









Euskaltel lanza su nueva oferta de contenidos para los amantes del entretenimiento que combina el acceso al servicio de Netflix y 10 GB adicionales

- **Disponible para todos los clientes de Euskaltel, el cliente dispondrá de 10GB para utilizar en cualquiera de sus líneas y de acceso al servicio de Netflix**
- **La propuesta comercial, denominada “Netflix Fan”, incluye 10Gb y el servicio de suscripción básica de Netflix, pudiendo ampliar el número de pantallas en cualquier momento**

Derio, 11 de noviembre de 2020. Euskaltel, el operador de telecomunicaciones líder en el País Vasco, lanza Netflix Fan’, y completa la gran oferta de TV que ofrece a sus clientes.

Euskaltel lanza su propuesta comercial “Netflix Fan” que incluye acceso al servicio de Netflix y además 10GB que el cliente podrá utilizar en cualquiera de sus líneas.

De esta manera, los clientes de banda ancha, podrán acceder al amplio abanico de contenidos de entretenimiento que ofrece acceso a la plataforma Netflix (series, películas, documentales y títulos infantiles) desde cualquier dispositivo y lugar, con la ventaja de poder utilizar los 10GB de datos en cualquier de las líneas móviles Euskaltel que tenga el cliente, o adquiriendo una nueva SIM de datos y así no consumir los datos de la tarifa móvil. De esta forma todos los clientes pueden disfrutar de los 10GB de datos adicionales.

Netflix Fan Básico	8€/mes	Netflix Fan Estándar	+4€/mes	Netflix Fan Premium	+8€/mes
NETFLIX + 10 GB extra		NETFLIX + 10 GB extra		NETFLIX + 10 GB extra	
 1 pantalla		 2 pantallas simultáneas		 4 pantallas simultáneas	

Además, con la TV de Euskaltel y su deco 4K, para ver Netflix solo hay que pulsar el botón de Netflix en el mando a distancia.



En palabras de José Miguel García, consejero delegado del Grupo Euskaltel: *“Este acuerdo es muy importante para nuestros clientes. Este lanzamiento supone un paso en firme en la apuesta de Euskaltel por ofrecer unos contenidos Premium TV llenos de emoción y de calidad, de la mano de una de las compañías líderes de entretenimiento en el mundo”.*

“El respeto al consumidor y sus necesidades es el espíritu de esta propuesta, por lo que ofrecer contenidos audiovisuales de calidad al cliente apostando por la sencillez, la utilidad, la calidad, el ahorro, la honestidad y la experiencia digital es nuestro cometido”, asegura, Koldo Unanue, director de Marketing del Grupo Euskaltel.

Euskaltel – Comunicación
comunicacion@euskaltel.com
www.euskaltel.com