



Nace Virgin telco:

el primer operador nacional en ofrecer una oferta *premium* con el máximo ahorro

Virgin telco rompe los paquetes cerrados y permite al cliente elegir solo lo que necesita

- **Bajo los atributos de flexibilidad, sencillez, calidad, cercanía y honestidad, Virgin telco lleva a los consumidores una oferta competitiva de servicios cuádruple *play* de calidad**
- **El cliente puede seleccionar los productos que realmente necesita sin estar obligado a ofertas cerradas y tener así el mejor precio final. El lema es 'Elige solo lo que quieres y ahórrate lo que no usas. Así de fácil'**
- **La nueva marca de telecomunicaciones ofrece con claridad una completa relación de productos que van desde móvil con llamadas ilimitadas y 10GB por solo 9€/mes, hasta los 53€/mes del paquete más completo del mercado español con Internet, Móvil, Fijo y TV Premium 4K incluidos**
- **Virgin telco es la apuesta del Grupo Euskaltel para su expansión a nivel nacional, con la que pretende duplicar su base de clientes e ingresos para 2025. Prevé llegar al 85% del mercado español, en el que ahora no está presente y dar servicio a un total de 18,4 millones de hogares**

Madrid, 20 de mayo de 2020. Hoy nace Virgin telco, la nueva marca de servicios de telecomunicaciones en España. Virgin telco ofrece servicios cuádruple *play* de telefonía fija y móvil, internet y televisión en calidades *premium* al segmento residencial y SOHO; y lo hace mediante una apuesta diferencial: un formato que rompe los tradicionales paquetes cerrados de manera que el consumidor puede configurarlo a su manera eligiendo solo lo que necesita, ahorrar costes innecesarios y tener el mejor precio final.

Propuesta de valor de la marca

La oferta de Virgin telco se fundamenta en el total respeto al consumidor y sus necesidades, para alejarse de paquetizaciones innecesarias que terminan por encarecer los servicios. La sociedad ha evolucionado hacia nuevos usos de los servicios de telecomunicaciones. Por ejemplo, un 25% de la población no utiliza nunca el teléfono fijo¹, sin embargo, en la inmensa mayoría de las ofertas existentes en el mercado se sigue cobrando 20€ de cuota de fijo obligatoria. En Virgin telco es opcional y en el caso de contratarse, tan solo cuesta 6€/mes. Igualmente, en un 15% de los hogares la factura móvil corre a cargo de la empresa en la que trabaja algún miembro, por lo que obligar a la contratación de un paquete cerrado es una modalidad obsoleta e innecesaria.

Bajo este prisma, Virgin telco ha diseñado una relación de productos de calidad competitivos donde todas las líneas de negocio son opcionales, para que cada persona escoja —como *cesta de la compra*— lo que realmente necesita, de una manera sencilla, rápida, con plena autonomía, vía online, sin letra pequeña y sin forzar contrataciones agrupadas. El rango de oferta comprende principalmente banda ancha de alta velocidad, telecomunicaciones móviles con amplio volumen de datos y una potente oferta de televisión, en la que próximamente se incluirá un acuerdo con Netflix.

¹ Fuente: Estadísticas de mercado del Grupo Euskaltel durante los últimos cuatro años.

Expansión y crecimiento

Virgin telco es la marca con la que el Grupo Euskaltel acomete su ambiciosa estrategia de expansión nacional para llegar al 85% del mercado español en el que aún no está presente y poder dar servicio a un total de 18,4 millones de hogares. De hecho, la expansión a través de Virgin telco fuera de sus territorios naturales —País Vasco, Galicia y Asturias donde opera con las marcas Euskaltel, Telecable y R, respectivamente— es el eje fundamental de su Plan de Negocio 2020-2025. El Grupo confía en que para 2025 la mitad de sus clientes se localice en los nuevos territorios de España a los que se abre con el lanzamiento de Virgin telco, al tiempo que para esa misma fecha espera poder duplicar los ingresos de 2019 —pasando de 685 millones de euros hasta los 1.300 millones—. En este sentido, el Grupo confía en que, en cinco años, el 40% de los ingresos totales procedan del negocio correspondiente a Virgin telco, esto es, unos 520 millones de euros.

Comunicaciones accesibles para todas las personas

Virgin telco se erige como el nuevo operador nacional que está llamado a sacudir el sector de las telecomunicaciones y que nace de facto con un sólido posicionamiento de valor anclado en dos fortalezas. Por un lado, el alto reconocimiento del que goza la marca Virgin a nivel mundial y en España, asociada a atributos de innovación, experiencia y modernidad. Por otro, el conocimiento del mercado, la calidad del servicio y el alto valor de los productos del Grupo Euskaltel.

