

Euskaltel, de Euskadi al Mundo

“Gracias a quienes imaginaron un operador de Telecomunicaciones para el País Vasco, a los socios que, con su apoyo, lo hicieron posible, al equipo humano que día a día lo hace realidad, y a toda la ciudadanía vasca: Nuestra auténtica razón de ser”. Esta es la inscripción tallada en un monolito de piedra que da la bienvenida a quienes visitan la sede del Grupo Euskaltel en el Parque tecnológico de Bizkaia.

Esta declaración de intenciones ha guiado la trayectoria de los 25 años del operador, que se constituyó oficialmente el 3 de julio de 1995, después de liberalizarse el mercado de las telecomunicaciones en el Estado español, y que contó con el impulso inicial de un grupo de accionistas de gran prestigio y solidez empresarial y líderes en diversos sectores, como era el caso de las Cajas de Ahorro Vascas y el Gobierno vasco. A ellos se sumaron poco después Iberdrola, el Grupo Mondragón, Endesa y Telecom Italia, como socio tecnológico del lanzamiento.

Cronología de un cuarto de siglo de telecomunicaciones en Euskadi

Durante sus tres primeros años, desde su constitución en 1995 hasta 1998, el esfuerzo de Euskaltel se concentró en la elaboración y desarrollo de un proyecto que estaba pendiente de las decisiones de los organismos reguladores. Solo tres años después, y tras la aprobación de la Ley 12/1997 de Liberación de las Telecomunicaciones que buscaba la libre competencia, **el 23 de enero de 1998 Euskaltel lanzaba el primer servicio**. Con el 050 estrenaba el servicio de acceso telefónico indirecto: había que marcar el prefijo 050 para elegir a Euskaltel como operadora para llamadas interprovinciales e internacionales. Este hito supuso acabar con 80 años de monopolio de la telefonía en España. El primer día de funcionamiento recibió 20.000 llamadas, en un mes alcanzó los 60.000 clientes, y en mayo Euskaltel ya lograba 11% de cuota de mercado con 100.000 usuarios.

Fue también en mayo de aquel año 1998 cuando se puso en marcha el servicio de acceso gratuito a Internet para los clientes de telefonía fija (y posteriormente de móvil), lo que ya definía su propuesta de valor como operador convergente de telecomunicaciones y le colocó además como primer operador en todo el Estado español que ofrecía el acceso de forma gratuita en el ámbito territorial del País Vasco. Actualmente el acceso gratuito a Internet se ofrece de forma generalizada por el resto de los operadores.

Un año más tarde, el **25 de enero de 1999**, se lanzó el **servicio de móvil** y en **mayo** el de **televisión digital por cable**. Fueron unos años de actividad frenética en los que se creó una empresa que, si bien disponía de unos socios muy comprometidos con el proyecto, partía casi desde la nada y con el objetivo ambicioso de competir con compañías punteras a nivel internacional. La conformación de un equipo de profesionales, las labores técnicas para la planificación y el desarrollo de la red y los sistemas, el lanzamiento de múltiples productos al

mercado, la creación de la marca.... Todo ello se realizaba con un nivel de actividad febril que no habría sido posible realizar sin el compromiso entusiasta de todo el equipo humano que formaba Euskaltel.

Siguiendo con el recorrido cronológico, en **enero de 2001** Euskaltel ofrecía ya la posibilidad de realizar **llamadas locales o metropolitanas** (había que preseleccionar de forma indirecta mediante el número 1050) y en el éxito de las contrataciones de este servicio - 15.000 nuevos clientes en el primer mes- tuvo mucho que ver la campaña de publicidad que ha pasado a la historia por ser una de las más premiadas y por ser el **lanzamiento publicitario** de Euskaltel que más impacto ha causado entre el público: **'Patxi'**. La originalidad y el sentido del humor ha sido una de las constantes en el tono publicitario en todas las campañas a lo largo de la historia.

Después llegaron servicios avanzados que mejoraban y se adaptaban a los nuevos usos que los clientes han ido demandando en cada momento de la historia de Euskaltel. Así, en **2004** Euskaltel fue el primer operador en lanzar la televisión interactiva y en **2014** presentaba **Edonon**, la evolución hacia una nueva televisión multidispositivo. Desde entonces se puede ver la TV de Euskaltel en cualquier sitio y a cualquier hora, en el ordenador, la tablet o en el smartphone.

