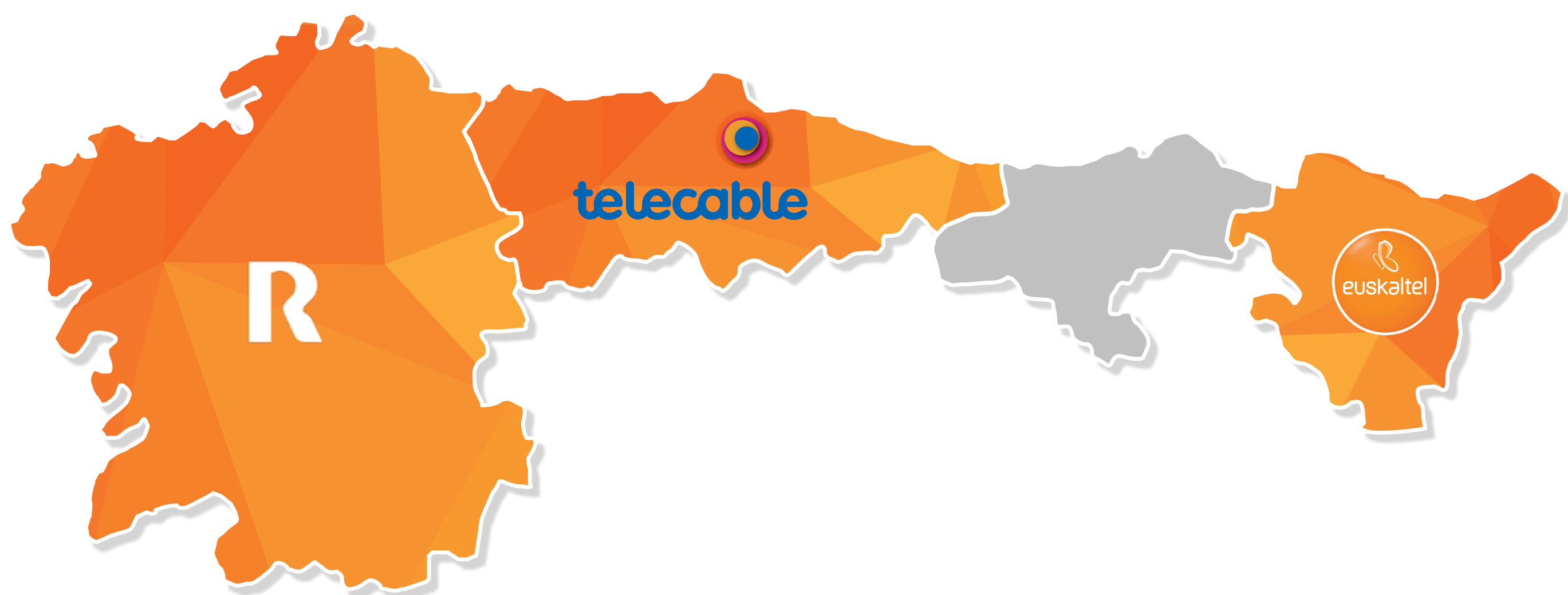


El Grupo Euskaltel crece un 3,2% y consolida su liderazgo en el Norte



■ Segmento residencial

■ Segmento empresa



INGRESOS
+17,5%
vs. 2016



INGRESOS
+5,9%
vs. 2016

■ Niveles máximos del ratio de penetración



161.000
nuevas
líneas

MOVIL

76,1%



BANDA ANCHA

84,7%



127.000
nuevos
clientes

TELEVISIÓN

67,7%

DECO **4K**

Lanzamiento del nuevo **Deco 4K** con Android TV, el primero del Estado con estas características.



3,5 media de
PRODUCTOS

QUE CONTRATA

68% CLIENTES