

Sendotu egin da **Euskaltel** taldearen hazkuntza 2016ko lehenengo seihilekoan: diru-sarrera handiagoak, bezero gehiago eta emaitza hobeak



ETXEKO SEKTORERAKO PRODUKTUAK

1,86

milioi produktu etxeko sektoreko bezeroek.

548.000

bezero Euskaltel Taldearen etxeko sektorean 2016ko 1. hiruhilekoan.

59.000

produktu berri urtarriletik ekainera.

ORDAINPEKO TELEBISTA



27.000

produktu berri kontratatatu ziren



+%11,2

2015eko lehen seihilekoan baino gehiago



TELEFONIA MUGIKORRA



+90.000

telefonía mugikorreko linea berriak gora kontratatatu ziren.



+ %13,7

aurreko ekitaldian baino gehiago.



%76k

bezeroen daukate telefono mugikor bat Euskalteli

Linea eta bezero gehiago dituzte Euskaltelen zerbitzu eta produktu guztiek: telefonía finkoak eta mugikorrak, banda zabalak eta ordainpeko telebistak

Produktuak/ bezeroa ratioa % 3,2 zen 2015eko lehen seihilekoan; 2016ko ekainaren 30ean, berriz, **% 3,4.**

Euskaltelen erabiltzaile **berrien % 82k hiruzpalau produktuko** zerbitzuak kontratatzen dituzte.

Taldeko bezeroen **% 65,2k hiru zerbitzu edo gehiago** daukate kontratatuta; 2015eko lehen seihilekoan, berriz, % 61,2k.