei laguntzeko elkartu ziren beste behi ere langileak, Euskaltelen laugarren egutegi solidarioa egiteko. Irudien protagonista izateaz gainera, langile eta senitartekoei salduz lortutako dirua ere helburu mediko horretara bideratu zuten.

Bestalde, 2013an, Familia Plana garatzen jarraitu genuen, Adecco fundazioarekin elkarlanean. Plan horren helburua da desgaitasun-arazoak dituzten senitartekoak dituzten langileei laguntzea, lan-merkatuan sartzeko programen eta



Langileak, konpainiaren egoitzako auditorioan, enpresaren egoerari buruzko informazioa jasotzen.



aisialdirako programen bidez.

Gabonetan, Olentzeroren jaia ere egin genuen, hamargarren urtez, Euskarleko langileen seme-alabentzat. Modu horretara, Euskarleko langileak eta familiak elkartzea lortu genuen.

Bestalde, Elikagaien Bankuari ere laguntzen dio Euskarlek, behar handiena dutenentzako janaria bilduz. Elikagaiak jasotzen dituzten gizarte-erakundeek eskerrak ematen dizkigute gure laguntzagatik. Haiek dioten bezala, "pozgarria da gizarteak une hauetan duen elkartasun-espíritu ikustea".



Langileak eta haien senitartekoak Euskarleko proiektura hurbiltzea helburu duen ekintza sozialeko programa oso baten parte da Olentzeroren Gabonetako festa.



Aldian-aldean, hitzaldiak egiten dira, langileak kontzientziatzeko desgaitasunen bat dutenak gizarteratzearen inguruan.



EiTB euskal irrati-telebista publikoarekin elkarlanean aritu da Euskarlek, umeen minbizia ikertzeko telemaratoi solidarioan.

GURE KONPROMISO SOZIALA



euskaltel







Gure konpromiso soziala

Jarduera instituzionala

2013a posizionamendu industrialeko urtea da. Krisi ekonomikoak bere horretan jarraitzen du, aurrekontuetan austeritatea da nagusi, eta, hala eta guztiz ere, konpainiak bere helburua bete behar du: bere lurraldeari lotuta jarraitu behar du. Hurbiltasuna eta konpromisoa izan dira (eta haiek dira oraindik ere) Euskaltelen erakundeekiko harremana nahiz jarduera soziala eta babesletzak gidatu dituzten irizpideak.

Hala jokatzuz, hainbat eratako proiektuak aurkeztu ditu Euskaltelek erakundeen eta haien sailen aurrean, eta erakundeek herrialdearen auzi estrategikoetarako duten sentsibilitatea ikusi du. Euskaltelek berrikuntzaren eta Enpresaren Erantzukizun Sozialaren ikuspegi orokorra du, gainera, bi erakunderen presidentzia baitu: Innobasquerena (Berrikuntzaren Euskal Agentzia) eta Izaiterena (Iraunkortasunaren aldeko Euskal Enpresen Elkarte). Euskaltelek parte-hartze aktiboa izan du Innobasquen, Euskadiko berrikuntzaren garapenaren gakoak zehazten lan egin baitu. Izaiten, berriz, Erantzukizun Sozialaren liburu zuria egiteko preskribatzaile izan da; zehazki, Euskadiko enpresa handien posizionamenduaren eta Europako joera berrien arabera kudeaketa-sistema jasangarriaren inguruan aritu da.

Gainera, Confebask Euskal Enpresarien Konfederakuntzak eskatuta, Kontsumobiden parte hartzen dugu (Kontsumoko Euskal Institutua): telekomunikazio-sektorearen ordezkari gara kontsumitzaile eta erabiltzaileen munduan.



Irudian, Miguel Ángel Lujua Confebaskeko presidentearen eta Arantza Tapia Eusko Jaurlaritzako Garapen Ekonomikoko eta Lehiakortasuneko sailburuaren bisita instituzionala.

