

Resultados del Grupo Euskaltel primer semestre 2018

El Grupo Euskaltel obtiene un beneficio neto de 28,8 millones de euros en el primer semestre, un 36,6% más

El Grupo consolida su crecimiento en hogares y empresas en todos sus negocios - telefonía fija y móvil, banda ancha y televisión –.

- ***Los ingresos del Grupo crecen un 25%, hasta alcanzar los 349,3 millones de euros en el primer semestre.***
- ***El beneficio bruto de explotación (Ebitda) crece un 22,4%, superando los 168,8 millones en los seis primeros meses del año, y con un margen sobre ingresos del 48,3%.***
- ***El Cash Flow Operativo asciende a 100,8 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 10% sobre el ejercicio precedente, con un margen sobre ingresos del 28,9%, que ascendería al 31,3% sin considerar el plan de expansión del Grupo.***
- ***Como resultado, el beneficio neto del Grupo Euskaltel en el primer semestre asciende a 28,8 millones de euros, un 36,6% superior al de los seis primeros meses del ejercicio anterior.***
- ***Los clientes de Euskaltel, R y Telecable superan los 2,381 millones de productos contratados, lo que supone un incremento de 32.000 nuevos contratos en el último trimestre.***
- ***La contratación de productos de red fija vuelve a registrar altas netas positivas, por segundo trimestre consecutivo, con la incorporación de 2.500 nuevos usuarios, confirmando la tendencia positiva anunciada en el anterior trimestre, superando los 578.500 clientes.***
- ***La evolución en el segmento empresa confirma la tendencia positiva de este ejercicio con un crecimiento en los ingresos del 1,3%, alcanzando los 97,2 millones de ingresos.***
- ***La cartera de clientes de alto valor añadido con contratos de 3 y 4 productos sigue creciendo, en los niveles más altos del sector, alcanzando ya el 69,3% sobre el total de clientes, frente al 68,6% del trimestre anterior. Los clientes contratan una media de 3,6 productos por usuario.***
- ***Récord de penetración de todos los productos sobre la base de clientes: banda ancha – 85,7%, crece 33 puntos básicos -, móvil – 80,1%, crece 123 puntos básicos -, TV de pago – 70,6%, crece 123 puntos básicos-, sobre el primer trimestre del año.***

Grupo Euskaltel



- ***Aumenta la fidelización de los clientes del Grupo, reduciendo de nuevo el churn en todos sus mercados al nivel más bajo en los últimos 18 meses, situándose en el 14,9% a finales de junio, 70 puntos básicos por debajo del trimestre anterior.***
- ***18.500 nuevas líneas de telefonía móvil en el segundo trimestre, hasta superar las 951.000 líneas.***
- ***La Televisión de pago aumenta en 9.000 nuevos clientes en el trimestre, superando los 408.000 usuarios, gracias al nuevo deco 4K Android. El Grupo espera seguir incrementando clientes de televisión con la incorporación del botón exclusivo de Netflix a los mandos de TV.***
- ***La contratación de productos de banda ancha crece en más de 4.000 en el primer trimestre, hasta alcanzar los 496.000 usuarios.***
- ***El operador supera ya los 1.000 clientes en Navarra, donde ha abierto su segundo punto de venta. Para el segundo semestre espera mantener su plan de expansión previsto, con la apertura de nuevos puntos de venta en Navarra, y superar los 4.000 nuevos clientes en estas zonas para final de año.***

Bilbao, 27 de julio de 2018. El Grupo Euskaltel ha presentado esta mañana los resultados correspondientes al primer semestre de 2018, que arrojan un crecimiento del 25% en ingresos, hasta alcanzar los 349,3 millones de euros de facturación, con un resultado neto de 28,8 millones de euros, un 36,6% superior al del primer semestre del ejercicio anterior.

El Ebitda, beneficio bruto de explotación, ha sido de 168,8 millones de euros, aumentando un 22,4%, con un margen sobre ingresos del 48,3%. El Cash Flow Operativo (diferencia entre Ebitda e inversiones) ha alcanzado los 100,8 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 10% sobre el ejercicio anterior, con un margen sobre ingresos del 28,9%, margen que habría alcanzado el 31,3% sin considerar el plan de Expansión del Grupo.

En su comunicación a los inversores, el consejero delegado del Grupo Euskaltel, Francisco Arteche, ha destacado que estos resultados reflejan el cumplimiento en todos sus puntos de los compromisos adquiridos por el operador con el mercado: *“Hemos cumplido con lo que anunciamos al mercado, consolidando el crecimiento iniciado en el primer trimestre y que nos convierte en uno de los pocos operadores que mejora resultados en el segundo trimestre frente al primer trimestre del ejercicio”*.

