




Euskaltel enriquece aún más su televisión con el servicio “Te lo Perdiste”

- *Los clientes de televisión de Euskaltel tienen la posibilidad de recuperar los programas emitidos durante los últimos siete días.*

Derio, 5 de abril de 2017. Euskaltel ha lanzado “Te lo perdiste” un novedoso servicio en su televisión que permite a los usuarios acceder a los contenidos emitidos por los diferentes canales en los últimos siete días. Con sólo apretar el botón  en el mando de la televisión, los clientes pueden elegir entre los diferentes canales incluidos en el paquete contratado y, dentro de cada uno de ellos, acceder a la programación de la última semana clasificada por títulos.

Esta nueva funcionalidad se añade a las posibilidades de interacción que la televisión de Euskaltel ofrece a sus clientes. Posibilidades que van desde acceder a la “Replayteka”, con más de 6.000 títulos gratuitos (series, documentales, deportes, películas, estrenos de cine...) en función del paquete contratado. Otro servicio innovador es “Replay”, que permite comenzar a ver desde el principio un programa aunque haya empezado, así como avanzar o retroceder para buscar y ver las escenas favoritas o incluso grabar los programas y guardarlos para verlos durante un mes. Todos estos servicios responden a la estrategia de Euskaltel, como operador líder del mercado, para potenciar y ampliar la oferta de productos y servicios a sus clientes para que puedan disponer de las opciones más avanzadas del mercado en TV y Banda Ancha fija y en movilidad.

Líder en servicios de televisión de pago

Euskaltel es el proveedor líder de servicios de televisión de pago en el País Vasco y Galicia. Ofrece una amplia selección de programación de televisión digital, desde paquetes básicos a premium, funcionalidades de VoD y PVR, y acceso a contenido premium (cine, programas infantiles). A 31 de diciembre de 2016, Euskaltel prestaba a 270.333 clientes residenciales sus servicios de TV de pago, en Euskadi y Galicia con un 8,1% de crecimiento respecto a 2015. La contratación de servicios de TV de pago creció en 22.000 nuevas altas en 2016 y sitúa la penetración de TV por encima del 57,6% en los clientes de red fija.

Euskaltel – Comunicación
94-4011229

comunicacion@euskaltel.com

