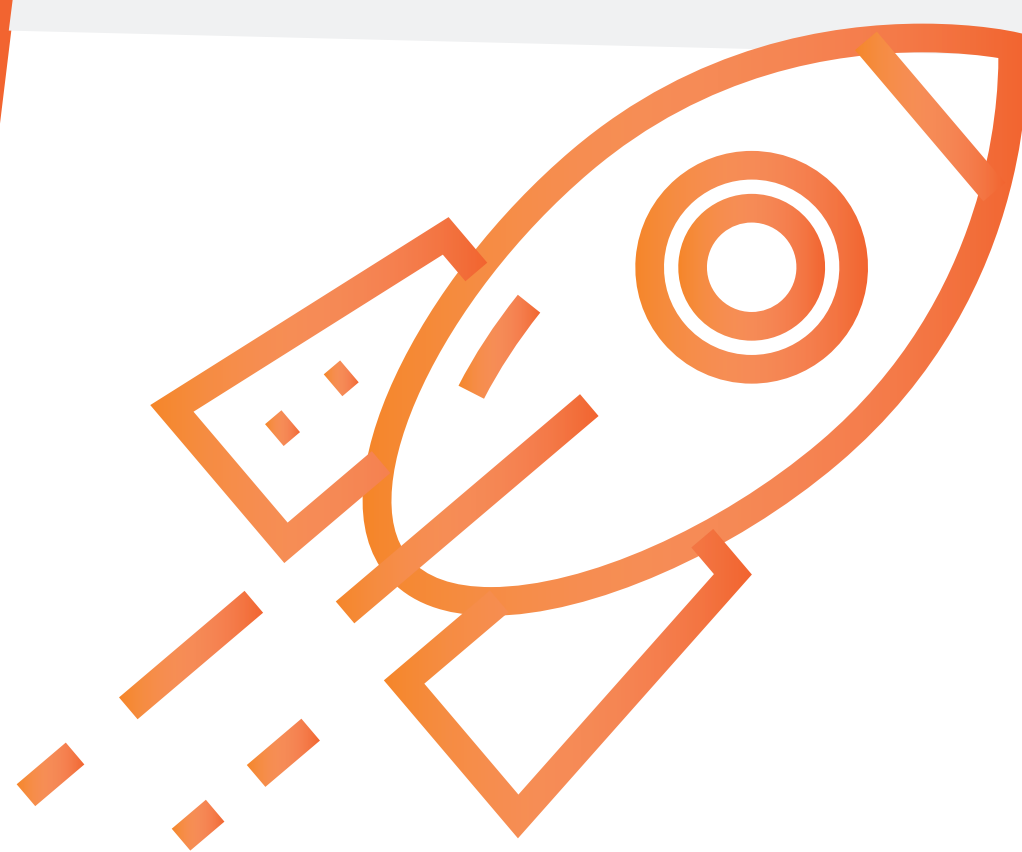


Markak hautsi ditu

Euskaltelen merkatu-kuotak mugikorrean, ordainpeko telebistan eta banda zabalean

Produktu kontratatuak: 1,9 milioitik gora

+%3,7 2016rekin alderatuta



Mugikorra



774.000
linea

+ 53.000

%78,6
merkatu-kuotaren

Banda zabala



396.000
bezero

+ 5.000

%84,5
merkatu-kuotaren

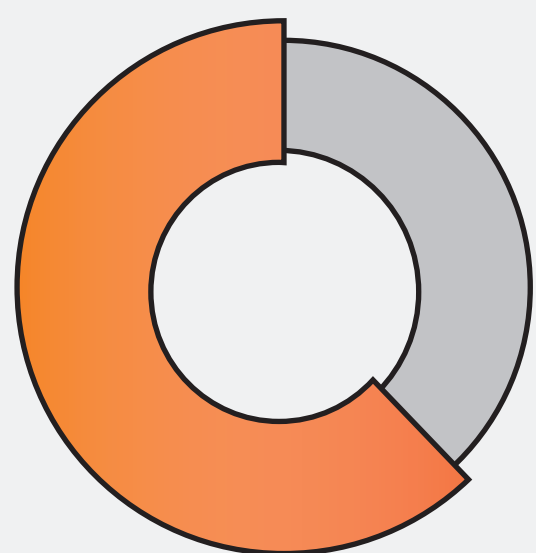
Telebista



275.000
bezero

+ 4.100

%58,8
merkatu-kuotaren



%66,5

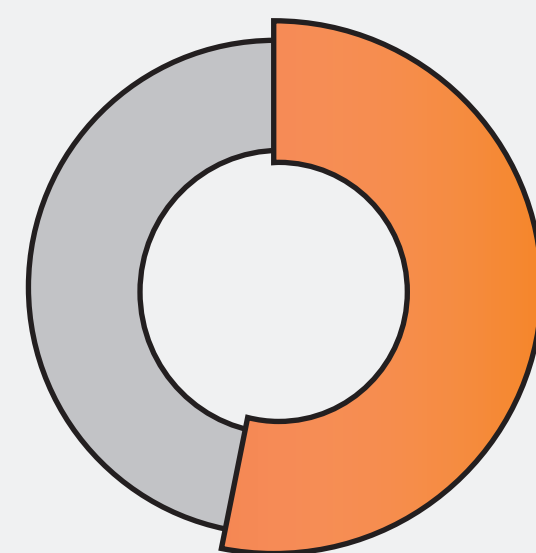
3 eta 4 produktuko kontratuak dituzten Euskaltelen eta R-ren bezeroak.

2016ko % 64,3rekin alderatuta.

%55,3

3 eta 4 produktuko paketeen merkatu-kuota SOHO segmentuan.

2016ko % 49,9rekin alderatuta.

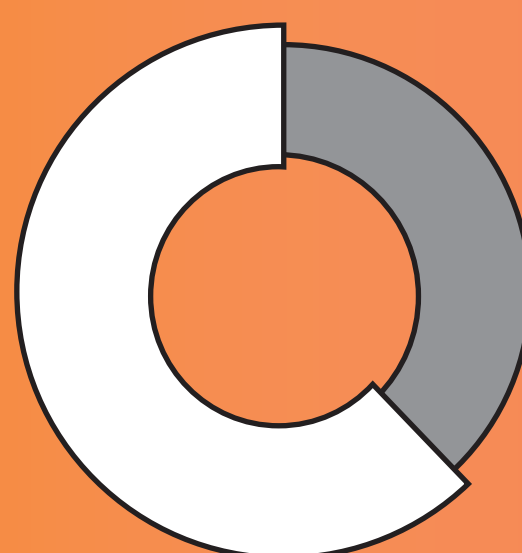


Euskaltel taldeak erreferentziako errentagarritasun-marjinak ditu bere sektorean, lehia oso gogorra den arren.

CASH FLOW operatiboa
44,8 milloi

+%5,3

2016ko azken hiruhilekoarekin alderatuta



%65,8

Kutxa-bihurtzearen ratioa.

+% 5,8 2016ko azken hiruhilekoarekin alderatuta

Nagusitasuna, Europako sektore bereko adibiderik onenekin alderatuta.