

Los accionistas respaldan la gestión del Grupo Euskaltel, aprueban las cuentas y la distribución del dividendo correspondiente al ejercicio 2016

La Junta General de Accionistas de Euskaltel aprueba la adquisición de Telecable

- ***La Junta General de Accionistas da luz verde a la adquisición de Telecable, el operador líder en Asturias, mediante la adquisición del 100% del capital social a Zegona.***
- ***El Grupo Euskaltel se consolida como el operador convergente de telecomunicaciones líder del norte del Estado***
- ***La adquisición tiene un sentido estratégico para el Grupo Euskaltel, que cierra el objetivo de consolidación del cable del norte que se planteó en el proceso de salida a Bolsa.***
- ***El Grupo Euskaltel ofrecerá ahora sus servicios a un mercado de 6 millones de personas, prestando 2,4 millones de servicios diarios a más de 800.000 clientes, obteniendo unos ingresos consolidados de 711 millones de euros, un Ebitda de 346 millones de euros y un cash flow de 224 millones de euros.***
- ***El consejero delegado, Francisco Arteche, ha destacado la capacidad de generación de caja del Grupo, lo que ha permitido remunerar a los accionistas con un dividendo de 0,36 euros por acción, que representa una rentabilidad superior al 4%. En total se distribuirán 54,6 millones de euros en dividendos.***
- ***Los accionistas respaldan la gestión de su Consejo de Administración, aprueban las cuentas del ejercicio y la distribución del dividendo correspondiente a 2016.***
- ***La Junta ha aprobado también el nombramiento de tres nuevos consejeros: Luis Ramón Arrieta, que se incorpora como consejero dominical en sustitución de Alfonso Basagoiti, Robert Samuelson, consejero dominical a propuesta de Zegona, y Jon James, como consejero independiente.***
- ***El Valor Social generado por Euskaltel en el año 2016 asciende a 318,1 millones de euros que corresponden al valor que la organización ha generado para el conjunto de la Sociedad, incluyendo en estos valores el que la organización ha generado a través de su propia actividad, así como el valor que se distribuye al margen del mercado.***

- **Muestra de que la RSE tiene que ver con el modelo de compañía, se aprobó en mayo de 2016 la Política de Responsabilidad Social del Grupo (Euskaltel y R), con el objetivo de crear valor a sus Grupos de Interés.**
- **El Grupo reafirma la previsión de crecimiento de su rentabilidad, lo que le permitirá mantener una política de retribución al accionista “sostenida y creciente”.**

Bilbao, 26 de junio de 2017. Los accionistas del Grupo Euskaltel han aprobado la adquisición de Telecable en la Junta General Ordinaria celebrada esta mañana en la sede del Grupo de Derio (Bizkaia). En esta reunión del máximo órgano de decisión de la compañía se ha dado un respaldo mayoritario a las propuestas planteadas, que incluían, entre otros puntos, la ratificación de la adquisición de Telecable, la ampliación de capital necesaria para la operación, la aprobación de la distribución de dividendo a los accionistas, la aprobación de las cuentas del ejercicio 2016 y el nombramiento de nuevos consejeros.

Con la aprobación de la adquisición de Telecable, el operador principal en Asturias, se cumple el objetivo marcado por Euskaltel tras su salida a Bolsa de convertirse en el operador convergente líder del norte del Estado. La adquisición tiene un sentido totalmente estratégico que conlleva la integración de los tres grandes operadores convergentes del norte en un mismo Grupo.

Desde el punto de vista financiero, la consolidación de los resultados eleva los ingresos del Grupo hasta los 711 millones de euros (+24%), con un Ebitda de 346 millones de euros (+23%, con un margen de 48,6% sobre ventas) y un cash flow de 224 millones de euros (+21%, con un margen de 31,5% sobre ventas), manteniendo uno de los ratios de generación de caja más altos de Europa en el sector. El grupo resultante mantendrá el carácter local de Euskaltel, de R y de Telecable en Euskadi, Galicia y Asturias respectivamente, lo que se traduce en la continuidad de sus marcas y equipos profesionales.

“

Alberto García Erauzkin

“En poco más de dos años, se han completado tres grandes retos: la salida a Bolsa, la creación del Grupo de Telecomunicaciones líder en el norte del Estado con la integración de R de Galicia en 2015, y la próxima integración de Telecable de Asturias, y la definición y ejecución de una política consistente de remuneración para el accionista vía dividendo”.

