



# El Grupo Euskaltel designa a Aitor Markaida nuevo director de Relación con Inversores

- *Aitor Markaida se ocupará de transmitir a la comunidad inversora información de relevancia sobre la marcha de la compañía.*

Bilbao, 30 de enero de 2017. El Grupo Euskaltel ha nombrado a Aitor Markaida Zallo Director del área de Relación con Inversores. Licenciado en Económicas por la Universidad de Deusto, Aitor Markaida (Bilbao, 1966) forma parte de la compañía desde 1999, a la que se incorporó como asistente del Consejero-Director General. Desde entonces ha ocupado cargos diferentes en Euskaltel, primero como responsable de Desarrollo de Negocio y Servicios de Valor Añadido. De 2004 a 2009 asumió la dirección del Departamento de Marketing, responsable del análisis, definición de oferta y comunicación para todos los productos y segmentos de la compañía. Entre otros proyectos coordinó en 2006 el proyecto de lanzamiento del OMV de Euskaltel.

En 2009 fue nombrado director de la División de Negocio Empresas, con responsabilidad sobre las operaciones comerciales, de atención al cliente, posventa y la ingeniería de proyectos de cliente. En 2015 asumió la dirección de Negocio en Euskadi, supervisando las operaciones de cliente, tanto comerciales como de gestión de cliente para todos los segmentos. Es licenciado en Económicas por la Universidad de Deusto.

Dada la relevancia que una empresa cotizada debe dar a la información y la relación fluida con los inversores, analistas y accionistas, esta área se ha reforzado con la incorporación de Paloma Indiano García-Alzorriz. Licenciada por la Comercial de Deusto en Ciencias Económicas y Empresariales (promoción 2008), comenzó a trabajar en Gestamp Automoción en el año 2008, en concreto en el departamento de Desarrollo Corporativo hasta finales del año 2011. Desde diciembre 2011 hasta su entrada en el Grupo Euskaltel he ejercido la función de Relaciones con Inversores en Vidrala.

El nombramiento de Aitor Markaida y el refuerzo del área de Relaciones con los Inversores forman parte del proceso de consolidación de Euskaltel como grupo de telecomunicaciones que opera en distintos mercados. Esta nueva organización como grupo persigue la excelencia y la competitividad en sus dos mercados de referencia, Euskadi y Galicia, adaptando las estructuras organizativas de Euskaltel y de R, para continuar su crecimiento, reforzar la orientación al cliente, desarrollar soluciones de comunicación para empresas y particulares, maximizar sinergias, y, en consecuencia, potenciar los resultados de la Compañía, manteniendo el arraigo y autonomía de las unidades de negocio en Galicia y Euskadi.

---

**Euskaltel – Comunicación**  
[comunicacion@euskaltel.com](mailto:comunicacion@euskaltel.com)  
[www.euskaltel.com](http://www.euskaltel.com)

