

El Grupo Euskaltel consolida su crecimiento sobre los productos de alto valor de Móvil y Televisión



Record de ratio de penetración



79,6%



84,4%



58,9%

Crece la contratación de productos de alto valor basados en la paquetización de servicios



66,7%

clientes que contratan servicios de 3 y 4 productos frente al 65,2% del ejercicio anterior

El Grupo Euskaltel culmina la adquisición de Telecable y se convierte en el operador convergente líder del Norte.