”

El presidente del Grupo Euskaltel, Alberto García Erauzkin ha señalado que la adquisición de Telecable ha supuesto un hito histórico en la evolución de Euskaltel, que culmina la gran consolidación del cable en el norte del Estado. *“En poco más de dos años, se han completado tres grandes retos: la salida a Bolsa, la creación del Grupo de Telecomunicaciones líder en el norte del Estado con la integración de R de Galicia en 2015, y la próxima integración de Telecable de Asturias, y la definición y ejecución de una política consistente de remuneración para el accionista vía dividendo”.*



García Erauzkin ha añadido que este hito y sus actuaciones derivadas “reflejan con claridad el cumplimiento de nuestros compromisos, ya que fortalece el múltiple objetivo de generar valor para los inversores, ofrecer productos y servicios avanzados a nuestros clientes, motivar y desarrollar profesionalmente a nuestras personas, y generar riqueza, desarrollo económico, social y tecnológico en las comunidades donde ejercemos nuestra actividad, a través de R en Galicia y de Euskaltel en Euskadi, y próximamente en Asturias, a través de Telecable”.

Por su parte, el consejero delegado del Grupo, Francisco Arteche ha valorado positivamente la incorporación de Telecable al Grupo Euskaltel, *“cumpliendo así el objetivo marcado por Euskaltel tras su salida a Bolsa, de convertirse en el operador convergente líder del Norte del Estado. El volumen aportado por Telecable representará alrededor de un 15% del nuevo Grupo. La adquisición tiene un sentido totalmente estratégico para Euskaltel, por lo complementario de ambos activos y por el elevado nivel de sinergias que se espera obtener una vez cerrada la transacción”.*



Francisco Arteche

“El volumen aportado por Telecable representará alrededor de un 15% del nuevo Grupo. La adquisición tiene un sentido totalmente estratégico para Euskaltel, por lo complementario de ambos activos y por el elevado nivel de sinergias que se espera obtener una vez cerrada la transacción”.



Euskaltel y R mantienen estables sus cuotas de mercado

La Junta General ha aprobado las cuentas anuales del Grupo correspondientes a 2016, el primer ejercicio en el que se consolidó en el año completo la operación de R. Francisco Arteche, consejero delegado del Grupo, ha destacado la positiva evolución del negocio en el año, en el que las ventas crecieron un 1,3% hasta alcanzar los 573 millones de euros.

Arteche ha remarcado que *“desde el punto de vista organizativo, la incorporación de R, de sus personas y de sus infraestructuras, ha sido una gran oportunidad para enriquecer mutuamente las operaciones en ambos territorios, extrayendo lo mejor de cada organización para impulsar la mejora en el global del Grupo. Las operaciones de Galicia han supuesto un 44% de las ventas del Grupo que conformamos Euskaltel y R. Desde el punto de vista de las cuentas auditadas, la adquisición de R nos ha supuesto crecer un 64% en ingresos, un 68% en EBITDA y un 62% en generación de caja”.*

En un entorno especialmente competitivo durante los últimos años, con la creciente presencia de redes alternativas del resto de operadores en los territorios en los que operan Euskaltel y R, el resultado bruto de explotación (Ebitda) ascendió a 281



millones, un 5,1% más que en el ejercicio precedente, y un margen del 49% sobre ventas.

Esta evolución refleja el éxito en la gestión de costes operativos y en las medidas de eficiencia puestas en marcha en ejercicios anteriores. *“A pesar de la fuerte presión comercial y promocional de nuestros competidores, el Grupo ha conseguido mantener estables sus cuotas de mercado tanto en la Comunidad Autónoma Vasca como en Galicia, lo que demuestra la resiliencia y fortaleza de nuestras marcas, que son percibidas por nuestros clientes como cercanas y de mayor calidad de servicio, y que son nuestros grandes valores diferenciales en el mercado”*, ha destacado Arteche.

“

Francisco Arteche

“A pesar de la fuerte presión comercial y promocional de nuestros competidores, el Grupo ha conseguido mantener estables sus cuotas de mercado tanto en la Comunidad Autónoma Vasca como en Galicia, lo que demuestra la resiliencia y fortaleza de nuestras marcas, que son percibidas por nuestros clientes como cercanas y de mayor calidad de servicio, y que son nuestros grandes valores diferenciales en el mercado”.

