

La Junta General ha dado luz verde a la propuesta de aplicación del resultado del Grupo y de distribución del dividendo

La Junta General del Grupo Euskaltel aprueba las Cuentas Anuales y respalda la gestión y la estrategia de la compañía

- *El Grupo Euskaltel ha celebrado en su sede de Derio la Junta General de Accionistas, que ha refrendado todos los puntos incluidos en el orden del día.*
- *La Junta ha aprobado las Cuentas Anuales del ejercicio 2017, que se cerró con un crecimiento del 8,6% en ingresos, del 9,4% en ebitda y del 7,3% en cash flow, con un notable margen sobre ingresos del 31,8%.*
- *En menos de tres años, el Grupo ha más que duplicado las principales magnitudes del negocio: ingresos, ebitda y cash flow, lo que demuestra su solidez financiera, en un sector marcado por la fuerte competencia en servicio y en precios.*
- *El dividendo final que se distribuirá a los accionistas, tras la aprobación de hoy en la Junta, es de 27,8 céntimos de euro por acción, lo que implica una rentabilidad del 3,9% sobre la cotización media del último mes de 2017 y equivale a un pay-out del 100% del beneficio neto.*
- *La compañía ha simultaneado una operación corporativa estratégica como es la adquisición de Telecable, con la continuación del proceso de integración entre Euskaltel y R.*
- *Francisco Arteche: “nuestra estrategia ha estado basada en reforzar nuestro compromiso y nuestros valores: la cercanía, la innovación, la agilidad y la honestidad, con la puesta en marcha de iniciativas que han contribuido a convertir una relación comercial en una experiencia positiva para el cliente”.*
- *Alberto García Erauzkin: “todas las decisiones que tomamos en esta compañía, desde las grandes operaciones corporativas hasta las que debemos adoptar en nuestra operativa diaria, tienen como objetivo cubrir las expectativas de nuestros grupos de interés: accionistas, clientes, sociedad y las personas que trabajan en este proyecto”.*

Derio, 1 de junio de 2018. Los accionistas del Grupo Euskaltel han aprobado por amplia mayoría - con un 99% de los votos- las cuentas anuales del pasado ejercicio, el informe de gestión y el resto de las propuestas incluidas en el orden del día en la Junta General celebrada esta mañana en la sede social de la Compañía en Derio (Bizkaia).

Además, la Junta General ha aprobado la propuesta de aplicación del resultado del Grupo Euskaltel y de distribución del dividendo correspondiente al ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2017. El dividendo final que se distribuirá a los accionistas, tras la aprobación de hoy en la Junta, es de 27,8 céntimos de euro por acción. El importe total distribuido asciende a 49,6 millones de euros, supone una rentabilidad del 3,9% sobre la cotización media del último mes de 2017 y equivale a un pay-out del 100% del beneficio neto.

Cabe recordar que el Consejo de Administración de Euskaltel aprobó en octubre de 2017 la distribución entre los accionistas de la Compañía de un dividendo a cuenta de los resultados del ejercicio 2017 de 0,127 euros brutos por acción, lo que significa un volumen de 22,7 millones de euros, que se hizo efectivo el pasado 1 de febrero de 2018.

Posteriormente, y en consecuencia con lo anterior, el Consejo de Administración acordó someter a la Junta General de Accionistas la aprobación de un dividendo complementario de 0,151 euros por acción, por un volumen de 26,9 millones de euros, cuyo pago será efectivo en la fecha que determinará el Consejo de Administración en la reunión que celebre inmediatamente después de la Junta General.

