

La integración de Euskaltel y R consolida el crecimiento del **Grupo** en ingresos, clientes y resultados

1,89M

Nº de productos contratados

82.000

nuevos productos

+ 4,5%

de incremento vs. 2015



Telefonía móvil

74.000

nuevas líneas
de telefonía móvil
en 2016

+8,6%

vs. 2015



Banda ancha

6.000

nuevos servicios
de **Banda ancha**

+1,4%

vs. 2015

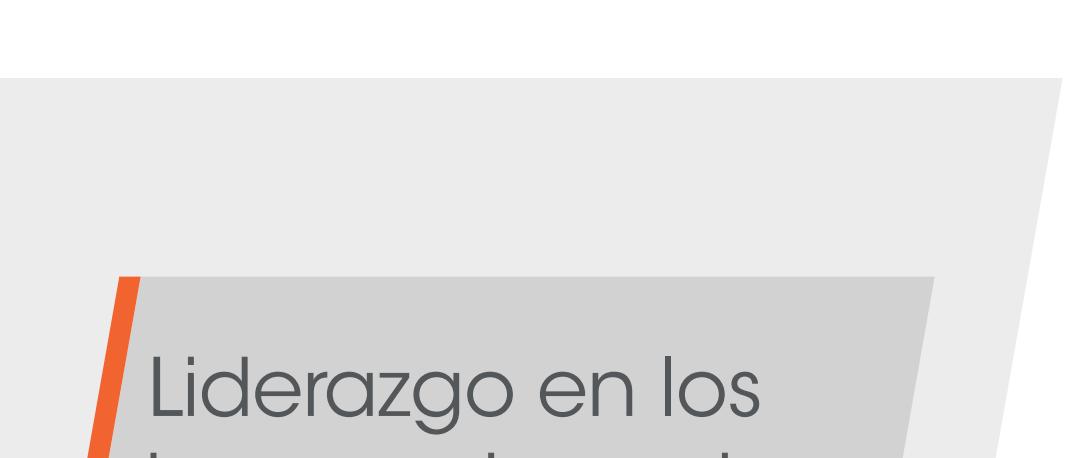


22.000

nuevas altas de
Televisión de pago

+8,1%

vs. 2015



77%

de los clientes de red fija
tiene al menos una línea de
móvil, lo que supone un **nivel
récord de penetración**.

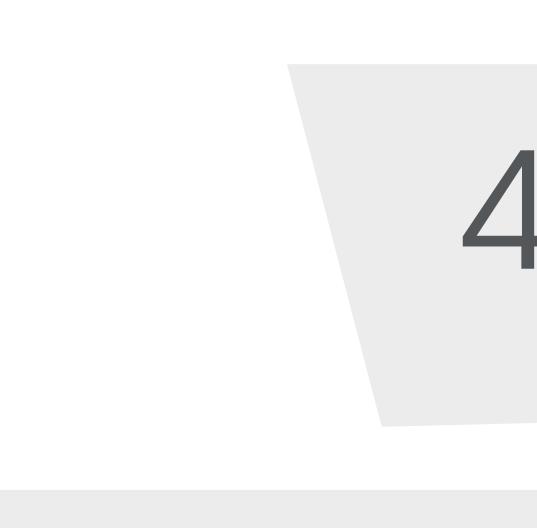
Liderazgo en los
hogares basado
en los paquetes
convergentes de
productos

66%

2016

clientes que
contratan
servicios de 3 y 4
productos.

Sólido crecimiento del Grupo Euskaltel en su primer año en bolsa



/acción

Dividendo que el Consejo de
Administración de Euskaltel ha
propuesto distribuir a los accionistas
con cargo a los resultados de 2016
en base al beneficio neto del ejercicio

4,43%

Rentabilidad por dividendo sobre
la cotización media último mes de 2016

184,7 MM€

Cash Flow Operativo en 2016
Crecimiento del **62,1%** vs. 2015

+65,8%

Nivel de conversión
del flujo de caja
de la compañía

Líder en comparación con las empresas
similares del sector en Europa



Estrategia de negocio
del operador que le
permite concentrar
sus inversiones en
el mantenimiento y
adquisición de clientes



Red propia
de fibra óptica
de nueva
generación

4G

Licencia
propia de
4G en el
País Vasco
y Galicia