Cluster eta elkarte ugaritako kide ere bagara; hala, ezagutza eta esperientzia enpresarialak truka ditzakegu. Hauetan hartzen dugu parte: ADEGI, AMETIC, AOC, EUSKALIT Fundazioa, APD, FUNKO, F. ARIZMENDIARRIETA, ECOTIC FUNDAZIOA, GAIA, BILBAO METROPOLI 30, INKOLAN, INNOBASQUE, CEBEK, IZAITE, CLUB FINANCIERO DE BILBAO, SEA, EIKEN, CIRCULO DE EMPRESARIOS VASCOS, ECOPILAS FUNDAZIOA, ECOEMBES, NAZIO BATUEN MUNDU-ITUNAREN ESPAINIAKO SAREA.

2013an, hainbat arlotan jardun dugu; haiek nabarmendu nahi ditugu:



Alberto García Erauzkin Euskalteko presidentearen hitzaldia, Club Financiero Bilbaoko enpresa-foroan.

Familia-esparrua

Euskaltelen, familiei zuzendutako zerbitzu ugari ditugu. Bezeroak erakartzeko nahiz leialtzeko ikuspuntutik egin dugu lan arlo horretan. Familia ugariekin lortutako akordioei –Hirukiderekin elkarlanean jarduten dugu, eta lau mila familia baino gehiago daude elkartean– eta elkarre horietako kide izateagatik negoziatutako deskontuei esker, etxeko merkatuko bezero asko lotu zaizkio Euskalteli. Haiekin elkarlanean aritzen gara, haien urteko ekitaldietan eta eta familiek jasotzen dituzten laguntzen katalogoetan Euskaltel ikusaraziz.



Fernando Ojeda Euskalteko zuzendari nagusia, Prest jardunaldian. Konpainiak urtero antolatzen du jardunaldia, telekomunikazio-munduko ideiak partekatzeko enpresa bezeroekin.

Familiek parte hartzen duten beste ekitaldi bat da Denon Eskola (euskal eskola publikoaren eguna) eta familiaren astea bukatzeko AFAVI GKEak Antolatzen duen festa.

Donostiako eta Bilboko Aste Nagusia ere azpimarratzekoak dira, festa guztietako jarduerarik familiarrena babesten baitugu: su artifizialak. Bezeroei beste hainbat esperientzia ere eskaintzen dizkiegu aisialdiari lotutako ekitaldi eta jardueretan.



Integrazioa eta berdintasuna

Konpainia gisa dituen balioetan, berdintasuna eta aniztasunarekiko errespetua sustatzen ditu Euskaltelek. Eta konpainia barruko konpromiso hori kanpotik ere ikusten da.

Balio horiek eta desgaitasunen bat duten pertsonak gizarteratzeko legea (LISMI) elkartuz, zenbait hitzarmen egin ditugu Basque Teamekin (Euskadin goi-mailako kirola bultzatzen egiten du lan), desberdintasun funtzionalak dituzten kirolariei eta emakumeen kirol profesionalari laguntzeko. LISMIk gizartearen alde egiteko eskatzen die euskal enpresei, eta horri lotuta dago aipatutako jarduera. LISMI betez, halaber, sentsibilizazio-programa bat zehaztu dugu Euskaltelen, Adecco fundazioarekin lankidetzan. Programa horren bidez, langileentzako zenbait hitzaldiren bidez, nork bere burua hobetzearen eta minusbaliatuak eguneroko bizitzan integraztearen balioak hurbildu nahi zaizkio jendeari.

Gainera, Euskaltelen Kirol Egunaren barruan, sentsibilizazio-eremu bat ezartzen da urtero, kirola eginez gizarte-talde guztiak integrazteko. Egun horretan, desgaitasunen bat duen pertsona baten ezaugarrietara egokitutako kirol-modalitateak ezagutu eta hala parte har dezakete erabiltzaileek.

Berdintasunari dagokionez, Euskaltelek gai horri lotutako zenbait jardueratan parte hartzen du: esate baterako, parte hartzen du urteko emakumezko enpresari onena aukeratzeko sariketan –Bizkaiko Emakume Enpresari eta Zuzendarien Elkarteak antolatzen du—.

