

## Francisco Arteche | Consejero Delegado

2016 ha sido un año del que nos podemos sentir especialmente orgullosos. Porque los resultados del ejercicio reflejan el sólido crecimiento en ingresos, clientes y rentabilidad del Grupo Euskaltel. Y, especialmente, porque son el reflejo de que hemos cumplido con el compromiso adquirido con nuestros accionistas, con nuestros clientes, y con nuestro mercado.

Los ingresos han crecido hasta los 573 millones de euros, gracias al crecimiento de altas netas de clientes de valor en el mercado masivo y confirma el acierto de nuestra estrategia comercial, centrada en productos de alto valor.

En 2016 hemos renovado la oferta convergente, que se ha traducido en mejoras, sobre todo en el servicio de Telefonía Móvil y en la TV. Esta oferta convergente se caracteriza por su flexibilidad, permitiendo a los clientes configurar sus servicios de acuerdo a sus necesidades. Pues bien, esta estrategia nos ha permitido que nuestra cartera de clientes a final de año con contratos de 3 y 4 productos alcance el 66% sobre el total de clientes.

Estos son los datos del ejercicio pasado, pero me gustaría poner el acento ahora en lo que vamos a hacer en 2017. Nuestro plan es continuar con la estrategia que nos ha dado tan buenos frutos, mediante la incorporación de nuevos servicios que mejoren la experiencia de cliente. Y reforzarnos en el área de empresa, con el fin de convertirnos en un verdadero socio de servicios para ellas, a través de soluciones integrales hechas a su medida.

Y, para terminar, nuestra intención es mantener nuestra política de dividendos de forma sostenible y creciente.

Y esperamos cumplir con ello, como hemos hecho hasta ahora, gracias a la complicitad del mercado, de nuestros clientes, el apoyo de nuestros accionistas y al gran trabajo de nuestros equipos.