

El Grupo Euskaltel es el primer operador que lanza Netflix en el Estado con un acceso directo desde su mando

- *Los clientes de Euskaltel y R ya pueden acceder de forma directa a las series, películas y documentales de más éxito de Netflix a través del Deco 4K. Los clientes de Telecable podrán acceder al servicio en los próximos meses*
- *El Grupo Euskaltel es el primer operador en España en ofrecer a sus clientes un mando con un botón exclusivo de acceso a Netflix.*
- *Tanto Euskaltel como R y Telecable figuran en los primeros puestos en los estudios mensuales que Netflix realiza sobre la calidad de proveedores de servicios de Internet desde octubre de 2016.*

Bilbao, 8 de mayo de 2018. El Grupo Euskaltel es el primer operador en el Estado que ofrece a sus clientes la posibilidad de acceder a Netflix con un solo clic. Desde este momento, los clientes del Grupo Euskaltel que incorporen a su equipamiento el Deco 4K podrán visionar, con solo pulsar un botón, las series, películas, comedias, programación infantil y documentales de mayor éxito que Netflix ofrece en España.

Esta novedad en el servicio de Televisión del Grupo conformado por Euskaltel, R y Telecable, es fruto del acuerdo firmado recientemente con Netflix. Este acuerdo incluía como novedad la incorporación en el mando de televisión de un botón exclusivo para acceder de forma directa a los contenidos de Netflix. A partir de ahora, los clientes de Euskaltel y R pueden disfrutar de las series, películas y documentales de más éxito de Netflix a través del Deco 4K pulsando en el mando el símbolo de Netflix. Los clientes de Telecable podrán acceder al servicio en los próximos meses.

Velocidad de conexión y calidad de imagen

Los contenidos más populares de Netflix se incorporarán así a la oferta incluida con el nuevo Deco 4K, gracias a la gran capacidad de las redes del Grupo líder del norte del Estado, que garantizan la mayor velocidad de conexión y una calidad de imagen en la más alta definición.

Precisamente, tanto Euskaltel como R y Telecable encabezan la clasificación del estudio mensual que Netflix realiza sobre la calidad de los proveedores que ofrecen el mejor streaming de sus contenidos en el horario de máxima audiencia en España.

El Deco 4K incorpora a la pantalla del televisor el universo de Internet y las aplicaciones, de la misma forma que se hace habitualmente en los móviles y en las tablets. Junto a la innovación que supone incluir aplicaciones e Internet a la Televisión, este decodificador

pone al alcance de los clientes la última tecnología con calidad de imagen en resolución 4K, esto es, una definición cuatro veces superior a la que se ofrece en HD.

Sobre el acuerdo con Netflix, Francisco Arteché, CEO del grupo Euskaltel, aseguraba en el momento de la firma que *“representa un gran paso en nuestra estrategia para ofrecer la mejor experiencia de televisión a nuestros clientes, gracias a la alta capacidad de nuestra red y la calidad que ofrece el Deco 4K”*.

Por su parte, María Ferreras, VP Business development EMEA de Netflix, María Ferreras, VP Business development EMEA explica que con este acuerdo *“ofrecemos a los clientes de Euskaltel un acceso a Netflix a solo un clic, rápido y sin interrupciones, permitiéndoles disfrutar de un entretenimiento increíble con la mejor resolución de imagen posible”*.

El Deco 4K representa la evolución natural de la Televisión de Euskaltel y de R, que han ido incorporando constantemente innovadoras funcionalidades y servicios en los últimos años, para que todos los usuarios puedan disfrutar de los nuevos usos que ofrece el mundo de la televisión. En la Televisión de Euskaltel, servicios como Replay (se puede ver un programa desde el inicio aunque ya haya empezado), Replayteka (más de 7.000 películas, series, programas y novedades cinematográficas), Te lo perdiste (guarda los programas durante siete días para poder recuperarlos y verlos), o las opciones de búsqueda y de grabación; y en R la plataforma **rebobina**, con esas mismas funcionalidades, contribuyen a crear una nueva experiencia de uso, fácil e intuitiva, que permite disfrutar de cualquier contenido cuando el espectador lo prefiera.

Una experiencia a la que ahora se une la posibilidad de, con solo pulsar un botón, acceder al mundo de Netflix, con series de éxito como Stranger Things, Narcos, Por Trece Razones y Las Chicas del Cable. Así como películas originales de Netflix entre las cuales se encuentra Bright, protagonizada por Will Smith y Joel Edgerton.

Sobre Netflix:

Netflix es el principal servicio de entretenimiento por internet en el mundo, con 125 millones de personas en más de 190 países que disfrutan más de 140 millones de horas de programas de TV y películas por día, incluidos los documentales, las películas y las series originales de Netflix. Los miembros de Netflix pueden ver lo que quieran, cuando quieran, en casi cualquier pantalla conectada a internet, y pueden reproducir, pausar y ver un título, sin publicidad ni compromisos.

Sobre el Grupo Euskaltel:

Euskaltel es el Grupo de telecomunicaciones convergente líder del norte de España. Mantiene un fuerte compromiso y arraigo en el País Vasco, Galicia y Asturias, mercados en los que desarrolla su actividad a través de los operadores Euskaltel, R y Telecable.

El grupo de telecomunicaciones ofrece sus servicios a un mercado de 6 millones de personas, atendiendo a más de 800.000 clientes residenciales y empresas. Euskaltel, R y Telecable son líderes en fibra óptica (Banda Ancha, Telefonía fija y móvil y Televisión de pago y servicios convergentes de telecomunicaciones) en el País Vasco, Galicia y Asturias, con una sólida base de clientes y modelos de negocio complementarios. Operador móvil con licencia propia de 4G, dispone de la red de fibra óptica en propiedad más amplia desplegada en su mercado.

Euskaltel – Comunicación
94-4011229

comunicacion@euskaltel.com