Enpresa barruan, familia eta lana uztartzeko ereduak landu dira, iparraldeko herrialdeetan urteetan erabili dituztenak



Desgaitasunen bat duten pertsonak laneratzea bultzatzen duten hainbat fundazioarekin elkarlanean aritzen da Euskaltel.

bezalakoak, zeinetan langileen produktibitate-maila arrakasta-adibide baita.

Kirolak

Urtero, Euskaltel Kirol Eguna izeneko egun bat antolatzen du Euskaltelek, familia giroko kirolaren eguna.

Festa-egun horretan, adin guztietako jendearentzako jokoak eta txapelketak egiten dira. Familia osoek hartzen dute parte, doan, hainbat kirol-modalitatetan, giro zintzoan.

Kirolerako zaletasuna askotan arrazoizko izatetik emozional izatera igarotzen denez, Euskaltelek gizartearekin partekatu nahi ditu emozio horiek. Futbola babestuz lortzen dugun lotura emozionalaz gainera (Athletic, Real eta Alaves babesten ditugu), bezeroarengana hurbildu nahi dugu, eta zaleekin batera egon euforia- eta poz-uneetan, baita sufrimendu- eta kezka-uneetan ere.



Baina futbolaz eta haren balio mediatikoaz haratago joaten gara, eta gure gizartean sustraitutako kirolei balioa ematen diegu, hala nola surfari, Euskal Herriko Surf Federazioak antolatzen dituen 15 proba eta txapelketa baino gehiagoren babesle baikara. Ez dugu ahaztu behar, bestalde, mendiko edo pilotako proben balioa ere. Euskalteli lotutako balioak transmititzeko bitartekoak dira horiek guztiak; esfortzua, talde-lana, osasuna, natura eta abar transmititzeko.

Esperientziak

Euskaltelek bere bezeroentzako balio bereizgarri gisa definitu duen kokapen estrategikoari lotuta daude

estrategiak, eta elementu hori kudeatzen ari dira merkatuko lehiakideak ere. Produktuetan, prezioan, balio erantsiko zerbitzuetan, saldu ostekoan... ez dago alde handirik. Nola erakarri/atxiki, orduan, bezeroak?

Esperientziekin, erosi ezin den emozio-kudeaketa eskaintzen da, eta alderdi ukiezin hori bereizgarri izan liteke operadore batean geratzeko edo beste batera joateko.

2013an, hamabost esperientzia antolatu ditugu, eta haietatik askok jarraitzaile ugari izan dituzte sarean, zeinek begi onez eta asertibitatez hartu baitute. Esperientzia horiek guztiak babesletza-kontzeptuei lotuak dira, esperientzia bakarrak



Euskal pilota, futbola edota surfa lagungarri dira Euskaltel zaleekin konektatzeko kirolak transmititzen dituen balioen bidez.



eta berdindu ezinekoak izateko eraikiak.

Ekintzarako trebakuntza

Trebakuntza-arloan, prebentzioko eta telekomunikazioen erabilera arduratsuko lankidetzak diseinatu dira, bai eta sormenekoak eta mundu digitalera hurbiltzekoak ere.

Euskaltelek TALENTIA programan parte hartzen du, zeina bizkaia:talent eta EAEko hiru unibertsitateen (Deustuko Unibertsitatea, Euskal Herriko Unibertsitatea eta Mondragon Unibertsitatea) baterako ekimen bat baita. Programaren helburua zera da: potentzial handiena duten unibertsitateko ikasleak egoki laneratzea eta garapen profesional egokia ematea, eta ikasleak Bizkaiko eta Euskadiko errealitate

zientifiko, teknologiko eta enpresarialera lotzea. Unibertsitateek berek aukeratutako ikasleak dira parte-hartzaileak, ikasketen azken urtea egiten ari direnak eta ikuspuntu akademikotik nahiz gaitasun sozial eta giza gaitasunen aldetik potentzialik handiena dutenak.

Bestalde, Euskadiko First Lego League txapelketan lankidetzan aritzen dira Euskaltel eta Innobasque. Txapelketa horren bidez, gazteen sormen-gaitasunak, pentsamendu analitikoa eta talde-lana garatu nahi dira, talde-lana bultzatu, eta, batez ere, berrikuntza-balioak sustatu, ezagutza teknologiko eta zientifikoa emateaz gainera.



