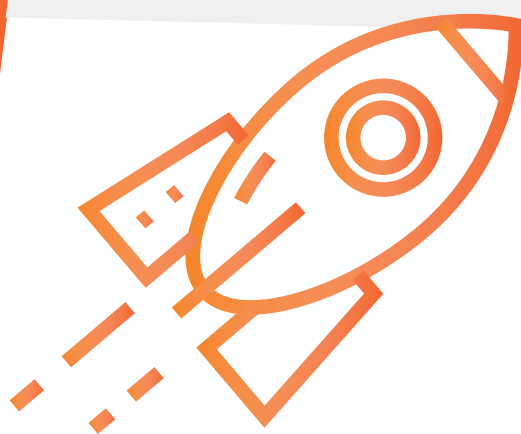


# Récord de penetración en Móvil, Televisión de pago y Banda Ancha.

**+ 1,9 millones de productos contratados**

**+3,7%** respecto a 2016



**Móvil**

**Banda ancha**

**Televisión**



**774.000**  
líneas

**396.000**  
clientes

**275.000**  
clientes

**+ 53.000**

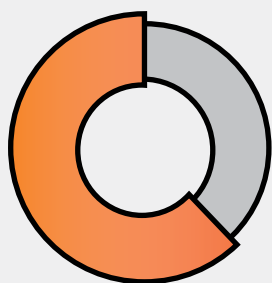
**+ 5.000**

**+ 4.100**

**78,6%**  
penetración

**84,5%**  
penetración

**58,8%**  
penetración

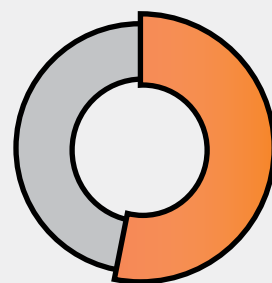


**66,5%**

Clientes de Euskaltel y **R** con contratos de 3 y 4 productos.  
respecto al 64,3% de 2016

**55,3%**

Penetración de paquetes de 3 y 4 productos en el segmento SOHO.  
respecto al 49,9% de 2016

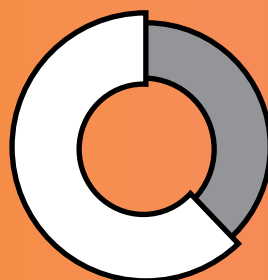


El **Grupo Euskaltel** mantiene unos márgenes de rentabilidad referentes en el sector a pesar del fuerte entorno competitivo.

**CASH FLOW** operativo  
**44,8 millones**

**+5,3%**

respecto al último trimestre de 2016



**65,8%**

Ratio de conversión de caja.  
**+5,8%** respecto al último trimestre de 2016

Posición de liderazgo respecto a los mejores ejemplos del sector en Europa.