Respaldo a la gestión

En su intervención ante los accionistas, el presidente del Grupo Euskaltel, Alberto García Erauzkin, ha puesto en valor la aprobación de todas las propuestas a la Junta porque significan una ratificación y un respaldo inequívoco a la gestión y a la estrategia llevados a cabo durante el pasado ejercicio por el equipo de gestión del Grupo. *“Quiero que sepan que todo el equipo - tanto la dirección como el resto de profesionales de la empresa - está totalmente involucrado en conseguir los objetivos marcados en nuestro Plan Estratégico, y volcado en mantener la línea de crecimiento de la compañía y de generación de valor para nuestros accionistas y para nuestros clientes. Y de hacerlo, además, siguiendo unos valores que han marcado el camino a seguir durante todos estos años y que nos han llevado a crear el operador de telecomunicaciones líder del norte del Estado”.*

Alberto García Erauzkin ha agradecido a todos los asistentes, *“tanto a los que, desde aquí, como desde diferentes partes del mundo lejos de esta sede del Grupo, están con nosotros, formando parte de este proyecto que comenzó hace más de 20 años, y contribuyendo a que siga creciendo y haciéndose más fuerte día a día”*.

A la hora de resumir el ejercicio, Alberto García Erauzkin ha destacado algunos hitos de lo que ha definido como un año intenso para el Grupo Euskaltel. *“Hemos simultaneado una operación corporativa (la adquisición de Telecable) con la continuación del proceso de integración entre Euskaltel y R”*. En su opinión, los principales logros de 2017 han sido *“la consolidación de nuestro liderazgo en el mercado del norte del Estado; nuestro trabajo en la protección del valor de nuestro negocio en nuestros mercados de Euskadi, Galicia y Asturias; el inicio de nuestra expansión con nuevos productos y servicios y la salida a nuevos mercados geográficos, al tiempo que hemos mantenido nuestra disciplina en el uso de los recursos para consolidar un nivel de flujo de caja referente en el sector; hemos cumplido con el compromiso de maximizar la retribución al accionista y mantenemos el compromiso*

de reducción continua del apalancamiento hasta llegar a los niveles óptimos comunicados al mercado de entre tres y cuatro veces el ebitda”.

Aprobación de las cuentas anuales

La Junta General de Accionistas ha aprobado las Cuentas Anuales del Grupo Euskaltel que certifican un paso más en la evolución como operador convergente líder en el norte, con la incorporación en 2017 de Telecable. La integración de Euskaltel, R y Telecable ha consolidado el crecimiento del Grupo en ingresos, clientes y rentabilidad. Así, el ejercicio se cerró con un crecimiento del 8,6% en ingresos, del 9,4% en ebitda y del 7,3% en cash flow, con un notable margen sobre ingresos del 31,8%.

Francisco Arteche, consejero delegado del Grupo Euskaltel ha destacado que “*estos datos demuestran decir que, en menos de tres años, hemos más que duplicado las principales magnitudes del negocio: ingresos, ebitda y cash flow, lo que demuestra la solidez financiera y la fortaleza del grupo, en un sector marcado por la fuerte competencia en servicio y en precios*” ha explicado Francisco Arteche, consejero delegado del Grupo, que ha destacado también la importante capacidad de generación de caja.

Estos resultados han sido fruto del cumplimiento de la estrategia comercial del Grupo, centrada en el incremento de altas netas de clientes de valor y la oferta de productos y servicios convergente. En la actualidad, el 68% de los clientes del Grupo tiene contratos de 3 y 4 productos y ya se ha superado los 2,3 millones de productos comercializados en hogares, un 21% más que hace un año, y cerca de 3 millones incluyendo el segmento empresa.

Por negocios, el Grupo cerró 2017 con 151.000 nuevas líneas de móvil, 127.000 nuevos clientes de televisión por suscripción y 94.000 nuevos productos de banda ancha contratados.

Iniciativas puestas en marcha

El consejero delegado ha puesto de relieve que los años 2017 y 2018 “*son dos años de transformación que nos tienen que convertir en un operador de telecomunicaciones mucho más competitivo*”. Más allá de los datos financieros y operativos, Francisco Arteche ha enumerado una serie de hitos que durante el 2017 han marcado los avances en la compañía.

Además de la integración de Telecable, “*nuestra estrategia durante el año ha estado basada en reforzar nuestro compromiso y nuestros valores: la cercanía, la innovación, la agilidad y la honestidad, con la puesta en marcha de iniciativas que han contribuido a convertir una relación comercial en una experiencia positiva para el cliente*”.