En la actualidad, Euskaltel cuenta con una oferta de Televisión de calidad a través de su fibra óptica. Cuenta con dos modalidades por suscripción: TV Ocio y TV Total, con 90 y 120 canales respectivamente. En cuanto a contenidos, abarcan series, documentales, deportes, cine, música y juventud, etc. A esto hay que añadir que el **Deco 4K con Android TV** incorpora funcionalidades y servicios para que todos los usuarios puedan disfrutar de los nuevos usos que ofrece el mundo de la televisión. Servicios como Replay (con el que el usuario toma el control de la tele y puede ver un programa desde el inicio, aunque ya haya empezado), Replayteka (miles contenidos a la carta para toda la familia), Te lo perdiste (Euskaltel guarda los programas durante siete días para poder recuperarlos y verlos), o las opciones de búsqueda y de grabación.

Además, proporciona acceso a un mundo de aplicaciones como Netflix, Amazon Prime Video, etc. Todos ellos contribuyen a crear una nueva experiencia de uso, fácil e intuitiva, que permite disfrutar de cualquier contenido cuando el espectador lo prefiera.

Los clientes vascos continúan dando su respaldo mayoritario a la oferta de TV Euskaltel, la mejor propuesta en relación calidad-precio del mercado, lo que ha llevado a Euskaltel a ser líder de la Televisión Digital en Euskadi.

Red de Wifi para estar conectados en todas partes

En **2006** se produjo otro hito histórico en la evolución de Euskaltel al convertirse en operador independiente de telefonía móvil con red propia, siendo el primer operador que ofrecía todos los servicios a través de sus propias redes: fija y móvil.

Aprovechando las posibilidades de su red de fibra óptica desplegada en toda la geografía vasca y que le permite ofrecer de forma convergente telefonía fija y móvil, Internet de Banda Ancha y Televisión Digital, en **2015**, se lanzó **Euskaltel WiFi**, una red de puntos de conexión mediante tecnología WiFi. El operador respondía así a una de las principales necesidades del mercado, y es que los usuarios quieren estar conectados en todas partes y sin las limitaciones que suponen los bonos de datos móviles.

Hoy en día, Euskaltel dispone de la mayor red de puntos de acceso WiFi (180.000 puntos en Euskadi) y una oferta atractiva de móvil, con frecuencias propias en la banda LTE/4G de 2,6GHz, lo que hace que Euskaltel disponga de la red de Banda Ancha móvil más completa del mercado (Red Wifi+4G+3G). Con estas actuaciones queda clara su apuesta estratégica por los servicios en movilidad, ofreciendo acceso de alta velocidad en cualquier lugar, a través de su red de fibra óptica.

En 2015, año de su 20 Aniversario, Euskaltel comenzó a cotizar en el mercado continuo. La salida a bolsa de la compañía le permitía apuntalar su estrategia de crecimiento en el sector de las telecomunicaciones y era una prueba del elevado interés demostrado por la comunidad inversora en su posición de liderazgo en el mercado y su potencial de crecimiento futuro”

En 2019, el grupo británico Zegona, accionista significativo del Grupo, incrementó su participación en el capital de Euskaltel convirtiéndose en el primer accionista del Grupo y liderando su estrategia de crecimiento. El Grupo Euskaltel ha acometido desde entonces una hoja de ruta que culmina con su expansión a todo el mercado español.

Euskaltel hoy

De ofrecer solo llamadas mediante acceso indirecto en los momentos de su nacimiento como operador, Euskaltel ofrece en la actualidad servicios avanzados de telecomunicaciones al mercado residencial y de empresas. Es líder en telefonía móvil, televisión digital por suscripción y en Internet de Banda Ancha en sus territorios tradicionales.

La compañía ofrece soluciones TIC en todo el ciclo de comunicación de sus clientes, con un amplio rango de servicios tecnológicos que van desde Internet, telefonía fija, telefonía móvil, televisión digital y banda ancha hasta procesos de transformación digital, Inteligencia Artificial, soluciones de IoT (Internet de las Cosas), tecnología para Smart Cities e Industria 4.0.

Compromiso y Responsabilidad Social en estos 25 años

La historia de Euskaltel ha transcurrido de forma paralela a la sociedad vasca, respondiendo con sus servicios y productos tecnológicos a lo que la sociedad necesitaba en materia de telecomunicaciones. Es todo un logro, que una empresa de aquí haya alcanzado este nivel de liderazgo más aún en, probablemente, uno de los sectores más competitivos de la economía, y hacerlo frente a los grandes operadores internacionales.