En palabras de **José Miguel García, consejero delegado del Grupo Euskaltel**: *"Queremos transformar las comunicaciones para que sean mejores, más honestas y más accesibles para todas las personas. En este mercado, todavía falta una oferta de servicios convergentes a buen precio. Virgin telco responde rompiendo el status quo de los tradicionales paquetes cerrados, que no añaden valor y que encarecen el coste final. Proponemos una manera diferente de consumir productos premium de telecomunicaciones para adaptarnos a las necesidades de todas las generaciones y los nuevos hogares digitales. La realidad de que el cliente pueda elegir lo que realmente quiere comienza hoy por primera vez con Virgin telco".*

'Elige lo que quieres y ahórrate lo que no usas. Así de fácil', reza uno de los principales mensajes asociados a la campaña de lanzamiento de Virgin telco. En este sentido, **Koldo Unanue, Chief Marketing Officer de Virgin telco**, enfatiza: *"hasta el día de hoy juntar en un paquete internet, fijo, móvil y televisión había sido una buena idea si no nos hubieran obligado a pagar unos precios desorbitados por unos servicios que no necesariamente queríamos. Ahí es donde Virgin telco rompe moldes, porque por fin respetamos al consumidor, que sabe perfectamente lo que quiere y lo que no necesita. Por eso apostamos por la flexibilidad, la sencillez, la utilidad, la calidad, el ahorro, la honestidad y la experiencia digital del cliente".*

Tarifas y contratación

Los servicios de Virgin telco pueden contratarse de forma fácil y rápida, en menos de tres minutos, a través de la web en un proceso intuitivo. También se podrán contratar a través del teléfono 1511. Con independencia de la combinación de productos que contrate el cliente, Virgin telco mantiene precios muy competitivos para cada línea de negocio. Así, para los clientes que contraten fibra en su casa, destacan:

- Móvil con llamadas ilimitadas y 20GB por 6€/mes o llamadas y GB ilimitados por 29€/mes
- Fijo con llamadas ilimitadas a fijos y 100 minutos a móviles por 6€/mes
- Televisión Premium con decodificador 4K por 8€/mes
- Internet 300Mb por 33€/mes
- Si se agrupan todos los productos, resulta un **paquete de 53 €/mes, la solución 4 play de calidad y mejor precio del mercado español**

Tipología de servicios adaptados a cada necesidad

Además, Virgin telco no se ha olvidado de las personas senior de la sociedad. Un gran colectivo que vive sin Internet en casa y que pagan un alto precio por la línea de teléfono o el móvil, limitando sus llamadas puesto que en la mayoría de los casos se les cobra al menos por el establecimiento de cada llamada.

Para este colectivo, Virgin telco ofrece una línea de teléfono por 12€/mes, que además incluye todas las llamadas a fijos y móviles. Igualmente, **ofrece una línea móvil también con llamadas ilimitadas y 2GB para whatsapp** por 7€/mes. Esta solución conjunta de 19€/mes aporta tranquilidad y despreocupación a estas personas senior, así como un significativo ahorro en sus facturas mensuales.

Finalmente, para las personas que por cualquier razón personal han decidido vivir conectadas únicamente a través del teléfono móvil, Virgin telco lanza la tarifa más competitiva: **llamadas ilimitadas y 10GB por solo 9€/mes**, sin necesidad de contratar ningún otro producto.

Para información ver una demo del proceso de contratación online, vídeo de presentación, información más detallada sobre productos y precios u otros materiales, puedes pinchar [aquí](#).

The image displays two screenshots of the Virgin Mobile website. The top screenshot, titled 'Para los menos jóvenes', shows a selection interface for service packages. It includes options for 'Fibra' (300 Mb for 33€/mes and 600 Mb for 39€/mes), 'Móvil' (20 GB for 6€/mes and 'CB ilimitadas' for 29€/mes), 'Fijo' (Llamadas a fijos y móviles for 6€/mes), and 'TV' (Premium for 8€/mes and Premium Extra for 14€/mes). A sidebar on the right highlights the 'Móvil' option with '2 GB + Llamadas ilimitadas' for 19€/mes. The bottom screenshot, titled 'Eliges tener solo móvil', shows a selection interface for mobile-only packages. It includes options for '10 GB' for 9€/mes and '20 GB' for 14€/mes. A sidebar on the right highlights the '10 GB' option for 9€/mes. Both screenshots include a 'Continuar' button and a 'Saber más' link.

Contacto
de
prensa:

Contactos de prensa:

Grupo Albión, +91 531 23 88

Sonia Sánchez Ronda (678 67 01 67) – ssanchez@grupoalbion.net

Sofía García (636 62 03 71) – sgarcia@grupoalbion.net

María Maldonado (629 61 88 17) – mmaldonado@grupoalbion.net

Comunicación Grupo Euskaltel

comunicacion@euskaltel.com

94 401 12 29