En el balance de este primer semestre cabe destacar el incremento en la contratación de productos y servicios por parte de los clientes en todos los negocios, con 32.000 nuevos contratos registrados - en el primer trimestre fueron 25.000 -, lo que confirma la tendencia positiva comenzada en el ejercicio 2017. En estos momentos, los clientes de Euskaltel, R y Telecable superan los 2,381 millones de productos contratados. En palabras del CEO del Grupo Euskaltel, *“la buena evolución en la contratación de productos por parte de nuestros clientes durante el primer semestre confirman el buen resultado de nuestra estrategia de paquetización y oferta convergente de productos de alto valor añadido, que son una propuesta diferencial para nuestros clientes”*.

Grupo Euskaltel



Cabe destacar la consolidación del crecimiento de altas netas positivas en la contratación de productos de red fija, por segundo trimestre consecutivo, confirmando la tendencia iniciada en el anterior trimestre, con la incorporación de 2.500 nuevos usuarios, superando ya los 578.500 clientes.

Este crecimiento de altas netas positivas se ha producido tanto en cada uno de los mercados naturales de Euskadi, Galicia y Asturias, como a través de la comercialización de productos y servicios avanzados iniciada en Navarra, donde Euskaltel ha abierto ya su segundo punto de venta, superando los 1.000 nuevos clientes. Para el segundo semestre, el Grupo espera mantener su plan de expansión previsto, con la apertura de nuevos puntos de venta en Navarra, donde prevé sumar 4.000 nuevos clientes para final de año.

En lo que respecta al segmento de empresa, hay que resaltar la evolución registrada en este primer semestre de 2018, que confirma la tendencia positiva iniciada a finales del ejercicio precedente, enlazando tres trimestres consecutivos de crecimiento, con un incremento del 1,3%, alcanzando los 97,2 millones de ingresos.

Francisco Arteche, consejero delegado del Grupo Euskaltel:
“Hemos consolidado el crecimiento iniciado en el primer trimestre”

Fruto de la estrategia convergente de la compañía, la cartera de clientes de alto valor con contratos de 3 y 4 productos sigue creciendo y alcanza ya el 69,3% sobre el total de la base de clientes, lo que representa una media de 3,6 productos contratados por usuario.

La positiva evolución en la contratación de servicios y productos en el segmento residencial se traduce en un récord de penetración sobre la base de clientes: un 85,7 cuenta con banda ancha (33 puntos más que el período anterior), un 80,1% con móvil (123 puntos básicos más) y un 70,6% tienen TV de pago (crece 123 puntos básicos).

Aumenta la fidelización de los clientes del Grupo, reduciendo de nuevo el churn en todos sus mercados al nivel más bajo en los últimos 18 meses, situándose en el 14,9% a finales de junio, 70 puntos básicos por debajo del trimestre anterior (15,6%).

Crecimiento de clientes en todos los negocios

El crecimiento experimentado en el primer semestre ha estado basado en el buen comportamiento en todos los segmentos y negocios. Así, la Telefonía móvil ha consolidado su liderazgo con la suma de 18.500 nuevas líneas, hasta superar las 951.000 líneas. El segundo trimestre del año, el Grupo Euskaltel ha superado nuevamente la previsión de aumento del

Grupo Euskaltel



mercado, al igual que en el primer trimestre, habiendo alcanzado un crecimiento anualizado cercano al 8%.

En lo que respecta a la Televisión de pago, más de 9.000 nuevos clientes en el trimestre confirman el éxito de iniciativas y productos como el nuevo Deco 4K Android. En este momento, más de 408.000 usuarios disfrutan de los servicios añadidos que ofrece la televisión del Grupo Euskaltel, que ya cuenta con la incorporación de un botón exclusivo para acceder a los contenidos de Netflix en el mando del televisor.

Los productos contratados de Banda Ancha crecen en más de 4.000 en los tres primeros meses de 2018, hasta alcanzar los 496.000 usuarios, creciendo a un ritmo anualizado superior al 3%.

Durante este primer semestre, el Grupo Euskaltel ha continuado con la modernización de la calidad y la capacidad de su red que inició en 2017, centrándose en la mejora del estándar de red de Docsis 3.0 a Docsis 3.1. Esta mejora permite ofrecer más velocidad y más productos y servicios a los clientes en Euskadi, Galicia y Asturias.

Fuerte generación de caja y reducción de deuda

El Grupo Euskaltel sigue destacando por unos márgenes de rentabilidad referentes en el sector, manteniendo su posición de líder en Europa en el ratio de conversión de caja, con un elevado margen sobre ingresos del 28,9% - que habría alcanzado el 31,3% sin considerar el plan de Expansión del Grupo-. Esta alta conversión del flujo de caja se debe principalmente al hecho de disponer su propia red de fibra de nueva generación y a la estrategia de negocio del operador, que le permite concentrar sus inversiones de capital en el mantenimiento y en la adquisición de clientes.

Esta importante capacidad de generación de caja del Grupo Euskaltel, le ha permitido remunerar a sus accionistas con una distribución de dividendo de 49,6 millones de euros - 27,8 céntimos de euro por acción - contra el resultado de 2017. Este dividendo implica una rentabilidad del 3,8% sobre el precio por acción ponderado por volumen de los primeros seis meses de 2018, y equivale a un payout del 100% del beneficio neto consolidado.

