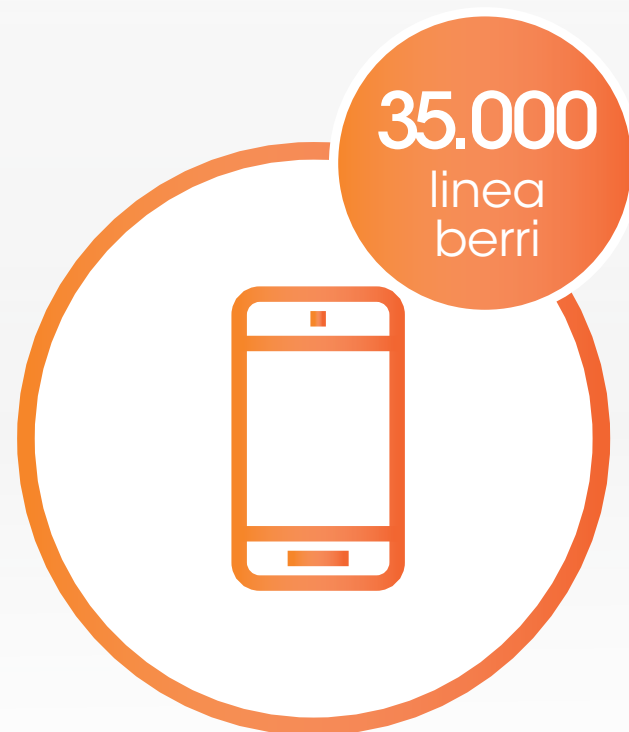


Sendotu egin da Euskaltel Taldearen hazkuntza mugikorreko eta telebistako balio handiko produktuetan



■ Errekorra merkatu-kuotan



%79,6



%84,4



%58,9

■ Hazi egin da balio handiko produktuen kontratazioa, zerbitzuak paketeka eskaintzeko estrategia dela eta



%66,7

bezeroen hiruzpalau produktuko
zerbitzuak kontratatzen dituzte;
aurreko ekitaldian, oster, % 65,2k

Euskaltel Taldeak

Telecableren
erosketa burutu
du, eta Estatuko
iparraldeko
operadore
bateratu lider
bihurtu da.

