

Euskaltelen eta R-ren bategiteak sendotu egin du **taldearen** hazkundera diru- sarrerei, bezero-kopuruari eta emaitzei dagokienez

1,89 milioi

Kontratatutako produktu-kopurua

82.000
produktu berri

+ %4,5 eko
hazkundera vs 2015



Telefonia mugikorra

74.000

linea berri 2016an

+ %8,6
vs. 2015



Banda Zabala

6.000

zerbitzu berri

+ %1,4
vs. 2015



Televisión de pago

22.000

alta berri

+ %8,1
vs. 2015



%77k

Sare finkoko bezeroen mugikor-linea bat dauka, gutxienez, hau da, inoiz baino handiagoa da

Nagusi etxeetan,
produktuen
baterako
paketeei esker

%66
2016

3 eta 4 produktuko
zerbitzuak
kontratatzen ditu

Euskaltel Taldea sendo hazi da burtsan egin duen lehenengo urtean



0,36€ /akzio

Euskaltelen administrazio-kontseiluak akziodunei banatzea proposatu duen dibidendua, 2016ko emaitzen kontura, ekitaldi horretako irabazi garbia oinarri harturik

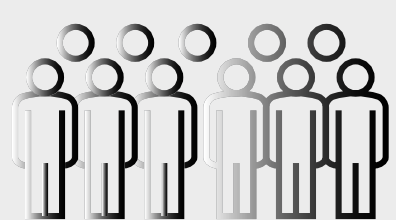
% 4,43ko / Errentagarritasuna dibidenduko, 2016ko azken hilabeteko batez besteko kotizazioarekiko

184,7 milioi €-ko / Cash flow operatiboa 2016an % 62,1ko hazkundera vs 2015

+ %65,8

konpainiaren kaxa-
fluxuaren bihurtze-
maila

Nagusitasuna, Europako sektore bereko antzeko enprekin alderatuta



Operadoreari bezeroak erakartzeko eta lehendik dituen eusteko aukera ematen dion negozio-estrategia



Belaunaldi berri bateko zuntz-sare propioa

4G

LG-ko lizentzia propioa du Euskadin eta Galizian