

# Gora egin dute Euskaltel taldearen bezero-kopuruak, diru-sarrerak eta errentagarritasunak



## Korporazioaren lorpen nagusiak



Nagusitasuna  
**telefonía mugikorrean.**



Merkatuaren babes  
**burtsara irteko**  
operazioari.



Galiziako kable bidezko  
operadorearekin,  
**R-rekin**, bat egitea.



**Balio handiko zerbitzu bateratuen eskaintza**, bezero-segmentu bakoitzari egokitua.



Trafiko-mugikortasun handiagoa  
**Euskaltel WiFin.**



TBko eta funtzionalitateen eta Premium edukien **balio handiko zerbitzuen proposamena.**



Bilakaera bikaina telefonía mugikorraren kontratazioak.



Taldeko telefonía finkoko bezeroen **% 74k** gutxienez telefono mugikor bat dauka kontratatuta Euskaltekin.



Bezero berrien **% 60k** telebista-zerbitzua ere kontratatu dute.



**Bateratze-estrategiari** esker, **% 64,3**-raino igo da hiru zerbitzu edo gehiago kontratatuta dauzkaten bezeroen portzentajea.

**Aitzindari da Euskaltel, European,** kutxa-bihurtzearen ratioari

**14,6 M€**

**Emaitza garbia.** 2015eko lehen hiruhilekoko 1,2 milioien aldean.

- **Linea eta bezero gehiago dituzte Euskaltelen zerbitzu eta produktu guztiek:** telefonía finkoak eta mugikorrak, banda zabalak eta ordainpeko telebistak
- Zazpi puntu egin du gora TBren merkatu-kuotak, eta bezero-oinarri osoaren **% 52ra** iritsi da.
- Urtebetean, **% 3,1etik % 3,4ra** igo da **produktu/bezero ratioa**.
- Euskaltelen **erabiltzaile berrien** % 81ek hiruzpalau produktuko zerbitzuak kontratatzen dituzte.
- **% 9,3** hazi da **EBITDA**.
- **% 14,8tik % 13,5era** jaitsi da **churna** urtebetean.

**547.000**

**Bezero Etxeko sektorean 2016ko 1. hiruhilekoan.** Aurreko urteko epe berean baino **% 1,5** gehiago.

**115.000**

**Mugikorreko linea berri kontratatu ziren 2016an.** Aurreko ekitaldian baino **% 19** gehiago.

**153.000**

**Produktu berri kontratatu ziren.** Aurreko ekitaldian baino **% 9,1** gehiago.

**+%4,7**

Bezero gehiago Etxeko merkatuan.

**+%1,4**

Bezero gehiago Enpresa merkatuan.

