



Los vascos consumen un 50% más de datos móviles en los últimos 18 meses

- Según un estudio de Euskaltel, basado en los hábitos de consumo de más de sus 327.000 clientes en el País Vasco, cada línea de móvil consume una media de 3,7 gigas de datos al mes
- Los servicios más demandados en el País Vasco siguen siendo la banda ancha y la telefonía fija, contratado por casi 9 de cada 10 clientes.
- Por su parte, la televisión es el servicio cuya contratación más ha crecido, aumentando un 5% en los últimos 18 meses.

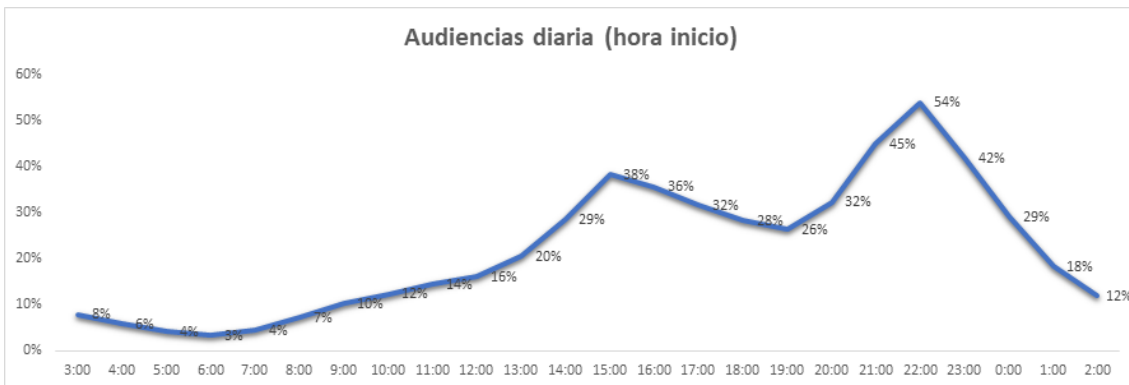
Bilbao, 3 de noviembre de 2020. El ascenso es imparable. El uso de los datos móviles aumenta progresivamente entre los vascos y vascas, hasta crecer un 50% más en los últimos 18 meses. Euskaltel, la empresa de telecomunicaciones de Euskadi, ha realizado un estudio entre sus más de 327.000 clientes en el País Vasco, que desvela que el consumo de datos móviles es de 3,7 gigas de media por terminal móvil al mes.

En la evolución se aprecian dos momentos estacionales en los que se ha modificado la tendencia. Por una parte, durante el confinamiento, el aumento del uso de la red wifi en los domicilios hizo disminuir los consumos de datos. En cambio, durante el periodo vacacional ocurrió todo lo contrario. En agosto el consumo aumentó hasta los casi 5,5 gigas. Los picos estacionales tienen como consecuencia grandes consumos que puede conllevar agotar las tarifas de datos durante las vacaciones entre los usuarios y usuarias, lo que ha llevado a las empresas tomar decisiones que atiendan las fluctuaciones de consumos. En el caso de Euskaltel, la empresa ha decidido atender esta demanda con ofertas de gigas ilimitados para responder a los cambios de necesidades de los usuarios que puedan surgir en cualquier momento del año. Donde no se observan diferencias significativas es por territorios. En la CAPV los datos de consumo son similares en toda su extensión.

Del estudio de hábito de consumo de Euskaltel se desprenden las siguientes conclusiones:

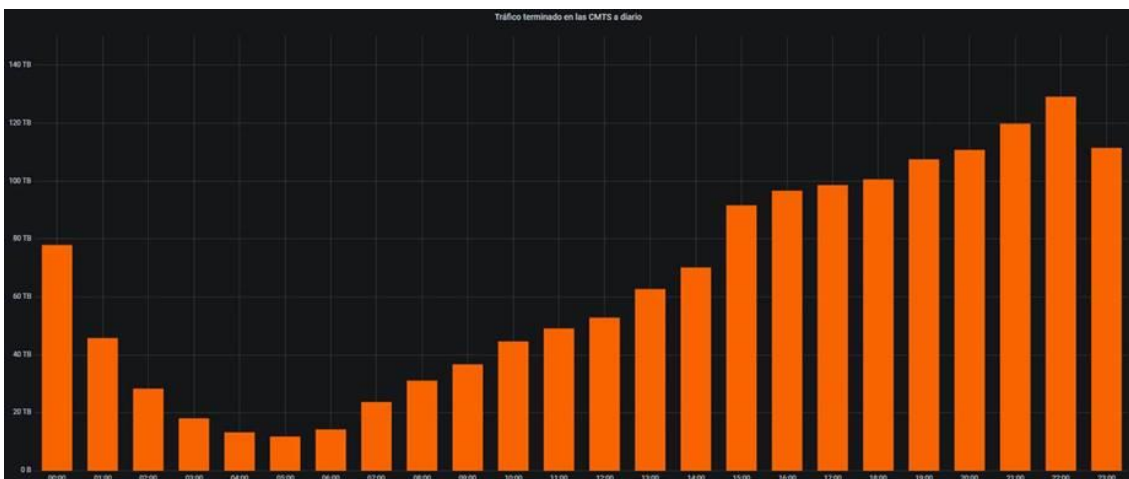
1. **Relevancia del dispositivo.** El estudio pone de manifiesto la importancia del dispositivo que los vascos y vascas utilizan, estos dispositivos son, por este orden, la telefonía fija, la banda ancha, la telefonía móvil, y la televisión.
Cabe destacar que la banda ancha y el móvil lo tienen contratado casi 9 de cada 10 clientes de Euskaltel. Y que la demanda del teléfono fijo ha disminuido un 4% en el último año y medio.

2. **La televisión, una demanda en auge.** De todos los servicios la televisión es la que más recorrido ha ganado, aumentando un 5% su demanda en los últimos 18 meses. Por franjas horarias, el mayor consumo de televisión en el País Vasco se produce de 15h a 16h y de 21h a 23h.



Como el arraigo forma parte del ADN de Euskaltel, la compañía vasca incorpora contenidos de todas las televisiones locales de la CAPV más allá de su comarca, tanto en euskera como en castellano. En euskara, estos son ETB1, ETB3, HAMAIIKA TB, OIZMENDI TB, GOIERRI TB, 28 KANALA, ERLO TB y GOIENA TB. En Castellano son TELEVISORIA, UROLA TB, TELEDONOSTIA, BIZKAIA TV, TELE 7, TELEBILBAO, GLOBAL 7 y DOTB DURANGALDEA.

3. **Consumo de internet, horas punta.** Con respecto al consumo de Internet por franja horaria, el mismo estudio revela que el volumen descargado y subido por horas en días laborables aumenta considerablemente entre las 21,00h y las 23,00h. Por su parte, entre las 04,00h y las 07,00h de la mañana es el momento del día que registra consumos más bajos.





Durante el fin de semana los usos horarios son similares a los días laborables. Eso sí, la franja horaria de mayor consumo se amplía, siendo entre las 19h y 23 h las horas de mayor uso. Por su parte, la franja horaria con menos tráfico coincide con los días laborables, aunque entre esas horas se consume más.