Algunos ejemplos de estas iniciativas puestas en marcha en 2017 son:

- Lanzamiento de un nuevo decodificador de TV basado en Android TV y con calidad 4k. Este dispositivo ofrece una experiencia de uso de la TV absolutamente diferencial, integrando el mundo audiovisual clásico con el mundo Internet, siendo el primer operador del Estado en disponer de este servicio.
- En lo que respecta a las TIC, se ha cerrado un acuerdo estratégico con Microsoft que va a permitir al Grupo convertirse en protagonista de la transformación digital de las empresas y de las instituciones, enriqueciendo su propuesta comercial al

tiempo que acomete su propia digitalización interna. El acuerdo ha permitido a Euskaltel participar en la digitalización de 35.000 puestos de trabajo del Gobierno vasco.

- En lo referente a los OTT, en noviembre de 2017 se firmó un **acuerdo con Netflix**, gracias al cual los clientes de televisión disfrutan de los contenidos de Netflix directamente a través del Deco 4K. Este acuerdo incluye como novedad la incorporación en el mando de Euskaltel de un **botón exclusivo** para acceder de forma directa a los contenidos de Netflix desde el control remoto, siendo el **primer operador en España** en ofrecerlo.
- Se ha puesto en marcha **servicios de hogar conectado**, que suponen un primer paso para rodear al cliente con una experiencia de autogestión de su entorno cercano.
- El Grupo está inmerso en una importante **actualización de sus redes**, lo que le sitúa como líder europeo en la adaptación tecnológica al estándar **Docsis 3.1**, para ofrecer la mayor capacidad de conexión de banda ancha con velocidades de 1 Gbs.
- En el área de emprendimiento e innovación, y fruto del compromiso con el desarrollo de las economías locales, se ha puesto en marcha el **proyecto StartUps Euskaltel y StartUps R**, que dará acceso a 100 Start Ups Vascas y Gallegas a servicios de telecomunicaciones e IT avanzados.
- Como muestra del compromiso con el **fomento del empleo y atracción del talento** joven, el Grupo ha **contratado más de 20 nuevos graduados** que ya se han incorporado a la organización.

“Para poder sacar adelante estas iniciativas, hemos adaptado la organización con una estructura corporativa y tres unidades de negocios, en Euskadi, Galicia y Asturias, que nos permite generar eficiencias y disponer de una oferta de productos y servicios unificada en los tres mercados. Además, en el plano interno, hemos unificado nuestros sistemas en una sola arquitectura que nos permitirá unir nuestros procesos en toda la compañía con mejoras significativas en la calidad y la eficiencia”, ha explicado el consejero delegado del Grupo.

Perspectiva estratégica

Para resumir en una idea la clave de la actuación del Grupo Euskaltel durante el ejercicio 2017, Alberto García Erauzkin, ha asegurado que *“todas las decisiones que tomamos en esta compañía, desde las grandes operaciones corporativas hasta las que debemos adoptar en nuestra operativa diaria, tiene como objetivo cubrir las expectativas de nuestros grupos de interés: accionistas, clientes, sociedad y las personas que trabajan en este proyecto”*.

Al objeto de cumplir con este compromiso, ha explicado que se ha definido una estrategia *“con la que pretendemos ofrecer una excelente rentabilidad a nuestros accionistas y un servicio diferencial a nuestros clientes con el apoyo del mejor equipo humano, sin perder de vista nuestro compromiso social con las comunidades en las que operamos”*.

“Como resultado -ha añadido-, nuestro negocio es hoy más valioso y más diversificado, generando retorno a los accionistas y un valor social apreciable a nuestro entorno”.

Sociedad

En su intervención, el presidente del Grupo Euskaltel ha mostrado su orgullo porque “generamos más de 4.200 puestos de trabajo indirectos en Euskadi, Galicia y Asturias a través de proveedores y alianzas estratégicas para la creación de valor con otras empresas del sector. Además de impulsar el empleo local, apostamos también por el empleo joven a través de nuestra cercana colaboración con las universidades y centros educativos, con el objetivo de desarrollar el talento digital de los jóvenes y su incorporación al mundo laboral”.

