

COMUNICACIÓN DEL
PLAN ESTRATÉGICO
DE SOSTENIBILIDAD
2020-2025



Grupo Euskaltel

Estrategia de Sostenibilidad del Grupo Euskaltel 2020-2025

En la estrategia del **GRUPO EUSKALTEL** es clave su contribución al desarrollo económico, social y ambiental en los territorios en donde desarrolla su actividad, es por eso que el marco estratégico elaborado refuerza la detección, y desarrollo de nuevas soluciones que responden a retos de la sociedad, reducen los riesgos inherentes al negocio del Grupo y potencian su rol como agente de cambio.

El **PLAN ESTRATÉGICO DE SOSTENIBILIDAD** establece un punto de partida para la implementación de un fuerte compromiso que refleja la determinación de Grupo Euskaltel por contribuir a la creación de un entorno más humano, diverso y sostenible. El Plan de Sostenibilidad genera un marco global, definiendo una serie de actuaciones en función de **cinco ejes principales** que aportan valor al nuevo **Plan de Negocio 2020-2025**.



Estrategia de Sostenibilidad del Grupo Euskaltel 2020-2025

OBJETIVOS

Los objetivos específicos y retos en materia de sostenibilidad recogidos en el Plan son transversales en todas las marcas que componen el Grupo:



Compromiso con los territorios

- Impulsar el desarrollo y crecimiento de las comunidades locales en las que opera el Grupo Euskaltel, así como responder a las necesidades de los grupos de interés desde la escucha activa.
- Fortalecer y promover una cadena de suministro responsable.
- Impulsar los valores de marca en la expansión a nuevos mercados.



Productos y servicios sostenibles

- Integrar atributos de sostenibilidad diferenciales en los productos y servicios.
- Facilitar el acceso a los servicios de telecomunicaciones a colectivos en riesgo de exclusión digital.
- Promocionar la digitalización e impulsar la innovación.
- Ser líderes en la atención y seguridad del cliente.



Gestión ambiental y lucha contra el cambio climático

- Contar con un modelo de negocio encaminado a la neutralidad de carbono y la reducción de emisiones.
- Desarrollar medidas de gestión de residuos para reducir el impacto ambiental de la cadena de valor del Grupo.



Cultura, excelencia, igualdad y diversidad

- Impulsar un clima y cultura laboral diversos, que respondan a las necesidades, expectativas y aspiraciones de los profesionales.
- Ofrecer una cultura de empresa atractiva, basada en el talento, y con un compromiso activo con las personas (diversidad, conciliación, inclusión, desarrollo profesional).



Gobernanza, Ética y Transparencia

- Promover una cultura de integridad y responsabilidad en todos los territorios, en todas las operaciones y en todos los que forman parte de Grupo Euskaltel, desarrollando un modelo de negocio ético, transparente y confiable como palancas para la consolidación de una empresa sostenible a largo plazo.

Estrategia de Sostenibilidad del Grupo Euskaltel 2020-2025

ALINEAMIENTO CON LOS ODS



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Se analizó el alineamiento de los ODS conforme a los 5 ejes de la Estrategia de Sostenibilidad.

El Grupo Euskaltel contribuye a 10 de los 17 objetivos marcados por la Agenda 2030.



Compromiso con los territorios



Productos y servicios sostenibles



Gestión ambiental y lucha contra el cambio climático



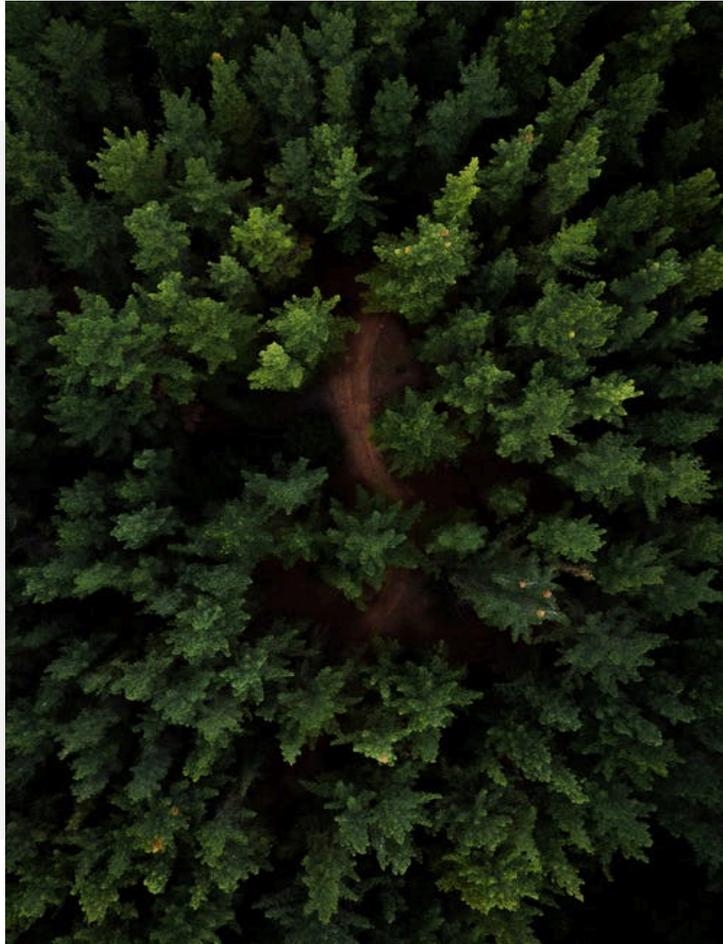
Cultura, excelencia, igualdad y diversidad



Gobernanza, Ética y Transparencia



RECUPERACIÓN VERDE



El Grupo Euskaltel se ha sumado a la "Alianza por una Recuperación Verde" (Green Recovery Alliance) para una recuperación económica de la Unión Europea más sostenible tras el fuerte impacto provocado por la crisis del COVID-19.

El Grupo Euskaltel ve en esta crisis una oportunidad para acelerar cambios importantes en nuestra sociedad. La digitalización y la conectividad han sido críticas durante la alerta sanitaria y serán también una palanca clave para apoyar la descarbonización de la economía y el tránsito hacia una sociedad más sostenible, saludable, justa y resiliente.

Este manifiesto se apoya en el Pacto Verde Europeo (European Green Deal) como estrategia de crecimiento basado en tres pilares: digitalización, descarbonización y resiliencia, entendiendo que la competitividad y el medio ambiente van de la mano, porque si no hay sostenibilidad ambiental no hay sostenibilidad económica o social.