A este respecto, el consejero delegado del Grupo Euskaltel ha avanzado que prevé que el dividendo por acción que se distribuirá en 2019 con cargo a las cuentas de 2018, crecerá a doble dígito.

Valoración del Consejero Delegado y previsión segundo semestre

En la call de presentación de resultados del primer semestre a los accionistas, el consejero delegado del Grupo Euskaltel ha resaltado que estos resultados logrados a cierre del primer semestre de 2018 *“son la confirmación de que hemos cumplido con los objetivos que nos marcamos para este período: por un lado, hemos logrado estabilizar nuestra base de clientes y recuperar el crecimiento de los ingresos del segmento empresa y, por otro, hemos lanzado con éxito nuestro plan de expansión en Navarra. Nuestro objetivo es seguir manteniendo este impulso los próximos trimestres”*.

Para los dos próximos trimestres del año, el Grupo espera mantener el comportamiento de crecimiento que ha marcado la evolución del negocio en el primer semestre. *“Seguiremos incrementando nuestra base de clientes residenciales, tanto a través de nuevos clientes en nuestros tres mercados tradicionales como a través de la entrada en nuevos mercados, además de Navarra”*, ha anunciado Arteché.

La previsión de la compañía es seguir aumentando sus ingresos en el segmento empresa *“ya que hoy Euskaltel se ha convertido en el socio mejor preparado para ayudar a las empresas en su camino hacia la transformación digital”*.

Para el segmento residencial, la previsión del Grupo es volver a crecer en ingresos a partir de 2019, tras la recuperación iniciada en 2018 con el registro de altas netas consecutivas en los dos primeros trimestres del año.

“Vamos a seguir cumpliendo como hasta ahora con todos nuestros compromisos con el mercado. Seguiremos creciendo en clientes y en resultados, todo ello combinado con un fuerte enfoque en la sostenibilidad a largo plazo del proyecto y la generación de valor para los accionistas, que constituyen el núcleo del enfoque de nuestra gestión”, ha señalado.

En la conclusión de su presentación, el CEO del Grupo Euskaltel ha remarcado que *“continuamos trabajando para seguir siendo líderes en nuestros mercados tradicionales y para convertirnos en un operador de referencia en las nuevas zonas en las que trabajemos, sin perder el enfoque en nuestro objetivo principal: mantener una sólida generación de caja para maximizar el valor que ofrecemos a nuestros accionistas”*.

Grupo Euskaltel



Sobre el Grupo Euskaltel

Euskaltel es el Grupo de telecomunicaciones convergente líder del norte del Estado. Mantiene un fuerte compromiso y arraigo en el País Vasco, Galicia, y Asturias, mercados en los que desarrolla su actividad a través de los operadores Euskaltel, R y Telecable.

El grupo Euskaltel cuenta con un equipo humano de 705 personas y genera más de 4.200 puestos de trabajo indirectos en Euskadi, Galicia y Asturias. Ofrece sus servicios a un mercado de 6 millones de personas prestando cerca de 2,4 millones de servicios diarios. Es líder en fibra óptica (Banda Ancha, Telefonía y Televisión de pago y servicios convergentes de telecomunicaciones), cuenta con la red WiFi más amplia en Euskadi, Galicia y Asturias, con más de 436.000 puntos de acceso y es operador móvil con licencia propia de 4G y despliega su propia red gracias a la licencia LTE.

Como operador de telecomunicaciones, basa la sostenibilidad de su proyecto en sus personas y en el compromiso con la sociedad. El enfoque a clientes y proveedores, la política de Buen Gobierno, la gestión medioambiental responsable, la acción social, la atención al cliente en el idioma que elija y, en general, la excelencia en la gestión, son los ejes que sobre los que pivota su actividad.

El Grupo Euskaltel desarrolla numerosas actuaciones en el ámbito social e institucional mediante colaboraciones alineadas con su estrategia, al objeto de seguir siendo una empresa cercana, comprometida y con una clara vocación de ser y estar presente en los hechos tecnológicos en sus respectivos mercados, Euskadi, Galicia y Asturias.

Para ello, colabora en los programas de innovación público-privada como proveedor de soluciones y servicios de comunicación y trabaja en diferentes ámbitos, con el foco puesto en la creación de un ecosistema transversal que abarque desde la educación de jóvenes en las nuevas habilidades digitales, pasando por la colaboración en programas de emprendimiento digital impulsados desde la Administración, con el objetivo de enriquecer su propuesta de valor al mercado a través de soluciones para empresas y personas en ámbitos como el hogar digital, la ciberseguridad, la telemonitorización asociada a la salud, Big Data, IoT, smartcities, etc.

Euskaltel – Comunicación
94-4011229
comunicacion@euskaltel.com