”

Resultados basados en la Estrategia

Arteche ha señalado que los buenos resultados del Grupo en 2016 son fruto de los pilares sobre los que asienta la Estrategia de Euskaltel, *“que fueron anunciados en el IPO y sobre los que he ratificado mi compromiso personal desde mi llegada como consejero delegado”*.

Según ha señalado en su discurso ante la Junta General, la estrategia del Grupo Euskaltel pasa por *“maximizar el valor a largo plazo de la base de clientes mediante el incremento en los productos vendidos por hogar y empresa, la migración de los consumidores a productos superiores, y la captación de nuevos clientes con paquetes y servicios digitales de alto valor”*.

Además, la estrategia del Grupo busca *“reforzar nuestro liderazgo en Galicia y en Euskadi, un liderazgo basado en una marca fuerte, una mayor extensión de red y la cercanía al cliente”*. A este respecto, la estrategia del Grupo aboga por completar las sinergias de la integración de R, y seguir explorando nuevas oportunidades de consolidación. Fruto de esta estrategia se ha consumado la compra del operador asturiano aprobada en la Junta de hoy.

Por último, el Grupo debe *“continuar con la disciplina financiera”*, maximizando el Arpu, el cash flow, el Ebitda y optimizando el Capex, *“para remunerar a los accionistas con nuestra generación de tesorería, manteniendo un endeudamiento razonable de 3-4 veces el Ebitda”*.



Dividendo de 36 céntimos de euro por acción, con una rentabilidad superior al 4%

El cash flow operativo, definido como la diferencia entre Ebitda y las inversiones (capex), creció un 12,7% hasta los 185 millones, alcanzando un margen del 32% sobre ingresos frente al 21% de media de los comparables europeos.

“Esta destacable capacidad de generación de caja, nos va a permitir remunerar a nuestros accionistas por primera vez, con un dividendo de 36 céntimos de euro por acción o, dicho de otra forma, con una rentabilidad sobre la acción superior al 4%”, ha explicado el consejero delegado del Grupo.

Cabe recordar que el Consejo de Administración de Euskaltel aprobó en octubre la distribución entre los accionistas de la Compañía de un dividendo a cuenta de los resultados del ejercicio 2016 de 0,15 euros brutos por acción, lo que significa un volumen de 22,7 millones de euros, que se hizo efectivo el pasado 1 de febrero de 2017. Posteriormente, y en consecuencia con lo anterior, el Consejo de Administración acordó someter a la Junta General de Accionistas la aprobación de un dividendo complementario de 0,21 euros, por un volumen de 31,8 millones de euros, cuyo pago será efectivo durante el mes de julio, en la fecha que determine el Consejo de Administración que se celebrará inmediatamente después de la Junta General.

Esto supone que el importe total del primer dividendo distribuido por Euskaltel asciende a 54,6 millones de euros.

En paralelo, durante el año se ha desapalancado el negocio en casi 1 vez el Ebitda, habiéndose reducido el ratio Deuda/Ebitda de 5,1 a 4,2 veces, acercándose al objetivo marcado de 3-4 veces el Ebitda.

“

Francisco Arteché:

“Esta destacable capacidad de generación de caja, nos va a permitir remunerar a nuestros accionistas por primera vez, con un dividendo de 36 céntimos de euro por acción o, dicho de otra forma, con una rentabilidad sobre la acción superior al 4%”.

”

La digitalización es el factor clave para crecer

En palabras de Alberto García Erauzkin, durante 2016 el Grupo ha conseguido importantes avances en el desarrollo de la Estrategia, *“fruto de lo cual podemos afirmar que nuestro Negocio es hoy más valioso y más diversificado, generando retorno a los accionistas y un valor social apreciable a nuestro entorno”.*

“Si hablamos del presente y futuro cercanos, - ha continuado el presidente - Euskaltel tiene claro que mantendrá su estrategia de valor durante 2017, a pesar de la intensidad competitiva. Y en cuanto al futuro, estamos convencidos de que la progresiva digitalización de la Sociedad, de la Economía y de los Negocios es el factor clave ante el que debemos posicionarnos para seguir siendo competitivos y crecer. Creemos que nuestra cercanía a los clientes, y el vínculo generado en años de colaboración en el ámbito de las telecomunicaciones, nos posicionan bien para



poder sacar partido de esta oportunidad y crecer ampliando los servicios prestados y a la vez aumentar la vinculación con los clientes”.

