



Euskaltel pone en marcha en Bilbao un innovador centro de encuentro y experiencias para sus clientes

- *Cuenta con un espacio, 'Topagune', como lugar de encuentro con los clientes, donde se celebrarán talleres, formaciones, presentaciones de nuevos lanzamientos, acciones con patrocinios.*
- *RETAbet Bilbao Basket ha elegido este lugar de encuentro para presentar hoy a sus tres nuevos jugadores y destacar el compromiso de Euskaltel con el equipo.*
- *Los próximos talleres, previstos para mañana y pasado mañana, son: "Saca el mejor partido a tu Smartphone" y "Haz las mejores fotografías con tu smartphone".*

Bilbao, 25 de septiembre de 2018. Euskaltel ha abierto en el centro de Bilbao un punto de atención, encuentro y experiencias alrededor de las nuevas tecnologías. Ubicado en la calle

Gregorio de la Revilla número 12, el innovador espacio rompe con el concepto tradicional de atención al público y se convierte en un centro en el que se hacen patentes los valores de compromiso y cercanía, los dos puntos fuertes que los clientes de Euskaltel destacan en las encuestas de satisfacción.

En el nuevo punto de experiencias habrá demostraciones en vivo, para dar a conocer las diferentes funcionalidades de los dispositivos de telecomunicaciones. Habrá también distintos puestos de atención, en función de la necesidad del cliente: uno específico de configuración avanzada, de atención al usuario y una zona especial para la atención a empresas.

El espacio, con más de 150 metros cuadrados de superficie, cuenta también con la 'Casa del Cliente de Euskaltel', un nuevo concepto donde el cliente puede probar todos los servicios de Euskaltel incluyendo el Deco 4K y el servicio de Euskaltel Life, como si estuviera en su casa.

El nuevo punto de encuentro de Euskaltel se divide en dos zonas comunicadas; la primera más enfocada a la gestión de la venta y demostración de productos. La segunda, bautizada como 'Topagune', es un lugar de encuentro con los clientes, donde se celebrarán diversas actividades: talleres, formaciones, presentaciones de nuevos lanzamientos, encuentros con influencers, acciones con patrocinios...

Como ejemplo, basta citar la rueda de prensa celebrada por RETAbet Bilbao Basket, ya que ha elegido este nuevo lugar de encuentro con la tecnología para presentar hoy a sus nuevos jugadores: **Edu Martínez, Ivan Cruz y Tomeu Rigo**. En esta cita se ha refrendado el compromiso de Euskaltel con el equipo, al que patrocina desde hace 5 temporadas y cuya colaboración se traduce en la oferta de experiencias para los clientes aficionados al baloncesto.



Presentación RETAbet Bilbao Basket

Talleres, demostraciones...

Este nuevo formato experiencial que acaba de abrir sus puertas tiene previsto un calendario de actividades que van desde la demostración de gafas de realidad virtual, que se celebró con gran éxito de público el pasado 20 de septiembre, hasta talleres, encuentros con deportistas de los equipos patrocinados por Euskaltel, concursos, workshops, ruedas de prensa, etc.

Tras la puesta en marcha del punto de venta y experiencia de Bilbao, está previsto abrir otros dos en Donostia y Vitoria-Gasteiz respectivamente



Demostración y prueba de gafas de realidad virtual

- **Calendario previsto de las próximas acciones abiertas al público:**

Septiembre:

- 26-09-2018: Taller “Saca el mejor partido a tu Smartphone”.
- 27-09-2018: Taller “Haz las mejores fotografías con tu smartphone”.

Octubre:

- 3-10-2018: Acto de firma por parte de jugadores del Athletic
- 10-10-2018: Taller de Robótica. Programación de robots, para mayores de 65 años.
- 18-10-2018: Taller de Robótica. Programación y montaje de robots legos, para niños de 5 a 8 años.
- 26-10-2018: Taller de Robótica. Programación de video juegos, para familias.

Noviembre:

- 8-11-2018: Concurso "Quiz friki Halloween"
- 15-11-2018: Workshops de Instagram (nivel básico)
- 22-11-2018: Workshops de Instagram (nivel avanzado)



La casa de Cliente de Euskaltel



Topagune

Euskaltel – Comunicación
comunicacion@euskaltel.com
www.euskaltel.com