Berrikuntza eta talde-lana dira First Lego Leaguen jokoan dauden balioetako batzuk. Euskaltel da nazioarteko ekitaldi horren egoitza.



Hezkuntza, kultura eta euskara

Operadorearekiko harremana zer hizkuntzatan egin nahi duten hautatzeko aukera ematen die Euskaltelek bezeroei. Aitzindari izan zen Euskaltel horretan, eta balio bereizgarria izan zuen merkatura eginiko eskaintzan. Aktibo horrek aberastu egiten du erabiltzailearentzako eskaintza, eta ez du perspektiba galdu behar bezeroarekiko harremanean. Erabaki horri lotuta, barne-trebakuntzako plan bat egin zuen Euskaltelek merkatuaren eskakizun horri erantzuteko, eta euskararen erabilera sustatzeko ekitaldiak babestuz gauzatzen du. Hala, 2013an, Ikastolen Federazioarekin lankidetzan jarraitu du.

Gozatueuskaltel.com

Gozatuk jada bete du zeregin bat: enpresaren eta hark gizartearen alde egiten dituen ekintzen topagunea da. Webgune horretan, bere merkatu naturalean egiten dituen jarduera txiki eta handi ugariri buruzko informazioa ematen dugu. Orain, bultzatu egin behar da, tresna globalagoa, hurbilagokoa eta erabilgarriagoa bihurtu. Interakzio sozialeko eremu nagusia da. Eremu horretan, kontsumitzaileak Euskaltelen mundua ezagutzea da helburua: kultura, aisialdia, zozketak, harpidedunak, istorio partekatuak, gomendioak, ekitaldietako irudia, ekintza sozialak... Eremu horretan, kontsumitzaileak eta erabiltzaileak mundu ukiezinarekin identifika dadin nahi dugu. Bezeroak edo bezero izan daitezkeenak guk babesten ditugun eta parte hartzen dugun ekitaldietara erakarri nahi ditugu, eta ordezkatzuta sentitzea lortu nahi dugu.

Euskaltelek 82 milioi euro eman dizkio euskal ogasunari zergatan; bere ibilbide osoan, berriz, 800 milioi euro baino gehiago.

Euskaltel Fundazioa

Euskaltel Fundazioaren helburuetako bat da gizartean bizimodu digitala bultzatzea, ikastea zailago egiten zaien pertsona-taldeei (helduei, baliabide gutxi dituztenei, desgaituei...) edo ikasten jarraitu nahi duten pertsona-taldeei (gazteei, irakasleei...) teknologia berriak hurbilduz eta haien erabileran heziz.

Trebakuntza-ekintzak

Euskaltel Eskola proiektuak Euskalteleko langileak ez diren kanpoko interes-taldeei eskaintzen zaizkien trebakuntza-jarduera guztiak biltzen ditu. Halaber, Euskaltelekiko sinergia guztiak aprobetxatzen ditu, bai jakintza "digitala" sustatzeko ekimenetan eta hura bezeroei eta gizarteari helaraztekoetan, bai Euskaltelek edo hornitzaileek antolatzen dituzten beste trebakuntza-saio batzuetan. Proiektuaren helburua zera da: hornitzaileen gaitasun teknikoa eta profesionala hobetzea, batetik, eta lan-merkatuko telekomunikazioetako profesionalen kopurua areagotzea, bestetik.



Horretarako, 14 ordenagailu dituen ikasgela mugikor bat eta eskolak emateko behar diren baliabide guztiak erabili dira 2013an.

Bestalde, enplegua sortzeko eta hobetzeko lankidetzan aritzen da Euskaltel, eta trebakuntza-ekintzak egiten ditu telekomunikazio-sektoreko teknikari, instalatzaile eta saltzaileentzat.

Tokiko garapen-agentziekin lankidetzan jarraitu dugu, eta nabarmentzekoa da beste urtebetez Tolosaldeko IKTen astean izan garela eta 220 lagunek parte hartu dutela.

