

# La integración de Euskaltel y R consolida el crecimiento del **Grupo** en ingresos, clientes y resultados

## 1,89M

Nº de productos contratados

## 82.000

nuevos productos

## +4,5%

de incremento vs. 2015



Telefonía móvil

## 74.000

nuevas líneas de telefonía móvil en 2016

## +8,6%

vs. 2015



Banda ancha

## 6.000

nuevos servicios de **Banda ancha**

## +1,4%

vs. 2015



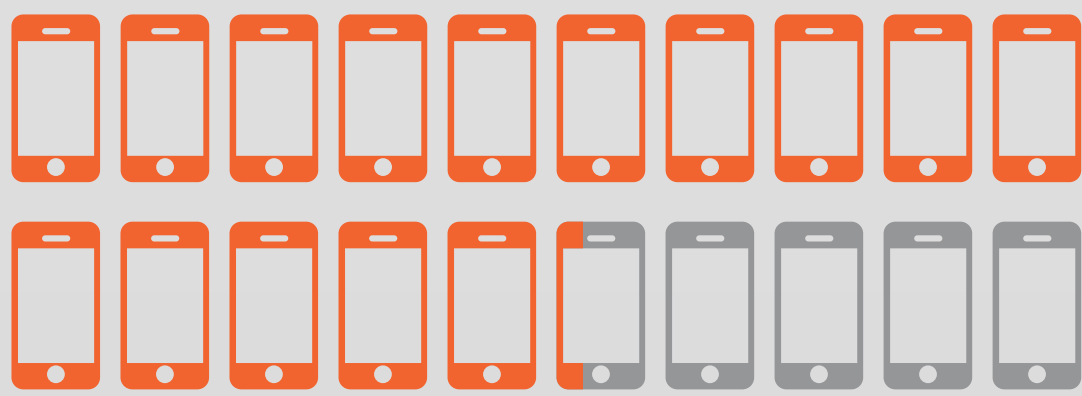
Televisión de pago

## 22.000

nuevas altas de **Televisión de pago**

## +8,1%

vs. 2015



## 77%

de los clientes de red fija tiene al menos una línea de móvil, lo que supone un **nivel récord de penetración**.

Liderazgo en los hogares basado en los paquetes convergentes de productos

## 66%

2016

clientes que contratan servicios de 3 y 4 productos.

## Sólido crecimiento del Grupo Euskaltel en su primer año en bolsa



## 0,36€

/acción

Dividendo que el Consejo de Administración de Euskaltel ha propuesto distribuir a los accionistas con cargo a los resultados de 2016 en base al beneficio neto del ejercicio

## 4,43%

Rentabilidad por dividendo sobre la cotización media último mes de 2016

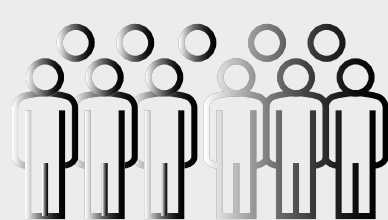
## 184,7 MM€

Cash Flow Operativo en 2016  
Crecimiento del **62,1%** vs. 2015

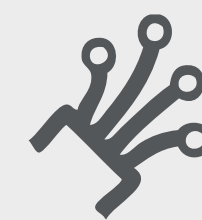
## +65,8%

Nivel de conversión del flujo de caja de la compañía

## Líder en comparación con las empresas similares del sector en Europa



Estrategia de negocio del operador que le permite concentrar sus inversiones en el mantenimiento y adquisición de clientes



Red propia de fibra óptica de nueva generación

## 4G

Licencia propia de 4G en el País Vasco y Galicia