

El Grupo Euskaltel consolida su crecimiento en ingresos, clientes y resultados, durante el primer semestre de 2016.



PRODUCTO RESIDENCIAL

1,86

millones de productos de clientes residenciales.

548.000

clientes residenciales del grupo Euskaltel en el primer semestre de 2016.

59.000

nuevos productos entre enero y junio.

TELEVISIÓN DE PAGO



27.000

nuevos productos contratados



+11,2%

más que en el primer semestre de 2015.



TELEFONÍA MÓVIL

+90.000

nuevas líneas de telefonía móvil contratadas.



+13,7%

respecto al ejercicio.



76%

de los clientes tiene contratado un teléfono móvil con Euskaltel.

Record del ratio de penetración alcanzado.

Euskaltel crece en líneas y clientes en todos sus productos y servicios: telefonía fija, móvil, banda ancha y TV de pago.

Aumento del ratio de productos/cliente ha crecido del 3,2% en el primer semestre de 2015 al 3,4% a 30 de junio de 2016.

82% de los nuevos usuarios de Euskaltel contratan servicios de 3 y 4 productos.

El 65,2% del total de clientes del grupo disponen de 3 o más servicios contratados, frente al 61,2% que representaban en el primer semestre de 2015.