

El Grupo Euskaltel crece en ingresos, clientes y rentabilidad en el primer trimestre de 2016.



Hitos Corporativos



- Excelente comportamiento en contratación de telefonía móvil.
- El 74% de los clientes de telefonía fija del grupo tienen al menos un teléfono móvil con Euskaltel.
- El 60% de los nuevos clientes han contratado también el servicio de televisión.
- Como consecuencia de la **estrategia convergente** aumenta hasta el 64,3% el número de clientes con 3 o más servicios contratados.



14,6 M€

Resultado neto.
Frente a los 1,2 M€ registrados en el primer trimestre de 2015.

- Euskaltel crece en líneas y clientes en todos sus productos y servicios** - telefonía fija, móvil, banda ancha y TV de pago -.
- La **penetración** de TV sube 7 puntos hasta alcanzar el 52% sobre la base total de clientes.
- El **ratio de productos/cliente** ha crecido del 3,1 al 3,4 en un año.
- Un 81% de los **nuevos usuarios** de Euskaltel contratan servicios de 3 y 4 productos.
- Ebitda** crecimiento de un 9,3%.
- Churn** desciende en un año del 14,8% al 13,5%.

547.000

Clientes residenciales del grupo Euskaltel en T1 2016.
Un 1,5% más que en el mismo periodo del año anterior.

115.000

Nuevas líneas de móvil contratadas en 2016.
Un 19% superior al ejercicio anterior.

153.000

Nuevos productos contratados.
9,1% superior sobre el ejercicio anterior.

+4,7%

Crecimiento de clientes del **segmento residencial**.

+1,4%

Aumento de clientes del **segmento empresa**.