Mucho de lo conseguido tiene que ver con esa interconexión con la sociedad vasca a través de acciones de colaboración, de patrocinio y de acompañamiento en todos los ámbitos, construyendo así una marca ligada de forma indisoluble al territorio, a las personas, a las asociaciones, a los colectivos sociales, culturales, empresariales, etc., con el euskara como vehículo de comunicación con sus clientes.

No hay que olvidar otro de los instrumentos con los que Euskaltel conduce su Responsabilidad Social: Euskaltel Fundazioa, creada en 1999 con la misión de crear y fomentar la conexión entre personas y empresas en el contexto del uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación. Buena prueba de su actividad es la ya consolidada red de Encounters que ha tejido durante todos estos años en Euskadi y, recientemente, en Galicia.

Euskaltel-Euskadi y la Marea Naranja

Otro de los elementos de esta responsabilidad con la sociedad ha sido la creación de la “Marea Naranja”, un hito surgido en 2000 para apoyar al equipo Euskaltel-Euskadi en las grandes carreras. Teñir de naranja los arcones de las carreteras fue algo tan valorado como los propios triunfos deportivos del equipo ciclista. La Marea Naranja se sustenta en la afición por el ciclismo y en el patrocinio del equipo ciclista Euskaltel-Euskadi durante 19 años. Apoyo, que tras una interrupción de 6 años se ha recuperado en 2020. Algo muy esperado por los aficionados a este deporte, ya que el Euskaltel-Euskadi es un equipo muy especial, que sustenta sus raíces en el corazón de Euskadi, y que representa los valores del esfuerzo, el espíritu de sacrificio, la honradez, el compromiso, la nobleza en la lucha, y el trabajo en equipo.

Este año, el vínculo emocional de la Marea Naranja se ha revitalizado, a pesar de las difíciles condiciones ocasionadas por la pandemia que ha aplazado muchas carreras. Para ello, Euskaltel ha dado la oportunidad a sus clientes de obtener una camiseta relacionada con el euskara y con la emoción de revivir un sentimiento colectivo.

· CRONOLOGÍA DE UN PROYECTO PIONERO DE ÉXITO EN EUSKADI ·

1995

3 de julio, constitución de Euskaltel, S.A.

1997

Comienza el patrocinio del equipo Euskaltel-Euskadi.

1998

El 23 de enero de 1998, Euskaltel lanzaba al mercado su primer servicio. El 050, servicio telefónico de acceso indirecto para llamadas interprovinciales e internacionales.

Se pone en marcha el servicio gratuito de acceso a internet.

1999

1^{er} operador de telecomunicaciones en obtener la ISO 9001 e ISO 14001.

2000

Llamadas Metropolitanas.

Roaming Internacional.

Cablemódem y ADSL Empresa.

Euskaltel comienza el reparto masivo de camisetas para conformar una ‘marea naranja’ con motivo de la celebración del Tour.

2001

Consecución de EBITDA positivo.

Lanzamiento contrato telefonía móvil libre sin cuotas mensuales.

2002

Desarrollo e introducción de la oficina portátil para empresas.

2003

Primer operador alternativo del Estado español en alcanzar resultado neto positivo.

Inauguración nueva sede en Parque Tecnológico de Bizkaia.

Kit inalámbrico para conexión WiFi en segmento residencial.

2004

Obtención de la Q de Plata en reconocimiento a la Excelencia en la Gestión.

1^{er} operador en lanzar Televisión Interactiva.

1^{er} operador en lanzar servicio de prepago en Internet de Banda Ancha.

Posibilidad de acceder a la factura electrónica a través de la página web de Euskaltel.

Obtención del registro EMAS (Certificación de compromiso avanzado en Medio Ambiente y Sostenibilidad).

2005

Comercialización de tecnología Wimax para zonas rurales de difícil acceso de la red, dentro del proyecto Kz Banda Zabala del Gobierno vasco.

Una de las primeras empresas del Estado en obtener la OHSAS 18000 (Certificación en Prevención de Riesgos Laborales)..

2006

Hito histórico: conversión en operador independiente de telefonía móvil con red propia.

1^{er} operador que ofrece todos los servicios a través de sus propias redes: fija y móvil.

Servicio de Videollamada (postpago).

Obtención del distintivo Bikain de Plata- Certificado de Gestión de la Calidad Lingüística.

2007

Euskaltel finaliza con éxito la migración de sus clientes de telefonía móvil a su red.

Internet: líder, con el 47,5% de cuota de mercado, en clientes de Banda Ancha.