Euskaltelen estratergiarako bultzada

Ezagutza digitala partekatzeko eta egitura digitalei laguntzeko Euskaltelen estratergia bultzatzeko eta entretenimenduaren eta aisialdiaren alorreko kokapena finkatzeko, Euskaltel Fundazioak zenbait proiektu garatzen jarraitu du 2013an, eta, haiei esker, aisialdiko jarduerak egin dira ekarpen teknologikoa eginez, teknologien alderdirik dibertigarri eta gazteena sustatuz.

Hona hemen 2013ko jarduera azpimarragarrienak:

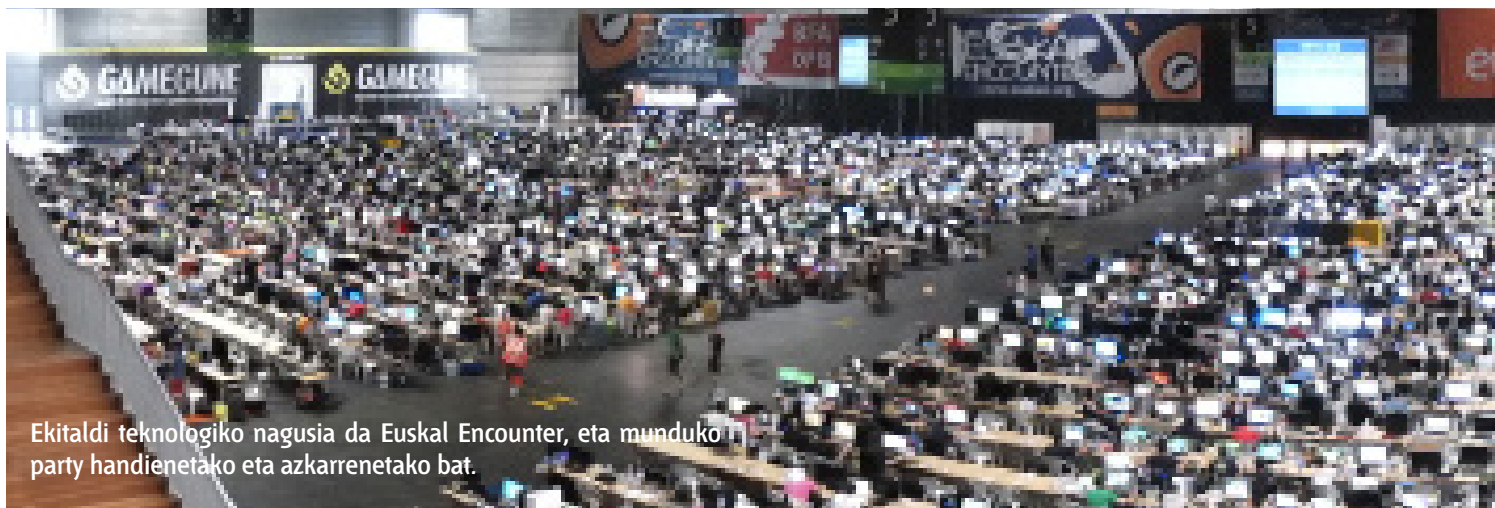
Euskaltelek euskal enpresetan egindako erosketak 2.460 milioi eurotik gorakoak dira.

Euskal Encounter 21

2013ko uztailaren 25etik 28ra bitartean, 21. Euskal Encounter egin zen, eta informatikaren eta bideo-jokoen 7.000 zale baino gehiago elkartu zituen.

Espainiako party zaharrena da euskal Encounter, eta munduko party handienetako eta azkarrenetako bat da (20 Gb/s).

Parte hartzen duten gazteen artean, 15 herrialde baino gehiagotako jendea izaten da, bai eta Espainiako autonomia-erkidego guztietakoa ere. % 45 EAEkoa izaten da, % 50 estatuko gainerako lekuetakoa, eta % 5 beste herrialde batzuetakoa.



Ekitaldi teknologiko nagusia da Euskal Encounter, eta munduko party handienetako eta azkarrenetako bat.



