



Con su plan de transformación, prevé un ahorro anual de entre 40 y 45 millones de euros

El Grupo Euskaltel facturará 800 millones y registrará un ebitda de 400 millones en 2022

- La compañía anticipa, en su plan de negocio, un aumento muy notable de la facturación en los mercados en los que se encuentra en expansión durante estos cuatro años, alcanzando un 8% de sus ingresos a cierre de 2022.
- El flujo de caja operativo será sostenible por encima del 30% de las ventas a partir de 2020, lo que aumenta todavía más la capacidad de un grupo ya líder en su sector.
- El operador prevé la posibilidad de un dividendo creciente a doble dígito durante los años del plan.
- Con casi 20 años de experiencia en el sector, Charo Lacal se ha incorporado al Grupo Euskaltel para liderar la nueva Dirección de Operaciones y Transformación.

Bilbao/Madrid, 15 de enero de 2019. El Grupo Euskaltel ha avanzado hoy -en el marco del Spain Investors Day celebrado en Madrid- las previsiones de su plan de negocio hasta 2022, que fue aprobado por unanimidad el pasado 3 de octubre en una reunión de su Consejo de administración. Este plan, en línea con las medidas de expansión y crecimiento de la compañía, refleja en sus previsiones para 2022 una facturación de 800 millones de euros, lo que supondrá un 28,6% más que en el ejercicio 2017, y un ebitda de 400 millones de euros, un 30,3% más que en 2017.

El consejero delegado del Grupo Euskaltel, Francisco Arteche, ha indicado: *“El grupo estima, gracias a su capacidad de gestión, un aumento muy notable de los ingresos en los mercados en expansión durante los próximos años, alcanzando un 8% del total de ingresos a cierre del ejercicio 2022”*. El grupo de telecomunicaciones, que emplea a 700 personas y genera 4.200 puestos de trabajo indirectos, anunció la semana pasada un plan de desarrollo por el que entrará a lo largo de 2019 en un total de cinco nuevos mercados: Navarra, León, Cantabria, La Rioja y Cataluña, y que implicará la llegada a más de un millón de nuevos hogares.

Dentro de las previsiones de este plan, el flujo de caja operacional (ebitda-capex) será sostenible por encima del 30% de las ventas a partir de 2020, lo que aumenta todavía más la capacidad de un grupo que ya es líder entre los operadores europeos en la generación de flujo de caja operativo. El Grupo Euskaltel prevé la posibilidad de un dividendo creciente a doble dígito durante los años del plan. En cuanto a su ratio de apalancamiento, la deuda financiera neta se reducirá por debajo de 3,5 veces Ebitda en el año 2022, no superando en ningún momento el nivel de 4,5 veces.

El plan de negocio del Grupo Euskaltel prevé igualmente mantener estable su base de clientes en sus mercados tradicionales durante los próximos ejercicios. De hecho, el operador ha registrado altas netas positivas durante 2018, creciendo en tres de los cuatro trimestres del año. El cuarto trimestre ha sido especialmente significativo, ya que ha supuesto más de 2.000 altas netas. Adicionalmente, la compañía espera seguir aumentando a lo largo del plan el promedio de ingresos por usuario (ARPU), gracias a una excelente oferta y a la eficiencia y el valor en sus contenidos.

Pilares estratégicos del plan

Arteche, consejero delegado del Grupo Euskaltel, ha señalado que el operador trabaja en una mejor experiencia de cliente que le permitirá continuar con su liderazgo en el área residencial y empresarial. El plan contempla varios pilares que impulsarán su competitividad en los años venideros, como es el regreso al crecimiento en el B2B (segmento empresarial), gracias a una estrategia comercial unificada, nuevos productos y servicios, transformación digital, alianzas estratégicas y un alcance global. Estos serán los puntales en los que el grupo se apoyará para conseguir los principales retos a los que se enfrenta, como el despliegue de la tecnología 4K, la auditoría del Wi-Fi en los hogares donde ya tiene presencia y la calidad de los contenidos que ofrece, entre otros.

En línea con estos objetivos, el Grupo Euskaltel se sitúa a la vanguardia en proyectos de innovación y transformación digital, y es el principal aliado en acompañar a empresas, instituciones y particulares en sus nuevos retos tecnológicos. Para ello, la compañía ha desarrollado servicios que van desde Internet, telefonía fija, telefonía móvil, televisión digital y banda ancha hasta procesos de transformación digital, soluciones de IoT (Internet de las Cosas), tecnología para Smart Cities e Industria 4.0, además de una fuerte apuesta por optimizar un modelo interno y externo que ya le está dando muy buenos resultados.