Nuevos productos y servicios de valor para los clientes

Respecto a las iniciativas a abordar en los próximos meses, Arteché ha anunciado que el Grupo Euskaltel va a intensificar los lanzamientos comerciales de iniciativas y nuevas propuestas de valor al mercado que *“constituyen los primeros pasos de una estrategia que reforzará nuestro compromiso con la cercanía al cliente, la escucha y respuesta a sus necesidades, acelerando la innovación en nuestros productos y servicios”.*

Junto a otras iniciativas, que se irán anunciando durante la segunda parte del año, algunos de estos lanzamientos son:

- la comercialización en Julio de un nuevo decodificador basado en Android TV con calidad de imagen 4k, *“con el que universalizaremos la televisión inteligente en los hogares de Euskadi y Galicia”.*
- los servicios de hogar conectado disponibles en Galicia desde marzo y que se lanzará próximamente en Euskadi.
- la importante actualización en las redes de telecomunicaciones de forma que un 40% de la red de Euskadi está ya lista para trabajar en el estándar Docsis 3.1.
- la innovadora campaña “Wifi vacaciones” que se lanza hoy mismo y que permitirá a los clientes de Euskaltel llevarse el Wifi a su lugar de vacaciones.
- el lanzamiento de soluciones paquetizadas para la pequeña y mediana empresa con el lanzamiento en agosto del bundle oficina (que incluye centralita, firewall,).
- el lanzamiento de la iniciativa Start Ups Euskaltel y Start Ups R, que dará acceso a las Start Ups vascas y gallegas a servicios de telecomunicaciones y Tecnologías de la Información de forma gratuita.
- el despliegue de FTTH de Euskaltel que llegará a más de 4.500 empresas vascas.

“El futuro se empieza a escribir desde hoy”

En las conclusiones de su intervención, el presidente del Grupo ha asegurado que 2016 ha sido un gran año por dos razones fundamentales. *“En primer lugar porque consolidamos nuestro liderazgo en el mercado, con un sólido crecimiento en ingresos, clientes, resultados y generación de caja y con una exitosa integración de R en Galicia en el Grupo Euskaltel; y en segundo lugar porque iniciamos un camino de retribución al accionista con vocación de continuidad, con la distribución del primer dividendo, el año inmediatamente siguiente al comienzo de nuestro trayecto como empresa cotizada”.*





Alberto García Erauzkin

No podemos olvidar el hito que supone la adquisición de Telecable, culminando esa gran consolidación del cable en el norte. Un camino de éxito que tiene su génesis en la ejecución de una estrategia llevada a cabo de manera constante y cumpliendo con las expectativas de nuestros grupos de interés. El futuro se empieza a escribir desde hoy, y estamos preparados para escribirlo con la mejor letra posible”.



Respecto a 2017, ha remarcado que “no podemos olvidar el hito que supone la adquisición de Telecable, culminando esa gran consolidación del cable en el norte. Un camino de éxito que tiene su génesis en la ejecución de una estrategia llevada a cabo de manera constante y cumpliendo con las expectativas de nuestros grupos de interés. El futuro se empieza a escribir desde hoy, y estamos preparados para escribirlo con la mejor letra posible”.

Por su parte, Francisco Arteche ha cerrado su discurso con un mensaje de confianza sobre el futuro del Grupo que integra a Euskaltel, R y Telecable, y ha ratificado las previsiones de crecimiento de la sociedad. “Quiero confirmar que mantenemos nuestra previsión y objetivo para el año, que implica consolidar el crecimiento tanto del margen de Ebitda como del cash flow, lo que nos permitirá mantener nuestra política de remuneración al accionista de forma sostenida y creciente”.

Nuevos consejeros del Grupo

Durante la celebración de la Junta General se ha procedido a dar la conformidad a la incorporación de nuevos miembros para el Consejo de Administración del Grupo. Así, se ha aprobado el nombramiento de Luis Ramón Arrieta, que sucede a Alfonso Basagoiti al haber vencido el plazo de su nombramiento, y de Robert Samuelson, como consejeros dominicales, y de Jon James, como consejero independiente.

- **Luis Ramón Arrieta** (1957, Maeztu-Álava). Es licenciado en Ciencias Químicas por la Universidad de Valladolid y Doctor en Economía Financiera por la Universidad Autónoma de Madrid. Ha complementado su formación en diversas escuelas de negocios como INSEAD o el IESE. Ha desarrollado su carrera profesional fundamentalmente en el ámbito de la banca. En particular, ha desempeñado los cargos de Consejero Delegado de Finanzia Banco de Crédito, S.A. y BBVA E-Commerce, así como los puestos de director general adjunto de BBVA y de director territorial del BBVA para Euskadi y Cantabria, todos ellos en el Grupo BBVA.

