



Resultados Grupo Euskaltel 1^{er} trimestre 2017

Buen comportamiento del negocio alcanzando niveles récord de penetración en los productos de Banda Ancha (84,5%), Móvil (78,6%) y Televisión de pago (58,5%)

El Grupo Euskaltel eleva su cash flow un 5% hasta los 45 millones de euros y obtiene un beneficio neto de 13,2 millones en el primer trimestre

- *El Grupo Euskaltel sigue destacando por su gran capacidad para generar caja, lo que le permite mantener unos márgenes de rentabilidad referentes en el sector a pesar del fuerte entorno competitivo. El flujo de caja operativo se situó en los 44,8 millones de euros, un 5,2% más respecto al último trimestre, que cerró con 42,6 millones de euros.*
- *El Grupo mantiene las previsiones de crecimiento sostenido anunciadas para el presente año.*
- *El Grupo Euskaltel ha alcanzado los 139,5 millones de euros en ingresos, con un beneficio bruto de explotación – Ebitda – de 68 millones de euros, lo que supone una mejora de margen sobre ingresos de 10 puntos básicos respecto al año anterior, alcanzando un 48,8%.*
- *El ratio de conversión de caja alcanza el 65,8%, frente al 60,0% del último trimestre, aspecto en el que mantiene su posición de liderazgo en comparación con los mejores ejemplos del sector en Europa.*
- *La fuerte generación de caja ha permitido al Grupo el pago anunciado del dividendo a cuenta de 22,8 millones de euros, y reducir la deuda financiera neta en 135 millones de euros en el último año hasta los 1.218 millones de euros, mejorando el ratio de apalancamiento hasta 4.2x frente a 4.8x hace un año.*
- *Los clientes de Euskaltel y R superan los 1,9 millones de productos contratados, que suponen un incremento del 3,7% con respecto al año anterior.*

- **El ratio de clientes de Euskaltel y R con contratos de 3 y 4 productos de alto valor añadido alcanza el 66,5%, frente al 64,3% del año anterior.**
- **Telefonía móvil: más de 53.000 nuevas líneas, un 7,4% más, superando las 774.000 líneas. En este momento, un 78,6% de los clientes residenciales del Grupo tienen al menos un teléfono móvil con Euskaltel y R, frente al 74% de hace un año.**
- **La contratación de productos de banda ancha sigue creciendo, hasta superar los 396.000, 5.000 más que el ejercicio precedente, lo que significa una penetración del 84,5%.**
- **La Televisión de pago ha sumado 4.100 clientes nuevos respecto a los datos de cierre del ejercicio anterior, alcanzando los 275.000 clientes, con una penetración del 58,5%.**

Bilbao, 28 de abril de 2017. El Grupo Euskaltel presenta hoy los resultados correspondientes al primer trimestre de 2017, periodo en el que ha destacado el buen comportamiento del segmento residencial y el récord alcanzado en el ratio de penetración en los negocios clave de Banda Ancha (84,5%), Móvil (78,6%) y Televisión de pago (58,5%), y el incremento de la base de clientes con contratos de 3 y 4 productos de alto valor añadido que alcanza el 66,5%, frente al 64,3% del año anterior.

Con respecto a los resultados del primer trimestre del ejercicio, el Grupo Euskaltel ha alcanzado los 139,5 millones de euros en ingresos. El beneficio bruto de explotación - Ebitda - ha ascendido a 68 millones de euros, con una mejora de margen sobre ingresos de 10 puntos básicos respecto al año anterior, alcanzando un 48,8%.

En línea con los trimestres anteriores, el Grupo Euskaltel sigue destacando por su gran capacidad para generar caja, lo que le permite mantener unos márgenes de rentabilidad referentes en el sector a pesar del fuerte entorno competitivo. El flujo de caja operativo se situó en los 44,8 millones de euros, lo que supone un incremento del 5,2% respecto al último trimestre, que cerró con 42,6 millones de euros. El ratio de conversión de caja representa el 32,1% sobre ingresos y el 65,8% sobre Ebitda, frente al 60,0% registrado en el último trimestre, aspecto en el que mantiene su posición de liderazgo en comparación con los mejores ejemplos del sector en Europa.

Esta fuerte generación de caja ha permitido al Grupo el pago anunciado del dividendo a cuenta de 0,15 euros por acción, que representa una salida total de efectivo de 22,8 millones de euros - además se pagará un dividendo complementario de 0,21 euros por acción una vez aprobado en la Junta General de Accionistas -, y reducir la deuda financiera neta en 135 millones de euros anuales hasta los 1.218 millones de euros, mejorando el ratio de apalancamiento hasta 4.2x frente a 4.8x hace un año.

El flujo de caja libre en el primer trimestre de 2017 ascendió a 28,6 millones de euros frente a los 19,5 millones de euros del año anterior, lo que representa un crecimiento del 47%.

El resultado neto en el primer trimestre del año ha sido de 13,2 millones de euros, inferior a los 14,6 millones de euros registrados en el primer trimestre del año anterior, como consecuencia del descenso en el segmento de negocio principalmente por la pérdida del contrato del Gobierno vasco.

