

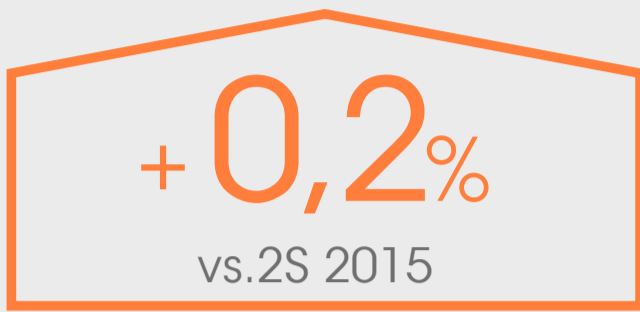
EN EL TERCER TRIMESTRE DE

2016

El **Grupo Euskaltel** anuncia su **primer dividendo** como empresa tras la salida a bolsa el 1 de julio

548.945

clientes residenciales en los 9 meses de 2016



Manteniendo la línea de crecimiento iniciada en el primer trimestre

1,88 MM

cantidad total de productos de clientes residenciales

71.981

de los cuales, son nuevos productos

Extraordinario incremento de la contratación de productos de Televisión de pago y móvil.

74.000

NUEVAS LÍNEAS de telefonía móvil

10,8%

vs.3T 2015

76,2%

RECORD del ratio de penetración del móvil



de los clientes tienen contratado un teléfono móvil **CON EUSKALTEL**

TELEVISIÓN DE PAGO

24.500

NUEVAS LÍNEAS en el aumento de la base de clientes

10,1%

vs.3T 2015

Crecimiento continuado de los clientes de Televisión entre nuestra base de clientes.



55%

3S 2016

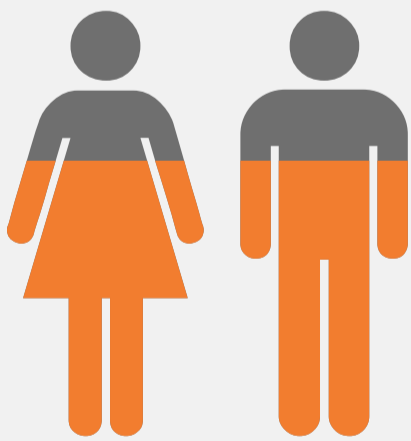


49%

3T 2015

La estrategia del grupo en Televisión se ha basado en una propuesta de servicios de alto valor de las funcionalidades de televisión y de contenidos premium que ha incrementado el consumo y la satisfacción del cliente.

Incremento en la contratación de productos de alto valor, basados en la paquetización de servicios.



65,2%

de los clientes contratan servicios de **3 y 4 productos**

+62,1%

vs.3T 2015

Destaca el comportamiento del segmento de Negocios, SOHO, que representa el

42,7%

del total de ingresos de empresa

Fuerte crecimiento en línea con el segmento residencial en el último año.

2,5%