Adicionalmente, ha estado vinculado al sector de la formación universitaria: fue Director General de la Universidad de Deusto de 2007 a 2012. Ha sido miembro de Consejos de Administración de entidades como Norpension, S.A., Solium, S.A., Terra Network, S.A., Mobipay Internacional, S.A., Portal Gas Natural, S.A. u Hotelnet B2B, S.A., entre otros. En la actualidad, forma parte del Patronato de la Caja de Ahorros de Vitoria y Álava-Araba eta Gasteizko



Aurrezki Kutxa Fundación Bancaria en representación de la Diputación Foral de Álava.

- **Robert Samuelson** (1964, Bradford-Reino Unido) posee un Master's Degree en Ciencias Naturales por la Universidad de Cambridge y cursó un MBA en la Universidad de Cranfield (Cranfield School of Management). Los inicios de Robert Samuelson en el mundo laboral tuvieron lugar en el ámbito de la industria y la ingeniería, de la mano de British Aerospace y Royal Ordnance. Posteriormente trabajó como consultor en Arthur D Little Ltd., liderando la rama de "corporate finance" de dicha compañía de servicios, donde prestó asesoramiento a compañías del sector de las telecomunicaciones.

En el año 2000 se incorporó al Grupo Virgin, donde ha ejercido diversas responsabilidades en. En particular, desempeñó el cargo de director ejecutivo del grupo de Estrategia de la compañía Virgin Media, Inc. También ha ocupado los puestos de director de desarrollo corporativo en Virgin Management Limited y director ejecutivo en Telecoms & Media, perteneciente a Virgin Management Limited. Fue el responsable de crear nuevas líneas de negocio en Virgin y de dirigir su desarrollo hacia el ámbito de las telecomunicaciones por móvil en Canadá, EE.UU., Francia y Sudáfrica; en 2001 creó la compañía estadounidense Virgin Mobile USA, LLC.

En enero de 2015 fundó Zegona Communications PLC, donde ejerce el cargo de director de operaciones y director ejecutivo.

Entre otros cargos, Robert Samuelson es miembro del Consejo de Administración de Virgin Mobile Canada, Virgin Mobile France y Virgin Mobile South Africa. Adicionalmente, forma parte de la Comisión de Estrategia del Grupo Virgin, órgano encargado de proponer nuevas alternativas de inversión u operaciones societarias o corporativas.

- **Jon James** (1969, Edinburgo-Escocia) es licenciado en Economía e Historia por la Universidad de Cambridge.

Los inicios de Jon James en el mundo laboral tuvieron lugar en el ámbito de la tecnología, de la multimedia y de las telecomunicaciones, con puestos ejecutivos en diferentes compañías del Reino Unido pertenecientes a dicho sector. En el año 2007, se incorporó a Virgin Media, donde fue Director de Estrategia y Director de Televisión.

Tras 7 años en Virgin Media, en el año 2014 se incorporó a Com Hem, principal operador de cable de Suecia, donde fue Director de Operaciones y se responsabilizó del negocio residencial, dirigiendo una rápida transformación en el desempeño operacional y financiero del negocio, posibilitada por sustanciales mejoras en la experiencia de cliente, marca y marketing de producto.

Desde marzo de 2017, el Sr. James es Consejero Delegado de Tele2 Netherland.



Responsabilidad Social y Buen Gobierno Corporativo

El apartado de Responsabilidad Social y Buen Gobierno Corporativo ha centrado buena parte del discurso del presidente del Grupo. En su intervención ante los accionistas, Alberto García Erauzkin se ha referido a las actuaciones y compromisos adquiridos desde la perspectiva de la Responsabilidad Social del Grupo, gracias a los cuales se ha conseguido una interconexión con las sociedades vasca y gallega a través de acciones de colaboración, de patrocinio, de acompañamiento y de compartir con todos los colectivos (asociaciones, ONGs, instituciones y administraciones públicas, etc.) sus inquietudes.

Muestra de que la RSE tiene que ver con el modelo de compañía, se aprobó en mayo de 2016 la Política de Responsabilidad Social del Grupo (Euskaltel y R), *“con el objetivo de crear valor a sus Grupos de Interés, manteniendo al mismo tiempo su Misión y Visión, el compromiso firme con lo local, la transparencia, la excelencia en la gestión, el Buen Gobierno Corporativo, el respeto a los Derechos Humanos, la igualdad de género y oportunidades de las personas, el alineamiento de los proveedores con las políticas de RSC y la contribución responsable a la fiscalidad”*.