Récord de penetración en Móvil, Televisión de pago y Banda Ancha

La estrategia de negocio del Grupo, basada en ofrecer paquetes convergentes de productos de máximo valor añadido a la base de clientes existente y a los nuevos clientes, continúa proporcionando un crecimiento sostenido en la contratación de productos de valor. Los clientes de Euskaltel y R superan los 1,9 millones de productos contratados, que suponen un incremento del 3,7% con respecto al año anterior.

Así, el primer trimestre de 2017 ha demostrado la fortaleza del Grupo en el mercado residencial, especialmente en los segmentos clave del negocio, Móvil, Televisión de pago y Banda Ancha, que registran ratios record de penetración entre la base de clientes.

La estrategia comercial del Grupo ha generado más de 53.000 nuevas líneas de telefonía móvil en el año, lo que supone un incremento del 7,4%, superando las 774.000 líneas. En este momento, un 78,6% de los clientes residenciales del Grupo tienen al menos un teléfono móvil con Euskaltel y R, frente al 74% de hace un año. A este respecto, cabe destacar que este trimestre ha finalizado con éxito la migración de los clientes de móvil de R al nuevo host, por lo que a partir de este momento R cuenta con 440.000 líneas de móvil con cobertura de 4G y 4G+.

Asimismo, destaca el crecimiento de la Televisión de pago, que ha sumado 4.100 clientes nuevos respecto a los datos de cierre del ejercicio anterior, alcanzando los 275.000 clientes, y que registra una penetración del 58,5%.

La contratación de Banda Ancha entre los clientes de Euskaltel y R registra el mayor ratio de penetración con un 84,5%. En el primer trimestre de 2017, la contratación de productos de banda ancha sigue creciendo, hasta superar los 396.000, 5.000 más que el ejercicio precedente.

Esta estrategia de contratación de paquetes convergentes de máximo valor añadido, continúa proporcionando un crecimiento sostenido en la base de clientes con contratos de 3 y 4 productos de alto valor, que alcanza el 66,5%, frente al 64,3% del año anterior.

Con respecto a Negocio, se mantiene el buen comportamiento del segmento SOHO, cuyos ingresos crecieron un 1%, hasta alcanzar los 17,5 millones de euros, con un constante aumento de penetración de paquetes de 3P y 4P, desde el 49,9% del primer trimestre del 2016 hasta los 55,3% del primer trimestre de 2017.

A pesar de ello, los ingresos totales del segmento empresa en el primer trimestre se sitúan en 39 millones de euros, frente a los 42 millones del año anterior, principalmente como consecuencia de la pérdida del contrato del Gobierno Vasco. Esta circunstancia ha condicionado la evolución de los ingresos totales del Grupo, que disminuyen un 1,6% interanual, cerrando en 139,5 millones de euros frente a los 141,8 del primer trimestre del ejercicio anterior, a pesar del crecimiento del 1,2% en el segmento residencial - 92,5 millones en 1Q 2017 frente a 91,3 millones hace un año -, y el crecimiento del 1% del segmento SOHO.

Valoración del consejero delegado del Grupo Euskaltel

El consejero delegado del Grupo Euskaltel, Francisco Arteche, ha destacado *“la solidez del negocio con niveles de penetración récord en los productos clave - móvil, Televisión de pago y banda ancha -, como consecuencia del éxito de la estrategia convergente de productos y servicios de máximo valor añadido, y la fortaleza financiera del Grupo que se traduce en una gran capacidad de generar caja y, en consecuencia, en la creación de valor para nuestros accionistas y la distribución de dividendos”*.

Francisco Arteche ha hecho hincapié en el papel de Euskaltel como empresa innovadora, adelantando algunas de las iniciativas que el Grupo tiene previsto sacar al mercado en los próximos meses. Entre ellas, ha citado el lanzamiento en mayo del nuevo decodificador basado en Android con calidad de imagen 4K y una nueva serie de servicios que estarán disponibles tanto para los nuevos clientes como para aquellos que ya sean clientes y quieran mejorar su experiencia; la modernización de la red con el despliegue de DOCSIS 3.1, que en El País Vasco ya alcanza el 24% de la red y en junio superará el 40%; y el lanzamiento de nuevos paquetes de servicios innovadores orientados a clientes PYME, a la vez que este mismo viernes la compañía lanza en Euskadi una campaña de comunicación orientada a empresas.

En su valoración, el consejero delegado ha señalado que el Grupo ha superado un trimestre particularmente difícil de fuerte entorno competitivo en el sector, remarcando que *“confirmamos nuestra anterior estimación y objetivo para el año, lo que implica mayores ingresos y margen EBITDA que el año pasado. Nuestro objetivo es posicionar a nuestra compañía para una mayor creación de valor, por lo que mantenemos las previsiones de crecimiento sostenido anunciadas para el presente año”*.

Euskaltel – Comunicación

94-4011229

comunicacion@euskaltel.com