Opengunerako, standen, hitzaldien eta tailerren eremurako, hitzarmen estrategiko bat egin genuen Enpresa Digitalarekin, erakunde horren workshopak egiteko, batez ere, euskal enpresentzat. Halako arrakasta izan zuen, ezen itxaron-zerrenda egon baitzen parte hartzeko. 10.000 lagun izan ziren uneraren batean Opengune eremuan. Han, gainera, Euskaltelek eta beste babesle batzuek beren produktu eta zerbitzuak erakutsi zituzten.

Gipuzkoa Encounter 7

Zazpigarren Gipuzkoa Encounter 2013ko martxoaren 1etik 3ra bitartean egin zen. Tolosako Usabal kiroldegian, 400 ordenagailu eta 600 lagun elkartu ziren, eta bideo-jokoen euskal industriaren eta ekitaldira etorri ziren sortzaileen arteko topaketak antolatu ziren. Hala, negozio-aukera berriak eta lanerako bestelako aukerak sortu ziren.

Gamegune 11

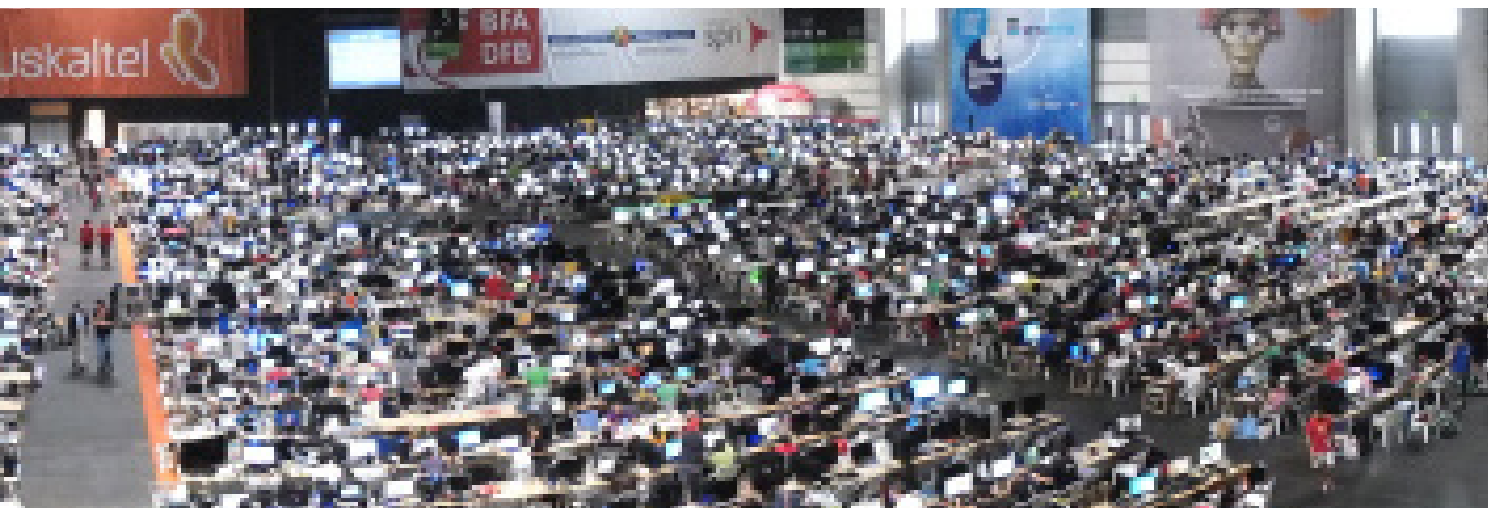
Electronic sport (eSport) edo kirol elektronikoko deitzen zaie bideo-jokoetako profesionalak elkarren aurka aritzeko antolatzen diren txapelketei. eSport-en Europa mailako lehiaketa bat da Gamegune. Haren ospea handituz joan da,

Euskal Encounterren barruan, 11 urtez, eta Counter Strike 1.6 du joko izarra.

Aurten, COD (Call Of Duty) izan da joko izarra, eta, lehen aldiz, kontsolen nazioarteko txapelketetan sartu zen.



Iñigo Urkullu Eusko Jaurlaritzako lehendakariak inauguratu zuen 22. Euskal Encounter.





