

2016ko HIRUGARREN HIRUHILEKOAN

2015eko ekainaren 1ean burtsara ateraz geroztiko **lehen dibidendua** ordainduko zuela

jakinarazi zuen **Euskaltel taldeak**

548.945

bezere etxeko merkatuan
2016ko bederatzi



Lehen hiruhilekoan hasitako hazkuntza-bidetik jarraituz

1,88 MILLOI

produktu, guztira, etxeko sektoreko bezeroek.

71.981

Horietatik, produktu berriak dira

Izugarrizko hazkundera ordainpeko telebistako eta mugikorreko produktuen kontratazioak.

74.000

Telefonia mugikorreko LINEA BERRI

%10,8
vs.3T 2015

%76,2

ERREKORRA mugikorreko merkatu-kuotan

ORDAINPEKO TELEBISTA

24.500

LINEA BERRI gehiago bezero-oinarrian

%10,1
vs.3T 2015



Bezereen daukate telefono mugikor bat **EUSKALTELI** kontratatuta

Telebistako bezero-kopuruaren hazkundera jarraitua gure bezero-oinarrian.



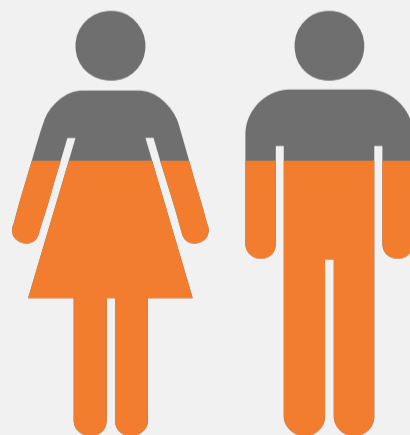
%55
3S 2016



%49
3T 2015

Telebistari dagokionez, hau izan du oinarri taldearen estrategiak: telebista-funtzionaltasunen balio handiko zerbitzuak eta Premium edukiak eskaintzea. Estrategia horri esker, gora egin du kontsumoak eta bezereen gogobetetasun-mailak.

Areagotu egin da balio handiko produktuen kontratazioa, zerbitzuak paketeka eskaintzeko.



%65,2

Bezereen **hiruzpalau** produktuko zerbitzuak kontratatzen dituzte

+%62,1
vs.3T 2015

Nabarmentzekoa da Negozio sektorearen bilakaera, SOHOrena: enpresa-alorreko diru-sarrera guztien

%42,7

dagokio sektore horri.

Hazkunde handia, azken urtean Etxeko sektorean izan duenari jarraiki.

%2,5