Premio 'Bai Euskarari' que concede la Diputación Foral de Bizkaia a las empresas por su labor de promoción del euskara.

2008

Celebración del 10º Aniversario del primer servicio en el mercado.

Empresa más joven y primera del sector en obtener la Q de Oro otorgada por Euskalit en reconocimiento a la Excelencia en la Gestión.

Reposicionamiento del negocio de Televisión Digital: importante inyección de canales en la parrilla y reducción de tarifas. Objetivo: universalizar el acceso a la Televisión Digital de calidad para todos los usuarios vascos.

Euskaltel se convierte en el proveedor de telecomunicaciones móviles del Real Automóvil Club de Cataluña, que presta asistencia a más de un millón de socios.

2009

Lanzamiento de una solución de Banda Ancha Móvil, para acceder a Internet de alta velocidad desde cualquier lugar

2010

Informe de Progreso de Euskaltel clasificado por el Global Compact como de Nivel Avanzado ("Advanced"), máxima clasificación, por la implantación de los Principios del Pacto Mundial y por su Transparencia e Información.

2011

Por primera vez en su historia, Euskaltel dispone de frecuencias de telefonía móvil en propiedad al adquirir el bloque de 10 Megahercios de la frecuencia de 2,6 Ghz. Correspondiente a la CAPV, en la subasta promovida por el Ministerio de Industria.

Premio a la Racionalización de los Horarios en el ámbito de la Empresa, otorgado por la Comisión Nacional para la Racionalización de los Horarios en España-ARHOE.

2014

Euskaltel lanza el servicio de Televisión EDONON, la nueva televisión multidispositivo, para ver la TV de Euskaltel en cualquier sitio y a cualquier hora.

2015

Lanzamiento de Euskaltel WiFi, la mayor red de wifi gratis en Euskadi.

Salida a Bolsa de Euskaltel el 1 de julio.

Compra de R, el operador de cable de Galicia.

2017

Euskaltel lanza el primer decodificador del mercado español con tecnología de cable, fibra, sistema operativo Android TV, y calidad de imagen 4K.

Con la compra de Telecable en julio de 2017, Euskaltel conforma el Grupo Euskaltel, líder en los mercados de Euskadi, Galicia y Asturias.

El Grupo Euskaltel es el primer operador en España que ofrece a sus clientes la posibilidad de acceder a Netflix con un solo clic con la incorporación en el mando de TV de Euskaltel de un botón exclusivo.

2018

Euskaltel firma un acuerdo con Iberdrola de compraventa de energía a largo plazo para el suministro de electricidad en base a activos renovables. Es el primer PPA firmado por una empresa energética y un operador de telecomunicaciones en España.

Alianza entre Euskaltel y el RACC para crear la marca RACCTel+. Supone la entrada del Grupo Euskaltel en el mercado catalán, con una cartera de más de 900.000 clientes potenciales.

2019

Lanzamiento de los planes de expansión en Navarra, León, Cantabria, La Rioja y Cataluña.

El Grupo Euskaltel lanza en primicia en España Amazon Prime Video en su decodificador

Euskaltel inicia la nueva hoja de ruta que incluye su plan de expansión a todo el territorio nacional.

Euskaltel, entre las cinco primeras empresas cotizadas que cumplieron al 100% con el Código de Buen Gobierno de la CNMV

Euskaltel se incorpora al Índice IBEX Medium Cap®

2020

Euskaltel presenta su Plan de Negocio 2020-2025 el 10 de marzo con la expansión a todo el Estado como protagonista.

El 20 de mayo, lanzamiento de Virgin telco, la marca con la que el Grupo Euskaltel acomete su ambiciosa estrategia de expansión nacional para llegar al 85% del mercado español en el que aún no está presente y poder dar servicio a un total de 18,4 millones de hogares.



URTE / AÑOS

zurekin a tu lado

Zure lehen mugikorra izan ginen.	Fulmos tu primer móvil.
Abladura handiko zure lehen konexioa.	Tu primera conexión de alta velocidad.
Zure lehen telebista digitala.	Tu primera tele digital.
Zure kaleko doako lehen wifia.	Tu primer WiFi gratis en la calle.
Zure lehen Android TV deskodetzalea...	Tu primer Deco Android TV...
25 urte daramatzagu zure ondoan, eta zurekin ospatu nahi dugu	Llevamos 25 años a tu lado y hoy queremos celebrarlo contigo

Euskaltel – Comunicación
comunicacion@euskaltel.com