

EN EL TERCER TRIMESTRE DE 2016

El Grupo Euskaltel anuncia su primer dividendo como empresa tras la salida a bolsa el 1 de julio

548.945

clientes residenciales en los 9 meses de 2016

+ 0,2%

vs. 2S 2015

Manteniendo la línea de crecimiento iniciada en el primer trimestre

1,88 MM

cantidad total de productos de clientes residenciales

71.981

de los cuales, son nuevos productos

Extraordinario incremento de la contratación de productos de Televisión de pago y móvil.

74.000

NUEVAS LÍNEAS de telefonía móvil

10,8%
vs. 3T 2015

76,2%

TELEVISIÓN DE PAGO

24.500

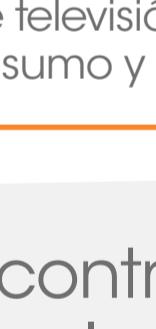
NUEVAS LÍNEAS en el aumento de la base de clientes

10,1%
vs. 3T 2015

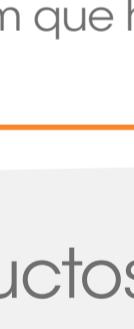
RECORD
del ratio de penetración del móvil

de los clientes tienen contratado un teléfono móvil CON EUSKALTEL

Crecimiento continuado de los clientes de Televisión entre nuestra base de clientes.

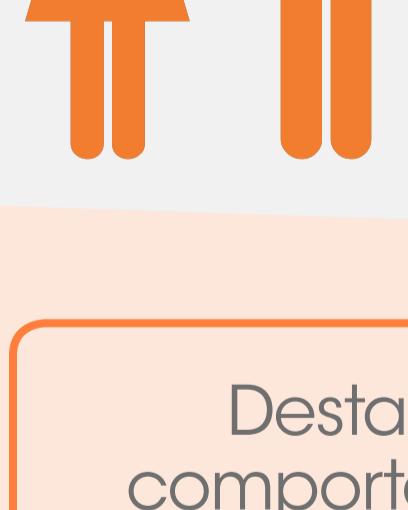


55%
3S 2016



49%
3T 2015

La estrategia del grupo en Televisión se ha basado en una propuesta de servicios de alto valor de las funcionalidades de televisión y de contenidos premium que ha incrementado el consumo y la satisfacción del cliente.



65,2%

de los clientes contratan servicios de **3 y 4 productos**

+62,1%
vs. 3T 2015

Destaca el comportamiento del segmento de Negocios, SOHO, que representa el

427%

del total de ingresos de empresa

Fuerte crecimiento en línea con el segmento residencial en el último año.

2,5%