GURE INGURUMEN-ERANTZUKIZUNA



Gure ingurumen-erantzukizuna

2011-2013rako Plan Estrategikoaren ildotik, Enpresaren Erantzukizun Sozialaren Gidaplana definitu zen, zeinean hura osatzen duten alderdietarako ekintzak proposatzen baititu besteak beste, ingurumen-aldagairako. EES Gidaplanak hainbat estrategia-lerro ditu, eta haietako bat da “Ingurumen Kudeaketako bikaintasuna - Jasangarritasuna”, zeinaren helburua baita “konpainiaren jardueren ingurumen-inpaktua murrizteko politikak martxan jartzea, ingurumen-jardunbide egokiak sustatuz”, eta beste bat, biodibertsitatea zaintzea.

Ingurumen-portaera

Euskaltelek operazio-kontrolak eta segimenduak zehaztu ditu, gure jardueraren izaeraren arabera garrantzitsutzat hartzen diren kontsumoak, hondakinak eta emisioak ingurumen-alderdi garrantzitsuetatik datozenak nahiz ez datozenak kontrolatzeko.

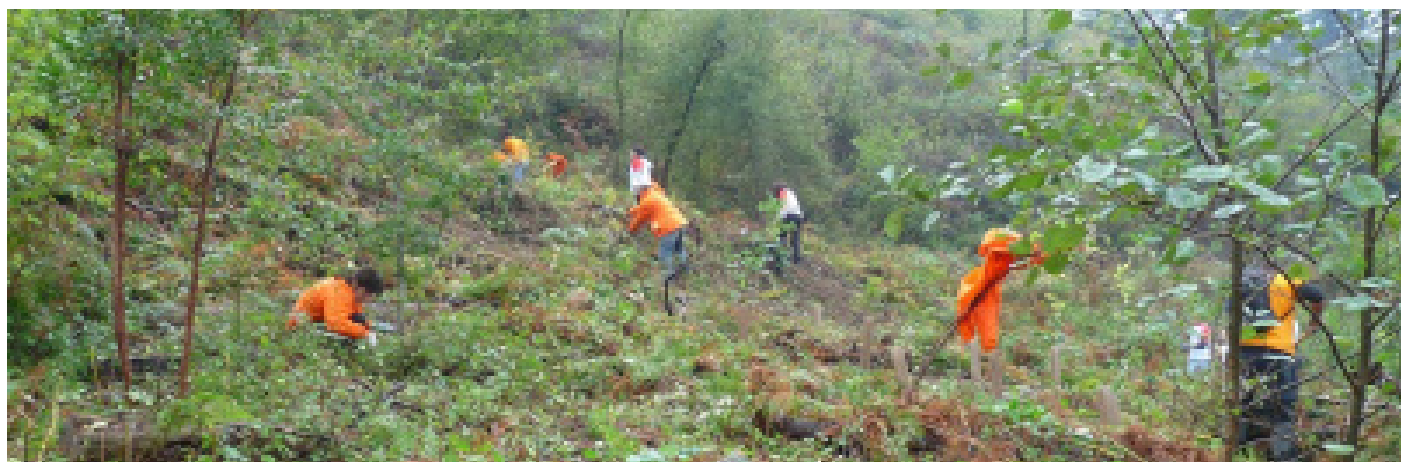
2013an, prebentzio-ekintzak (jatorrian minimizatzea eta berrerabiltzea) sustatzen segitu dugu, baliaraztekoak (birziklatzea eta berreskuratze energetikoa) eta ezabatzeak (isuri kontrolatua) baino areago. Zehazki, ekintza hauek

bultzatu ditugu: energia-kontsumoak eta baliabide naturalak (energia elektrikoak, gasolioa eta ura) kontrolatzea eta murriztea; materialen kontsumoa murriztea (batez ere, paperaren kontsumoa); ekipamenduak eta materialak berrerabiltzea (terminal mugikorak, telefono finkoak eta ordenagailu pertsonalak dohaintzan ematea edota saltzea, berrerabiltzeko); eta material birziklatu gehiago erabiltzea (paper birziklatua).