Transformación del grupo

Asimismo, el Grupo Euskaltel está inmerso en un plan de transformación y simplificación que supondrá adicionalmente una optimización de la compañía, una mejora en sus productos y una eficiencia que le permitirá un notable ahorro de costes, entre 40 y 45 millones de euros anuales, una vez que todas las medidas lanzadas estén funcionando a pleno rendimiento.

Francisco Arteche, CEO del Grupo Euskaltel, ha apuntado: *“Estamos trabajando de manera muy intensa en la transformación digital del grupo y en la unificación tanto de los activos físicos de Euskaltel, R y Telecable como de nuestras plataformas, de los CRM y de las aplicaciones que usan nuestros clientes”*. Y ha añadido: *“La integración de sistemas que estamos llevando a cabo mejorará nuestra eficiencia operativa y permitirá una mejor experiencia del cliente y una mejora de nuestros procesos comerciales. Así, seremos más competitivos en costes y más rápidos al introducir nuestras innovaciones en el mercado, creando un modelo más colaborativo, digitalizado y personalizado”*.

El operador, además, ha identificado nuevas oportunidades de ahorro en las áreas de tecnología, provisión, finanzas y marketing, que se suman a iniciativas que le auguran una mejoría en la consecución de eficiencias e impulsarán el rendimiento y la actividad del grupo, como la herramienta unificada de predicción de *churn* o la revisión del modelo de atención de reclamaciones. Durante 2018, la compañía ya ha materializado múltiples hitos de su Programa de Transformación, como el desarrollo del proyecto de CRM junto a PEGA Systems, el nuevo Contact Center y la implementación de herramientas colaborativas para empleados.

Para ofrecer un mejor servicio, el grupo ha comenzado a mejorar la experiencia de cliente. El Grupo Euskaltel trabajará con PEGA Systems para implementar un Customer Decision Hub que sitúe al cliente en el centro del proceso y permita tener con él una relación más eficiente. *“Con todos estos procesos, el Grupo Euskaltel quedará integrado en una sola compañía, aunque contará con múltiples marcas locales y mantendrá su compromiso con Euskadi, Galicia y Asturias”*, ha explicado Arteche.

Nueva Dirección de Operaciones y Transformación

En relación a la simplificación del grupo, Charo Lacal liderará la Dirección de Operaciones y Transformación, de reciente creación, que aunará las áreas de Atención y Gestión del Cliente, Provisión e Incidencias, además de los Proyectos de Transformación. Licenciada en Económicas por la Universidad de Navarra y MBA Executive por el IE, Lacal cuenta con casi 20 años de experiencia en distintas posiciones en compañías de telecomunicaciones, tanto en cargos corporativos como de negocio, y tiene una amplia experiencia nacional e internacional.

Gracias a su larga trayectoria en la gestión de proyectos de transformación, Lacal asegurará que las distintas áreas funcionales del grupo se adaptan a la nueva situación del mercado. Estos proyectos también afectan a los procesos internos de trabajo, ya que generan dinámicas mucho más ágiles y flexibles y fomentan el trabajo en equipo entre distintos departamentos.

El CEO del Grupo Euskaltel, Francisco Arteche, ha destacado: *“La nueva Dirección de Operaciones y Transformación centrará sus esfuerzos en seguir liderando la oficina de Transformación de acuerdo al Plan de Simplificación y a los objetivos de eficiencia definidos, a los que sumará el reto de transformar las operaciones del grupo a través de la aceleración digital y la industrialización”*.

Sobre el Grupo Euskaltel

El Grupo Euskaltel es una de las principales compañías españolas de telecomunicaciones que responde de manera integral a las necesidades de comunicación de las personas, instituciones y empresas. La compañía ofrece soluciones TIC en todo el ciclo de comunicación de sus clientes, con un amplio rango de servicios tecnológicos que van desde Internet, telefonía fija, telefonía móvil, televisión digital y banda ancha hasta procesos de transformación digital, soluciones de IoT (Internet de las Cosas), tecnología para Smart Cities e Industria 4.0. Grupo Euskaltel, con sus marcas Euskaltel, R y Telecable, es líder en todos los mercados en los que opera y atiende a más de 800.000 clientes residenciales y empresas. La compañía cuenta con un equipo humano de 705 personas y genera más de 4.200 puestos de trabajo indirectos por su actividad.

Euskaltel – Comunicación
94-4011229
comunicacion@euskaltel.com