También en 2016 se aprobó el Plan Director de RSE 2016-18, cuyo objetivo es la creación de valor para todos los Grupos de Interés, a través de diversas líneas de trabajo, así como robustecer la transparencia de la compañía. Este Plan también da respuesta al compromiso con el Pacto Mundial de Naciones Unidas, al cual está adherido el Grupo, lo que implica seguir los principios que se establecen en el acuerdo y apoyar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a través de las líneas de dicho Plan de RSE.

El Valor Social generado por Euskaltel en 2016 ha sido de 318 millones de euros

En este apartado de Responsabilidad Social, el presidente ha destacado que Euskaltel ha realizado con la UPV-EHU y la Universidad de Deusto el primer estudio sobre una compañía mercantil basado en el modelo GEAccounting, a fin de conocer el valor que genera el desarrollo de su actividad en el territorio más allá de los resultados económicos-financieros.

En base a dicho estudio, el Valor Social generado por Euskaltel en el ejercicio 2016 asciende a 318, 1 millones de euros, que corresponden al valor que la organización ha generado para el conjunto de la Sociedad, incluyendo en estos valores el que la organización ha generado a través de la propia actividad de mercado así como el valor que se distribuye al margen del mercado.

Pero en el estudio también se ha monetizado el valor emocional de la compañía, ascendiendo dicho valor a 25,7 millones de euros. Este valor emocional refleja el sentimiento que los clientes y la Sociedad vasca tienen hacia la marca Euskaltel.

Además, en este ejercicio 2016, Euskaltel ha pagado cerca de 100 millones de euros en impuestos a las Administraciones Públicas Vascas. Alberto García Erauzkin ha avanzado que el objetivo es valorizar también las actividades de R y Telecable para consolidar un valor anual del Grupo.

Desde que comenzaron su actividad, Euskaltel y R han realizado compras a proveedores locales de Euskadi y Galicia por más de 3.000 millones de euros y han aportado en impuestos y tributos más de 1.300 millones, que repercuten directamente en beneficio de la sociedad gallega y vasca a través de servicios sociales, educación, sanidad e infraestructuras o en actividades deportivas y culturales.



Además, en la última década, el grupo ha dedicado a I+D+i más de 140 millones de euros. El grupo Euskaltel cuenta con un equipo humano de 542 personas, con una media de edad de 44 años y genera más de 3.500 puestos de trabajo indirectos en Euskadi y Galicia.

Compromiso medioambiental. “Erronka Garbia”

La Junta General de Accionistas de Euskaltel se ha celebrado por primera vez bajo la certificación “Erronka Garbia”, otorgada por IHOBE (Sociedad Pública de Gestión Medioambiental del Gobierno Vasco).

Esto significa que la organización de la Junta General se ha realizado en clave de sostenibilidad medioambiental con el fin de minimizar cualquier impacto negativo sobre el medio ambiente.

El Grupo Euskaltel ha trabajado en los meses previos buscando la contratación de proveedores locales y su implicación en materia ambiental, se han tomado medidas destinadas a la eficiencia energética, se ha fomentado el transporte sostenible para la asistencia a la Junta y se han utilizado materiales reciclables y reutilizables.

La certificación “Erronka Garbia” garantiza que en la organización de un evento se han integrado medidas ambientales en el diseño y desarrollo para minimizar el impacto negativo sobre el medio ambiente. Introducir la sostenibilidad como uno de los criterios a la hora de definir, organizar y ejecutar un evento genera un efecto positivo, no solo en la reducción de su impacto ambiental, sino también en el impacto social y económico que genera.

La consecución de esta certificación responde al compromiso del Grupo Euskaltel con su entorno y con la protección al medio ambiente. Muestra de ello es su Política del Sistema de Gestión Integral en la que la Compañía se compromete a la protección del medio ambiente y a la prevención de la contaminación, así como a desplegar políticas para reducir el impacto ambiental de las actividades de la compañía y a fomentar las buenas prácticas ambientales. Junto a esto, el Medio Ambiente es uno de los puntos de referencia en el Plan de Responsabilidad Social 2016-2018 del Grupo.

Euskaltel – Comunicación
94-4011229

comunicacion@euskaltel.com