Emisioen eta isurien kontrola

STOP CO2 Euskadi ekimenean parte hartzen du Euskaltelek (ikus www.stopco2euskadi.com), “Atxikitako enpresa” gisara. Hori dela eta, berotegi-efektuko gasen (BEG) emisioen urteko kalkuluak egiten ditu, emisioak murrizteko plan bat prestatzen du, eta hirugarren baimendu batek egiaztatzen du plana.

Bestalde, Euskaltelek urtero kalkulatzen du erakundearen karbono-aztarna, eta UNE- ISO 14064-1:2006 arauan zehaztutako eskakizunak betez egiten ditu BEGen emisioei buruzko txostenak, emisio zuzenak nahiz zeharkakoak kuantifikatuz.



Ingurumenarekiko konpromisoaren erakusgarri izan zen, halaber, Euskalteleko hainbat langilek boluntario gisa parte hartu zuten eremu naturalak garbitzeko eta egokitze programa, ingurumen- eta gizarte-ekintzak elkartzen zituen.

ALDERDIA		2011	2012	2013	Unitatea
ENERGIA-KONTSUMOA					
Elektrizitate-kontsumoa	Guztira	30.669,53	27.495,45	28.295,87	Mwh
	Kontsumo korporatiboa	1.924,49	1.966,40	1.923,31	Mwh
	Ekoizpen-kontsumoa	28.745,05	25.529,05	26.372,56	Mwh
Gasolioa	Ekipo elektrogenoak	0,96	3,35	3,95	Tona
	Enpresako autoak	56,42	57,06	56,32	Tona
	Langileentzako autoak	61,35	43,29	31,80	Tona
BALIABIDE-KONTSUMOA					
Ura	809 eraikina	3.202	3.183	2.553	m3
	226 eraikina	2.082	1.585	1.426	m3
PAPER-KONTSUMOA					
Papera	Igorritako fakturak	67,36	64,81	35,36	Tona
	Argitaratutako aldizkariak	84,43	26,92	12,39	Tona
	Publizitateko mailingak	131,42	133,59	93,63	Tona
	Materialak (gutun-azalak, inprimakiak)	0,78	0,49	0,41	Tona
	Inprimaketa-ekipoak (bulegoa)	7,88	7,05	6,60	Tona
MATERIAL-KONTSUMOA					
Kableak	Zuntz optikozko kableak	52,85	17,15	11,74	Tona
	Pare-kablea	100,67	59,62	18,88	Tona
	Kable ardazkidea	84,64	80,78	26,52	Tona
	Kable siamdarra	14,75	15,65	7,5	Tona
Ekipoak	Banda zabaleko ekipoak	60,31	42,60	29,54	Tona
	TBko ekipamendua	152,00	95,23	35,68	Tona
	Telefoniako ekipamendua	16,14	10,29	9,85	Tona
HONDAKINAK					
Hondakin ez-arriskutsuak	Zelulosa-hondakinak (papera eta kartoia)	56,78	45,58	37,85	Tona
	Gailu elektriko eta elektronikoak	33,68	57,01	37,87	Tona
	Pila alkalinoak	0,25	0,14	0,12	Tona
Hondakin arriskutsuak	Botoi-pilak	240	310	430	gramo
	Berun azidozko bateriak	16,88	10,77	6,68	Tona
	Fluoreszenteak	0,54	0,48	0,61	Tona
EMISIOAK					
BEGen zuzenekoak (1. irismena)	CO ₂	180,74	190,30	189,85	Tona CO ₂ baliokide
	CH ₄	0,24	0,25	0,25	Tona CO ₂ baliokide
	N ₂ O	2,83	2,88	2,84	Tona CO ₂ baliokide
	HFC	231,02	12,31	147,89	Tona CO ₂ baliokide
	PFC	0,00	0,00	0,00	Tona CO ₂ baliokide
	SF ₆	0,00	0,00	0,00	Tona CO ₂ baliokide
BEGen zeharkakoak (2. irismena)	CO ₂	6.839,31	6.626,40	4.926,21	Tona CO ₂ baliokide
Airerako beste emisio batzuk	SO ₂	0,29	0,31	0,31	Tona
	NO _x	2,24	2,35	2,35	Tona
	Partikula solidoak	0,22	0,24	0,23	Tona



www.euskaltel.com