

Euskaltel Taldeak markak hautsi ditu bezeroen hazkundera eta errentagarritasunean urtearen bigarren hiruhilekoan

ARRAKASTAZ BETE DITUGU GURE IBILBIDE-ORRIAN EZARRITAKO MUGARRI GUZTIAK



Antolakuntza-egitura bakarra



Negozioaren eraldaketa



Estatu osora hedatzea

BEZERO-OINARRIAREN INOIZKO HAZKUNDERIK HANDIENA

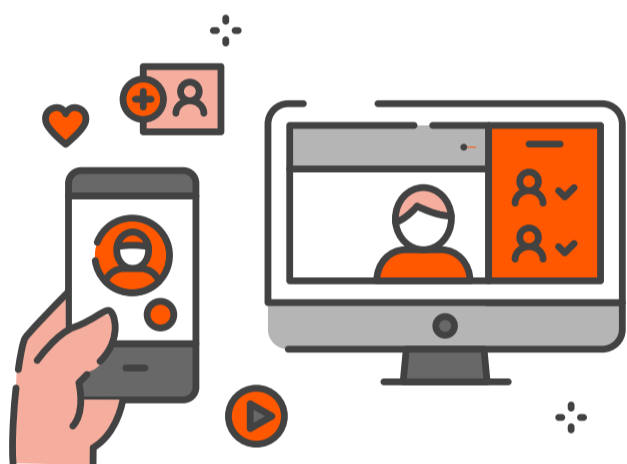
Martxotik ekainera

+11.300

BEZERO BERRI

4.800
merkatu
tradizionalekoak

6.500
Virgin
telcokoak



19 milioi
etxek

balia ditzakete dagoeneko Taldearen zerbitzuak eta produktuak

ETXEAK



BANDA ZABALA

+ 11.000
zerbitzu
berri



TB

+ 8.000
zerbitzu
berri



MUGIKORRA

+ 20.000
linea
berri



3P/4P-ko kontratuak
dituzten bezeroak

3,69 PRODUKTU
ERABILTZAILEKO

ENPRESA

B2B oinarria

16.000
BEZERO BAINO
GEHIAGO



Diru-sarreraren
hazkundera

%4,4
URTEAN