En línea con su compromiso social, el Grupo colabora con más de medio centenar de entidades sociales apoyando a diversos colectivos en el entorno local a través de las nuevas tecnologías y, desde la Fundación Euskaltel Konekta se han desarrollado numerosos proyectos de divulgación y nuevas tecnologías, aprendizaje y tecnología social.

Todo ello ha venido promovido por un Plan de responsabilidad Social que apoya claramente la estrategia del Grupo, al tiempo que promueve acciones que crean valor económico, social y ambiental. Este Plan, además, da respuesta al compromiso de la compañía con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Mirando al ejercicio 2018

Francisco Arteche ha valorado de forma positiva el 2017 y el comienzo del ejercicio 2018. “Los resultados indican que empezamos a recoger frutos del trabajo y las acciones que hemos puesto en marcha en los últimos meses, tanto desde el punto de vista de integración comercial como organizacional. Estamos convencidos de que la transformación que anunciamos al mercado, y que estamos llevando a cabo, nos convertirá en un operador mucho más competitivo”.

En lo que al balance de los primeros meses de este año 2018 se refiere, “confirma la tendencia iniciada en 2017 con altas netas positivas en residencial. Es importante resaltar que los datos de abril y mayo mantienen una tendencia positiva en este segmento, mientras que en el área de empresa, ha sido el segundo trimestre consecutivo con crecimiento. Además, la evolución del plan de expansión en Navarra progresó en línea con nuestras expectativas, esperando alcanzar en junio los 1000 clientes”.

“En estos momentos, los clientes de Euskaltel, R y Telecable nos contratan cerca de 3 millones de productos. Es una buena evolución en la contratación de productos, y es el resultado de una acertada estrategia de paquetización y oferta convergente de productos de alto valor añadido, que está siendo muy valorada y aceptada como una propuesta diferencial por nuestros clientes”.

Para finalizar, ha manifestado que “el mercado sigue siendo especialmente competitivo y es muy importante mantener el ritmo de los planes y el esfuerzo comercial. Manteniendo el crecimiento en clientes netos y el crecimiento en el negocio empresa, a la vez que desarrollamos la expansión. Esa es nuestra apuesta y en ella estamos trabajando, siguiendo la estrategia marcada por la Compañía y cumpliendo con nuestros compromisos con el mercado: liderazgo, crecimiento dentro y fuera de nuestros mercados tradicionales, y ser los protagonistas de la transformación digital de hogares, empresas e instituciones, en definitiva, contribuir a la evolución digital de nuestra sociedad”.

Junta General. ‘Erronka Garbia’

En el apartado de sostenibilidad ambiental, en la Junta también se puso de relieve la labor en materia de respeto y cuidado del entorno y del medio ambiente, “*porque entendemos que la función de una empresa no termina en la consecución de unos resultados brillantes, sino que debe colaborar y comprometerse en todos sus términos con el crecimiento de la comunidad en la que trabaja y de la sociedad que le devuelve con creces su confianza*”, manifestó el presidente del Grupo. Por eso, entre otras muchas acciones que la compañía desarrolla en materia de Responsabilidad Social, por segundo año consecutivo ha celebrado esta Junta General Ordinaria bajo la certificación ‘Erronka Garbia’, otorgada por el Gobierno Vasco por organizar esta Junta en clave de sostenibilidad medioambiental.

Precisamente, la celebración de la Junta General del pasado año bajo esta premisa de sostenibilidad y protección medioambiental, con el objetivo de minimizar los potenciales impactos negativos de la organización de la Junta sobre el medio ambiente, se ha traducido en la participación en un proyecto de restauración forestal en la Reserva de la Biosfera de Urdaibai, aportando así un grano de arena a la importante tarea de cuidado del entorno que realizan los agentes sociales e institucionales.

Euskaltel - Comunicación
94-4011229

comunicacion@euskaltel.com

